



รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)  
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

มหาวิทยาลัยพะเยา

ธันวาคม 2565

## คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

กันยายน 2565

## สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
1. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)	1
2. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาและ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	19

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐาน การศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้อง กับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและ กลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการ นำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็น แนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม องค์การ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของ มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุง พัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 – 2569) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565).

ตารางที่ 2 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565).

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	4	4	100	SDG4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตรฯ
		ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+	3.51	3.83	100	SDG4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตรฯ
		จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	4	0	0	SDG4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตรฯ
		จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนา	4	4	100	SDG4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		หลักสูตร รวมจัดการศึกษาเชิง ประสบการณ์ การศึกษาเชิง บูรณาการกับการทำงาน					และหลักสูตร ฯ
		จำนวนหลักสูตรควบสอง ปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือ จัดคูหลักสูตรใหม่	1	1	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Work process) ที่ ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการ ผลิตบัณฑิต [EdPEx 6.1]	1	1	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงให้ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแห่ง อนาคต	4	5	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิตที่มีทักษะแห่ง อนาคต	80	82.81	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และThainess	80	81.19	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการ ประเมินสมรรถนะด้านการ จัดการเรียนการสอน UP PSF ระดับ 3	5	0	0	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
	1.2 พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัด ระดับภาษาอังกฤษอยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย	180	180	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ



ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัด ระดับทักษะดิจิทัล ตาม ประกาศมหาวิทยาลัย	180	180	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลใน เวทีระดับชาติและนานาชาติ	4	4 (ศอ.3 สอ.1)	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		จำนวนระบบสารสนเทศ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	0	0	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบ ออนไลน์ที่นำมาใช้ในการ จัดการเรียนการสอน	4	4	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		จำนวนแหล่งเรียนรู้ และ สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ ใหม่	4	4	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการ	1	0	0	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		มีนโยบาย เป้าหมาย และ แนวทางการดำเนินงาน เกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	1	1	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ
		จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ ที่เข้า มาถ่ายทอดความรู้ในคณะ (Visiting Professor)	1	1	100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ และหลักสูตร ฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมสู่ ประโยชน์เชิง พาณิชย์	2.1 ผลงานด้านวิจัย และนวัตกรรม มี คุณภาพ เป็น ประโยชน์ และ ขับเคลื่อนชุมชนและ สังคม สู่การมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Work process) ที่ ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการ บริหารจัดการงานวิจัยและ นวัตกรรม [EdPEX 6.1]	1	1 กระบวนการ	ร้อยละ 100	SDG4	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยและ เครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย ที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อน ชุมชนและสังคม สู่การมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	5	5 เครือข่าย	ร้อยละ 100	SDG 4,9,11,17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		มีระบบและกระบวนการ ทำงาน(Work process)ที่ ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน	1	1 ระบบ	ร้อยละ 100	SDG 4,9,11,17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		(Supply network) ด้านการ เผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม [EdPEx 6.1]					
		จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ จริงในชุมชน [Super KPI]	5	5 ผลงาน	ร้อยละ 100	SDG 4,9,11,17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผล หรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่ เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	5	5 ผลงาน	ร้อยละ 100	SDG 4,9,11,17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
	2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถ สร้างรายได้เชิง พาณิชย์	มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Work process) ที่ ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ด้านวิจัยและนวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่มี	1	1 ระบบ	ร้อยละ 100	SDG 4,9,11,17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		คุณภาพสามารถสร้างรายได้ เชิงพาณิชย์ [EdPEx 6.1]					
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ กับพื้นที่ชุมชน	5	5 เครือข่าย	ร้อยละ 100	SDG 4,9,11,17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง 1. จำนวนสิทธิบัตร 2. จำนวนอนุสิทธิบัตร 3. จำนวนลิขสิทธิ์ [Super KPI]	5 0 10	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ	SDG 4, 9	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
	2.3 คุณภาพ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่ การเป็นมหาวิทยาลัย	จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	5	17 บทความ	ร้อยละ 340	SDG 4, 9, 17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
	ในกลุ่มการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)						
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อ ความเข้มแข็งของ ชุมชน	3.1 การบริการ วิชาการแก่สังคมและ ชุมชนให้มีคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่ อย่างยั่งยืน	มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Work process) ที่ ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการ บริหารจัดการงานบริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชนให้ มีคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน[EdPEX 6.1]	1	1 ระบบ	ร้อยละ 100	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ กับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการ วิชาการ	4	4 เครือข่าย	ร้อยละ 100	SDG 4, 9, 17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ ชุมชนและสังคม(Engagement)	4	4 เครือข่าย	ร้อยละ 100	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนผลงานบริการวิชาการที่ นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ เป้าหมาย	4	4 ผลงาน	ร้อยละ 100	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนผลงานบริการวิชาการที่ นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งาน ในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	4	4 ผลงาน	ร้อยละ 100	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
	3.2 มีแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาการเรียนรู้ ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	4	4 องค์ ความรู้	ร้อยละ 100	SDG 3, 4, 5, 9, 11, 15, 17	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
	3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (LearningSpace)[Reinventing University]	1	1 ศูนย์การเรียนรู้	ร้อยละ 100	SDG 9, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
		มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ[EdPEX 6.1]	1	1 ระบบ	ร้อยละ 100	SDG 4, 9, 11, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัย	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมป้องกันสุขภาพผู้สูงอายุ	4	4 เครือข่าย	ร้อยละ 100	SDG 3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ



ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
	แกชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 อนุรักษ์ฟื้นฟูทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น [EdPEX 6.1]	1	1 ระบบ	ร้อยละ 100	SDGs 11, 12, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนเครือข่ายการสร้าง ความเข้มแข็งด้านทำนุภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ให้กับชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากทุนทาง	4	4 เครือข่าย	ร้อยละ 100	SDGs 11, 12, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		วัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน					
		จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาโดยการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4	4 ชุมชน	ร้อยละ 100	SDGs 11, 12, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	4.2.1 จำนวนทุนทางศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็นไทย ได้รับการพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	8	8 ชิงงาน	ร้อยละ 100	SDGs 11, 12, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
		ร้อยละของรายได้ของชุมชนและท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 100	SDGs 11, 12, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		4.2.2 จำนวนองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ไปสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ( Cultural Enterprise) [ Super KPI]	5	5 องค์ความรู้	ร้อยละ 100	SDGs 11, 12, 17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 คณะนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	100	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	20	SDG 4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		5.1.2 คณะมีผลประเมินภายในอยู่ในระดับ EdPEX 200 [Super KPI]	1	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	0	SDG 4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และ	5.2.1 มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงาน	1	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	15	SDG 16	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
	ความโปร่งใสอย่าง ยั่งยืน	ด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้ง องค์กร [EdPEX 6.1], [EdPEX 1]					
		5.2.2 ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B	A	B	79.08	SDG 16	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
		5.2.3 จำนวนข้อร้องเรียนการ สื่อสารภายในองค์กรลดลง (ร้อยละ)	10	ไม่พบข้อ ร้องเรียน	10	SDG 16	
	5.3 สภาพแวดล้อม ของบุคลากร เกื้อหนุนและมี ประสิทธิภาพ	5.3.1 จำนวนฐานข้อมูลที่ สามารถเชื่อมโยงและใช้ ประกอบการตัดสินใจในการ บริหาร	1	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ	50	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
		5.3.2 จำนวนผลงาน R2R ของ บุคลากรที่สำเร็จต่อส่วน งาน	1	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ	20	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		5.3.3 จำนวนโครงการ สนับสนุนการทำผลงาน วิชาการของบุคลากรสาย สนับสนุน	1	1	100	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
	5.8 มหาวิทยาลัย ได้รับการจัดอันดับ สถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.8.2 คณะเข้าร่วมการจัด อันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office)	เหรียญทอง	เหรียญ ทองแดง	100	SDG 3 6 7 11 13 15	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

## ส่วนที่ 3

### การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

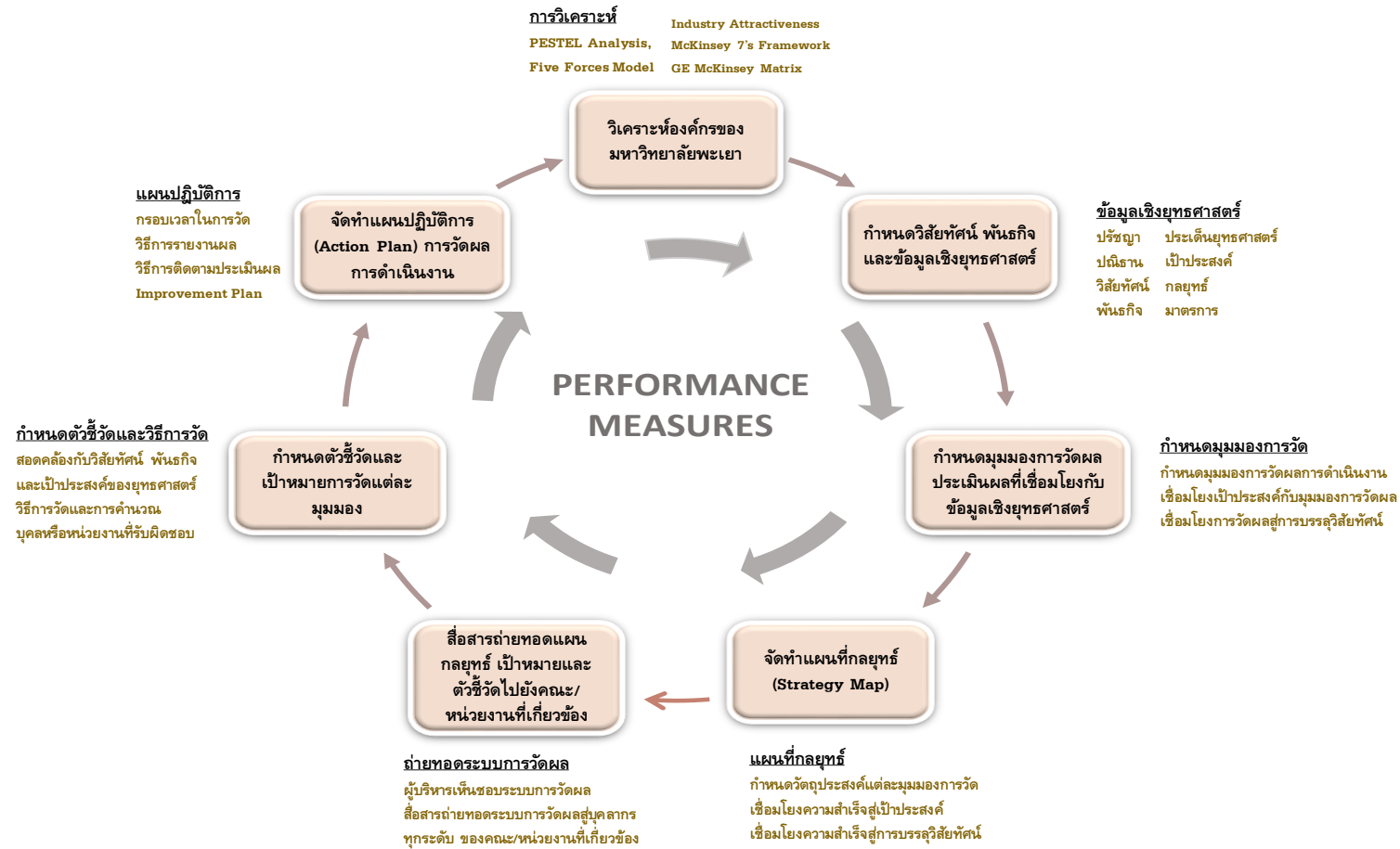
#### 4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การวัดผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้เลือกใช้วิธีการประเมินผลการดำเนินงานและวัดผลเชิงคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการประเมินตรวจสอบโดยใช้ตัวแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) มีมิติการประเมินที่หลากหลาย (Multi-Dimension) และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมขององค์กร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติอย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลเชิงคุณภาพ (Balanced Scorecard; BSC) เป็นเครื่องมือการวัดผลโดยใช้พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรไปเป็นชุดของกรวัดผลการดำเนินงาน โดย BSC จะช่วยกำหนดกรอบของระบบการวัดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายมิติ สามารถวัดผลในเชิงตัวเลขและสะท้อนผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (Kaplan and Norton, 1996)

#### 4.1.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวัดผลเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สู่การวัดผลอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการในการสร้างระบบการวัดผล ดังแผนภาพต่อไปนี้



กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

#### 4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

- 1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
- 3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- 4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

#### 4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้ชัดเจน และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

#### 4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว



## 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

### 4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
  - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ขอความเห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย	✓																			
2. ขออนุมัติแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ต่อสภามหาวิทยาลัย	✓				✓				✓				✓				✓			
3. สื่อสารถ่ายทอด แผนกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัด ไปสู่การปฏิบัติของคณะ	✓				✓				✓				✓				✓			

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																				
4. ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ติดตามประเมินผล การดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 1- 4 และผลการปรับปรุง พัฒนา (ผ่านระบบ สารสนเทศ)	✓				✓				✓				✓				✓			✓
8. รายงานผลการ ดำเนินงาน และผลการ									✓											✓

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ปรับปรุงพัฒนา รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภา มหาวิทยาลัย																				

## 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่าน กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการ ประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### 4.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการ ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
  - 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และ หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
  - 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของ บุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
  - 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล
  - 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการ อนุรักษ์พลังงาน
  - 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-