



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยง กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2569 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณบุคลากรในคณะทุกท่านที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(รองศาสตราจารย์ จันทน์ เพชรานนท์)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	
1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
1.2 หลักสูตรและบริการ	1
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	6
1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	9
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน	
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	19
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	22
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	25
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	28
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	29
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน	29
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	30
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	31
ส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้	
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	33
4.2 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)	34
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	36

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีแนวคิดในการกระจายโอกาสด้านการศึกษาสู่ชุมชนด้วยการบริการหลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรวิทยาเขตพิษณุโลก ต่อมามหาวิทยาลัยนเรศวรวิทยาเขตพิษณุโลก ได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยพะเยาเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้แยกตัวและก่อตั้งเป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เปิดสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แบบทวิภาค ควบคู่กับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยผลงานออกแบบสถาปัตยกรรม ศิลปะสร้างสรรค์ ดนตรีและการแสดง

1.2 หลักสูตรและบริการ

หลักสูตรที่บริการในคณะ ณ ปีการศึกษา 2565 จำนวน 4 หลักสูตร และมีแผนบริการหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2566

2.1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม)
- (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
- (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ)
- (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)

2.2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์
- (2) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการศิลปกรรมสร้างสรรค์

1.2.1 การดำเนินการด้านการบริการอื่นๆที่สำคัญของคณะ มีการให้บริการต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Degree และ Non Degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผลิตได้ ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและ กิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
1.2 การจัดการศึกษาควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผลิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 1 หลักสูตร (อยู่ระหว่างดำเนินการ)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์
1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 4 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไป

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	ประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	พัฒนาฝีมือโดยตรงเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล 2) นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา	ที่ใช้ชุมชนเป็นฐานและใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย งานบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ชุมชนใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม และศิลปกรรมในการพัฒนาชุมชน 2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 3) จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น 	<p>สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิต และบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)</p>

ตารางที่ 5 การดำเนินงานด้านพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การดำเนินงานหลักสูตร และวิจัย เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถเข้าไปอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน UI Green ได้ 2) ยกกระตบรางวัล Green Office ให้สูงขึ้น 3) บูรณาการการเรียนการสอนกับนิสิต และงานวิจัย 4) Universal Design 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดมาตรฐาน UI Green ทั้ง 6 ประเด็นในการบริหารจัดการ 2. มีหลักสูตรและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเรื่องของ Green Design 3. มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ Green Design

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน

1.3.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน

1. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

2. สร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล

3. การบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ และมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ และมหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
4. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร	1) เป็นนักวิชาชีพและผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐาน 2) เป็นนักวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน ด้านงานสร้างสรรค์	เน้นการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ เป็นสัดส่วน ร้อยละ 60 ของการให้บริการ

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	3) สร้างทรัพย์สินทางปัญญาทางด้านการออกแบบ	
2. การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่	บัณฑิตได้วิชาชีพครู ควบคู่กับองค์ความรู้เฉพาะทาง	บูรณาการจัดการเรียนการสอนวิชาครูควบคู่กับวิชาชีพด้านดนตรีและการแสดง โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 4 ปี
3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร *** อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาหลักสูตร	เพิ่มโอกาสความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพ	บูรณาการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน และใช้ความถนัดของวิชาชีพรายบุคคลเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่
4. หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 4 หลักสูตร	เพิ่มโอกาสความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพ	บูรณาการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล 2) นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจัดทรัพย์สินทางปัญญา	ที่ใช้ชุมชนเป็นฐานและใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย งานบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ชุมชนใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม และศิลปกรรมในการพัฒนาชุมชน 2) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	4) ทำนุบำรุง และสืบสานองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 6) ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร (SDG 17)

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร	5) บูรณาการการเรียนการสอนกับนิสิต 6) เพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต ศิษย์เก่า บุคลากรภายในและองค์กรภายนอกอื่น ๆ 7) เพิ่มระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะการเรียนการสอนวิจัย และทำงาน 8) องค์กรที่มีระบบการทำงานอย่างยั่งยืน 9) ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการให้บริการ	การพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศ การจัดการเรียนการสอน และพันธกิจที่เกี่ยวข้องในศตวรรษที่ 21 และการบริการจัดการตามแนวทาง Sustainable Development and Green Design

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึง

ชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของนิสิต บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา และความร่วมมือในชุมชนและองค์กร ผ่านหลักสูตรในคณะด้วยโครงการ กิจกรรมตามพันธกิจ

ตารางที่ 16 โครงการและงานความเป็นเลิศและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
1	วิชาการและพัฒนา นิสิต	สถาปัตยกรรม ศาสตร์	ผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีทักษะในศตวรรษที่ 21
		สถาปัตยกรรมภายใน	
		ศิลปะและการ ออกแบบ	
		ดนตรีและนาฏศิลป์	
2	วิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	สถาปัตยกรรม ศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบปรับปรุงอาคารในพื้นที่ - ออกแบบและบริการด้านการผังเมืองจังหวัดพะเยา - พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทางสถาปัตยกรรม - ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้านสถาปัตยกรรม
		สถาปัตยกรรมภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบปรับปรุงภายในอาคารในพื้นที่ - พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทางสถาปัตยกรรม - ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้านสถาปัตยกรรมภายใน
		ศิลปะและการ ออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความรู้และการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดพะเยา
		ดนตรีและนาฏศิลป์	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริม ต่อยอดภูมิปัญญาศิลปะการแสดงในท้องถิ่น

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
3	บริหาร	-	สนับสนุนการบริการทุกพันธกิจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	เรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างประสบการณ์และปัญญา (learning by doing for experience and wisdom)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“โรงเรียนออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art Design School for Community Sustainable Development)
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	ระบบ บรูณาการ เทคโนโลยี (System, Integration, Technology) และคำนึงถึงค่านิยมของมหาวิทยาลัย U (Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ

พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แกไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ คณะจึงได้มีการสร้างแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะให้สอดคล้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดข้างต้น

1.4.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) บุคลากรภายในคณะ

คณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการ 46 คน ส่วนใหญ่วุฒิปริญญาโท สามารถจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตรในปัจจุบัน และในอนาคตสามารถจัดการหลักสูตรบัณฑิตศึกษาได้อีก 2 หลักสูตร (ปริญญาเอก 3 คน รองศาสตราจารย์ 2 คน) และสายสนับสนุน 10 คน ตามโครงสร้างการบริหาร 4 งาน ดังตาราง

ลักษณะของบุคลากร	สายวิชาการ คน(ร้อยละ)						สายสนับสนุน คน(ร้อยละ)					
	สส	สน	ศอ	ตน	สาริต	รวม	บริหาร	วิชาการ	วิจัย	การเงิน	รวม	
วุฒิการศึกษา												
ปริญญาตรี	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	5	
ปริญญาโท	13	4	9	9	3	38	2	1	0	2	5	
ปริญญาเอก	1	0	2	0	0	3	-	-	-	-	-	
ผู้ทรงคุณวุฒิ	0	1	1	1	0	3	-	-	-	-	-	
ลาศึกษาต่อ	1	0	0	0	0	1	-	-	-	-	-	
รวม	15	5	12	10	4	46	3	2	2	3	10	

ลักษณะของบุคลากร	สายวิชาการ คน(ร้อยละ)						สายสนับสนุน คน(ร้อยละ)				
	สถ	สน	ศอ	ตน	สาริต	รวม	บริหารฯ	วิชาการฯ	วิจัยฯ	การเงินฯ	รวม
ตำแหน่งวิชาการ											
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0			-		
รองศาสตราจารย์	0	1	1	1	0	3			-		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	4	1	4	2	0	11			-		
อาจารย์	10	4	8	6	4	32			-		
คุณวุฒิวิชาชีพ											
ภาคี	13	5	-	-	-	18			-		
สามัญ	0	0	-	-	-	0			-		
วุฒิ	1	1	-	-	-	2			-		
รวม	14	6				20					

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 8 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

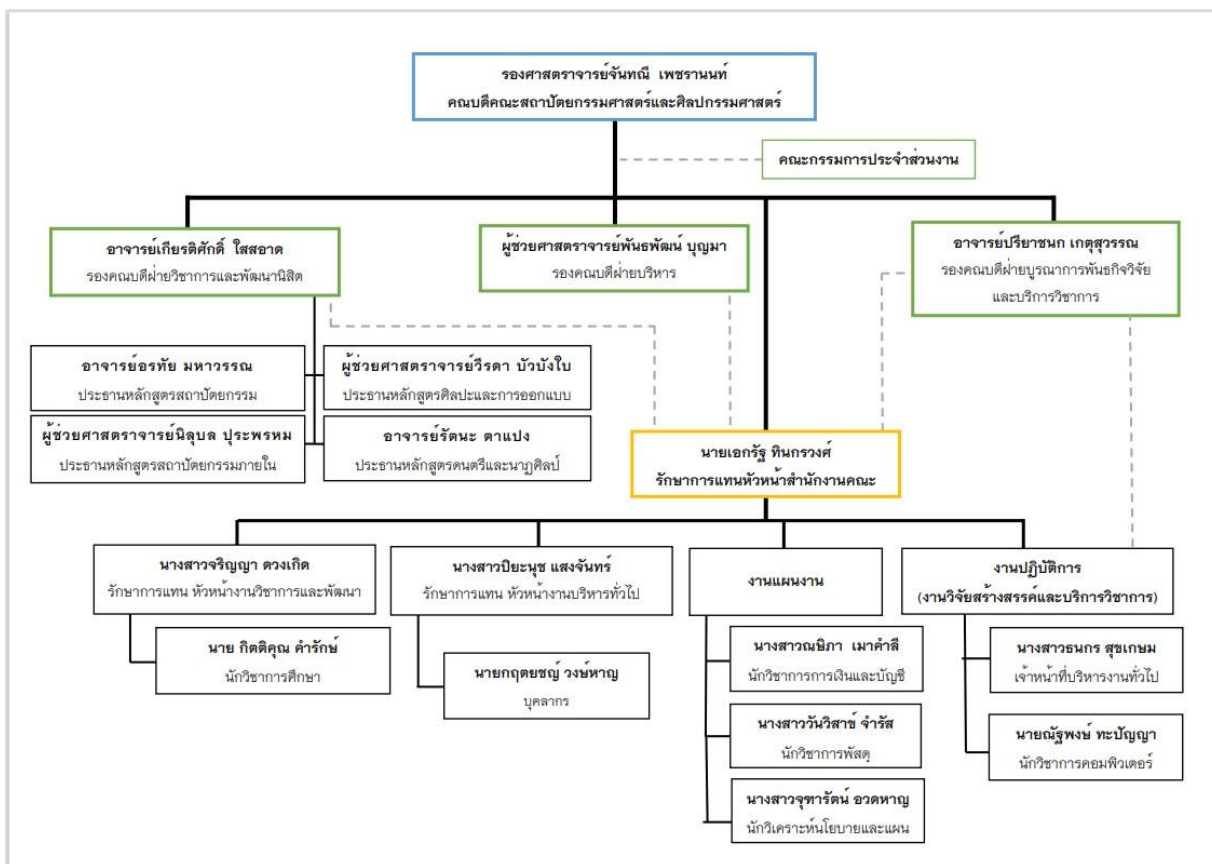
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม (คน)
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	32	11	3	-	46
รวมทั้งสิ้น		32	11	3	-	46

ตารางที่ 9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
1	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	10	-	-	10

1.4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



1.4.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้ ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน	1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา
นิสิตระดับปริญญาตรี	2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม
	3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด
	2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
ผู้ทุนวิจัย	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ผู้รับบริการด้านสุขภาพ	1. ความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ 2. การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	1. รวมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 11 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษา ที่มีความร่วมมือใน โครงการ การรับเข้า ศึกษาของ มหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มี คุณสมบัติตามที่หลักสูตร กำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือก เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปี ที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
สถานประกอบการที่ ร่วมพัฒนาหลักสูตร แบบ intensive WIL	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและ จัดการเรียนการสอนตาม แผนการศึกษาและกิจกรรม เสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
แหล่งฝึกงานและ สถานประกอบการ นิสิต สหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ ตามข้อกำหนดของหลักสูตร และร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและ การฝึกงาน	หนังสือราชการ การ ประชุม อีเมลล์ โครงการ/ กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญา์รับทุน	หนังสือราชการ สัญญา์รับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ขอเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญา์รับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา
เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2561

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาล้วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาล้วนงานมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2565] นำนโยบายจากมหาวิทยาลัย ในการศึกษาพระราชบัญญัติกฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS และรับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization)ตามข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



แห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อนำสู่การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเข้าสู่การสัมมนากับประชาคมในคณะ

กระบวนการที่ 2 [23–27 พฤษภาคม 2565] ประชุมสัมมนา เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ ของมหาวิทยาลัย และกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีคณบดี รองคณบดี และบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 –2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และมหาวิทยาลัย โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ โดยเปลี่ยนเป็น “โรงเรียนออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art Design School for Community Sustainable Development) และการกำหนดค่านิยมให้สอดคล้อง ซึ่งยังคงใช้ค่านิยม คือระบบ บรูณาการ เทคโนโลยี (System, Integration, Technology) โดยเน้นเรื่องมาตรฐานและความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

กระบวนการที่ 3 [6–7 มิถุนายน 2565] นำกระบวนการ EdPEx มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กระบวนการที่ 4 [20 กรกฎาคม 2565] รับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ โดยนำเสนอเข้าคณะกรรมการประจำคณะ และดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาของคณะ

กระบวนการที่ 5 [8–9 สิงหาคม 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 4 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารคณะจากคณะกรรมการประจำคณะ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำผลการประเมินตนเองของคณะตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาคณะภาพของคณะ ตามกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาเชิงพื้นที่

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนา



คณะ

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2565] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

หลักสูตร	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
สถาปัตยกรรมศาสตร์	- หลักสูตรสถาปัตยกรรม ม.ช - หลักสูตรสถาปัตยกรรม ม.น	1.1 การเรียนการสอน สดฝึกงาน 600 ชั่วโมง (ข้อมูลจากสภาสถาปนิก)	- สัดส่วนการได้งานทำ / การสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ/ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต
สถาปัตยกรรมภายใน	- หลักสูตรสถาปัตยกรรม แม่โจ้ - หลักสูตรสถาปัตยกรรม ม.ราชภัฏวชิรเวศน์ - หลักสูตรสถาปัตยกรรมภายใน ม.ราชภัฏวชิรเวศน์	1.2 ใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมประเภท จ. และสถาปัตยกรรมภายในประเภท ก. 2. คุณภาพบัณฑิต 3. งานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อชุมชน	- จำนวนผลงานสร้างสรรค์นิตินิตที่จัดทรัพย์สินทางปัญญา
ศิลปะและการออกแบบ	- หลักสูตรศิลปบัณฑิต ม.ช - หลักสูตร PPD/VISA ม.น	1. การผลักดันให้เกิดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ นอกห้องเรียนใน	- สัดส่วนการได้งานทำ/ ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตร	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
	- สาขาศิลปกรรม/สาขา ออกแบบ ม.ราชมงคล ล้านนา	ชุมชน และสืบสานภูมิ ปัญญาพื้นถิ่น 2. คุณภาพบัณฑิต 3. งานวิจัยแบบบูรณาการ เพื่อชุมชน	- จำนวนผลงานสร้างสรรค์นิสิตที่จด ทรัพย์สินทางปัญญา - การผลิตผลงานออกแบบ และสร้าง นวัตกรรมจากองค์ความรู้พื้นถิ่นเพื่อชุมชน - ความร่วมมืองานวิจัย การบริการ วิชาการกับภายนอก และการสร้าง นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน
ดนตรีและ นาฏศิลป์	- สาขาศิลปะการแสดง คณะวิจิตรศิลป์ ม.ช - ภาควิชาดนตรีและศิลปะ การแสดง คณะ มนุษยศาสตร์ ม.ราชภัฏ เชียงใหม่ - ภาควิชานาฏศิลป์ คณะ มนุษยศาสตร์ ม.น	การเรียนการสอนแบบ Contemporary ระหว่ าง ดนตรีสากลกับนาฏศิลป์	- จำนวนชิ้นงานที่มีการทำงานร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ด้านการ แสดงที่มีเอกลักษณ์ - จำนวนผลงานสร้างสรรค์นิสิตที่จด ทรัพย์สินทางปัญญา
วิจัย	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
บูรณาการกับ บริการวิชาการ/ การเรียนการสอน /ศิลปวัฒนธรรม	ทุกหลักสูตรในทุกมหาวิทยาลัย ที่ใช้เป็นคู่แข่งหลักสูตร	ผลงานวิจัยแบบบูรณาการ และการสร้างนวัตกรรมให้ กับชุมชน	- จำนวนผลงานวิจัย/ ผลงานบริการ วิชาการ/ ผลงานศิลปวัฒนธรรม ที่สร้าง นวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน - จำนวนผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากร และนิสิตที่จดทรัพย์สินทางปัญญา
บริการวิชาการ	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
บูรณาการกับวิจัย การเรียนการสอน /ศิลปวัฒนธรรม	ทุกหลักสูตรในทุกมหาวิทยาลัย ที่ใช้เป็นคู่แข่งหลักสูตร	ผลงานที่สร้างประโยชน์ ให้กับชุมชน	- จำนวนผลงานที่สร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชน

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 3. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงาน ระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก

ตารางที่การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบ e-Budget รองรับการบริหารวางแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ 2. มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 2. การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
4. STAFF	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันทั่วทั้งที่ 2. การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นฟรีแลนซ์

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	2. ผู้บริหารและบุคลากรรวมใจกันพัฒนา ส่งเสริมการทำงาน บำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความโดดเด่นด้านการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่น	
5. Skill	1. มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับการระดมทุน HRD 2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน 3. มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย	1.ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปแบบ (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)
6. Staff	1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา 2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน อย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ	1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน 2. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
7. Style	1.ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา 2.การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่าง เป็นมิตร และประสบความสำเร็จ	1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน 2. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
8. Shared Value	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และกอนี้สถานการณ์เพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น ใบปริญญา
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่นักเรียนรุ่นใหม่
5. สิ่งแวดล้อม (Environment)	1. กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	2.แนวโน้มการรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3.การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน	2. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย
6. กฎหมาย (Legal)	1.กฎหมายการจ้างงาน 2.กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร 3.กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย 4. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 5.ประมวลจริยธรรม 6. องค์การคุณธรรม	

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 1 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	SA	1. อยู่ในพื้นที่ ชุมชนที่มีศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนการสอนที่มีอัตลักษณ์แตกต่าง 2. หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ และมีมาตรฐานของสภาวิชาชีพรับรอง	SC	1. หลักสูตรด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม เป็นหลักสูตรวิชาชีพ คล้ายกันทั่วประเทศ แต่ส่วนใหญ่เจริญรุ่งเรืองในเมืองใหญ่ 2. แหล่งงานมักอยู่ในพื้นที่เมืองใหญ่ ในพื้นที่ไม่มีแหล่งงานเพื่อเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	SA	1. บูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะฯ กับบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม ควบคู่กับการเรียนการสอน 2. มีเครือข่ายร่วมกับชุมชนในการสร้างผลงาน ที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่	SC	1. มีเงินทุนวิจัยภายนอกน้อย 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติมีค่าน้ำหนักน้อย

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	SA	3. สามารถสร้างผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ เป็นนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างต่อเนื่อง	SC 1. มีเงินทุนวิจัยภายนอกน้อย 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติมีค่าน้ำหนักน้อย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	SA	1. มีบัณฑิตที่สามารถสร้างงานในพื้นที่ เพื่อช่วยพัฒนางานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ 2. มีอาจารย์และนิสิตที่สามารถสร้างงานวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและสังคม	SC 1. ขาดแหล่งงานและคนที่มีทักษะวิชาชีพในการพัฒนางานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมในพื้นที่ 2. ขาดองค์ความรู้ด้านงานสถาปัตยกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในขนาด
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	SA	1. มีการบริหารจัดการเพื่อใช้ทรัพยากรด้านการเงิน การคลัง อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ฯลฯ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. มีกระบวนการบริหารจัดการให้มีระบบงาน เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการทำงาน	SC 1. การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่เป็นระบบ 2. ขาดทักษะในการพัฒนางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบ

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แกไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ (ร่าง) แผนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1) ผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	1.1) เพื่อผลิตกำลังคนให้มี คุณลักษณะCommunity Change Agent 1.2) พัฒนากำลังคนให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Life Long Learning) 1.3) เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)	1.1.1 ผลิตบัณฑิตด้วย หลักสูตร/กิจกรรมการ เรียนรู้ที่สร้าง คุณลักษณะ Community change agent ตามเป้าหมาย Area-based university 1.1.2 สร้างอัตลักษณ์ของ นิตินมหาวิทยาลัย พะเยา (UP Identity) ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 1.1.3 การพัฒนา สมรรถนะอาจารย์มือ อาชีพ 1.1.4 พัฒนาระบบและ กลไก ระบบนิเวศน์เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ 1.2.1 พัฒนาระบบและ กลไก เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต ของผู้เรียน 1.3.1 ส่งเสริมสวัสดิการ และบริการที่มีคุณภาพ สำหรับนิสิต ให้อยู่และ เรียนอย่างมีความสุข

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2) วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม	2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม	<p>2.1 ผลงานด้านวิจัยและ นวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และ ขับเคลื่อนชุมชนและ สังคม สู่การมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่ มีคุณภาพสามารถสร้าง รายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>2.3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาชุมชนเชิง พื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมอยู่ในระดับ สากล (World Ranking)</p>	<p>2.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม โดยบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนา ผลงานวิจัยรับใช้สังคม ที่บูรณาการการเรียน การสอนและการสร้าง เครือข่ายในการเรียนรู้</p> <p>2.2.2 การพัฒนาระบบ บริหารงานวิจัย นวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญาที่ ยกระดับชุมชนและ ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>2.3.1 เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีผลการ จัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับสากล (World Ranking)</p>
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม	3. การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และ	3.1 การบริการวิชาการแก่ สังคมและชุมชนให้มี	3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา งานบริการวิชาการโดย บูรณาการกับ

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	นวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	<p>คุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนา การเรียนรู้ของสังคม และชุมชนทุกช่วงวัย</p> <p>3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการ แข่งขันสูงขึ้น</p> <p>3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ ทันสมัยแก่ชุมชนและ ผู้สูงอายุ</p>	<p>หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ ความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตของคนใน ชุมชน</p> <p>3.2.2 พัฒนาพื้นที่เพื่อการ เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ (UP Learning Space)</p> <p>3.3.1 บ่มเพาะและสร้าง ชีตความสามารถใน การแข่งขันของ ผู้ประกอบการท้องถิ่น บ่มเพาะผู้ประกอบการ ใหม่</p> <p>3.4.1 ส่งเสริมพัฒนา ระบบบริการด้าน สุขภาพ/สาธารณสุขที่ ทันสมัยเพื่อสุขภาวะที่ ดี</p>
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่น ที่ ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย พะเยา (Area-Based University) เพื่อการ	4.1.1. ส่งเสริมและพัฒนา งานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อความเป็นไทย โดย บูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>พัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ การบรรลุ SDGs</p> <p>4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ ทางศิลปะและ วัฒนธรรม สู่งาน สร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความ เป็นสากล</p>	<p>เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>4.2.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับทุนทาง วัฒนธรรม ด้วยการใช้ BCG Model เป็น Platform การพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ ทางศิลปะและ วัฒนธรรม สู่งาน สร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)</p>
<p>5) การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>	<p>5. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>	<p>5.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็น เลิศ</p> <p>5.2 การบริหารงานมีธรร มาภิบาล และความ โปร่งใสอย่างยั่งยืน</p> <p>5.3 มหาวิทยาลัยได้รับการ จัดอันดับ สถาบันการศึกษาสีเขียว ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)</p> <p>5.4 ผลการปฏิบัติงานและ การพัฒนาที่ดีและมี ประสิทธิภาพ (PERFORMANCE)</p>	<p>5.1.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์กรตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>5.1.2 การพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนา คุณภาพองค์กร</p> <p>5.2.1 ส่งเสริมการสร้าง ธรรมาภิบาลและความ โปร่งใสภายใน มหาวิทยาลัยอย่าง ยั่งยืน</p> <p>5.3.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตาม เกณฑ์ UI Green สู่อการ</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		Management and Development)	<p>เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้าง ความยั่งยืน</p> <p>5.4.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี</p> <p>5.4.2 พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)</p> <p>5.4.3 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)</p>

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) คณะบดี ซึ่งแจ้งนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ต่อบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนภายในคณะ

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่คณะบดี, รองคณะบดี, ประธานหลักสูตร, หัวหน้าสำนักงาน อาจารย์ และส่วนสำนักงานคณะ

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ ส่วนงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุง และส่วนงานบริหารองค์กร

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้

และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุ เป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการ บริหารประจำคณะ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนิน โครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัว และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูล ไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

4.2 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ส่วนงาน ได้แก่ ส่วนงานวิชาการ ส่วนงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุง และส่วนงานบริหารองค์กร จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อคณะมหาวิทยาลัยและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะและมหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะและมหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.5) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะและมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.6) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะ และมหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน

6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
