



แผนพัฒนาบุคลากร
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
(พ.ศ. 2566 - 2570)

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เป็นแหล่งการศึกษาด้านการออกแบบของคนไทยในล้านนาตะวันออก มานาน 10 ปี โดยดำเนินการผลิตหลักสูตรและบริการวิชาการ ภายใต้ชื่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยเน้นกลุ่มผู้เรียน ผู้ใช้บริการงานวิจัย และงานบริการวิชาการ ในภาคเหนือ กำหนดการวางตัวเป็น “โรงเรียนออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art Design School to Create Sustainable Community) น้อมใหม่ในภูมิภาคขนาดเล็ก ที่นำมาออกแบบหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทางด้านวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรม ด้านศิลปะการออกแบบ ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ เพื่อให้บัณฑิตกลับไปพัฒนาถิ่นของตนเอง และสร้างผลงานวิชาการสร้างสรรค์และนวัตกรรม จากการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน ร่วมกับชุมชนโดยใช้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่าง ๆ เป็นฐาน

1.2 หลักสูตรและบริการของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

1.2.1 หลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรที่บริการในคณะ ณ ปีการศึกษา 2566 แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท) จำนวน 1 หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (Pre – Degree, Non-Degree) จำนวน 4 หลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
- (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
- (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
- (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์ (สหวิทยาการ)

การจัดการเรียนการสอน (Pre – Degree, Non-Degree)

- (1) หลักสูตรแนวทางการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมเพื่อความสะอาดเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามหลักการสากล
- (2) หลักสูตรภาพพิมพ์แกะไม้ / Wood-Cut Printmaking
- (3) รายวิชา 182212 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 1
- (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

1.3.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.3.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน

1. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

2. สร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล

3. การบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization

เพื่อยกระดับความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ และมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ และมหาวิทยาลัยทุกด้าน

เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์



วิสัยทัศน์ : “โรงเรียนสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art School to Create Sustainable Community)					
ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	เรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างประสบการณ์และปัญญา (learning by doing for experience and wisdom)		ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)	UP_SAFSA : U= Unity (บูรณาการผู้เป้าหมายเดียวกัน) P= Professionalism (ทำงานอย่างมืออาชีพ), S= Scholarship (ระบบที่ดี), A= Accountability (ความรับผิดชอบ), F= Fellowship (ความสามัคคี), A= Adaptability (ความสามารถในการปรับตัว)	
พันธกิจหลัก	พัฒนากำลังคน ที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	บริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และนวัตกรรม	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ประเด็น ยุทธศาสตร์	1.การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มี สมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต Re-Inventing Super KPI	2.การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจสังคม และชุมชน Re-Inventing Super KPI	3.การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม Re-Inventing Super KPI	4.การส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ ของชาติ Re-Inventing Super KPI	5. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Re-Inventing Super KPI

ทำเนียบคณบดี		
ลำดับที่	รายนาม	วาระการดำรงตำแหน่ง
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ วัฒนาร	1 เมษายน 2554 - 30 เมษายน 2554 (รักษาการแทน)
2	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ศรีสมพงษ์	30 เมษายน 2554 - 29 เมษายน 2558 (วาระที่ 1)
		30 เมษายน 2558 - 29 เมษายน 2562 (วาระที่ 2)
3	รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เขียวสุวรรณ	30 เมษายน 2562 - 30 ตุลาคม 2562 (รักษาการแทน)
4	รองศาสตราจารย์จันทน์ เพชรานนท์	1 พฤศจิกายน 2562 - 31 ตุลาคม 2566
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมเรศ เทพมา	1 พฤศจิกายน 2566 - ปัจจุบัน

สีและสัญลักษณ์

สีประจำคณะ : สีเงิน

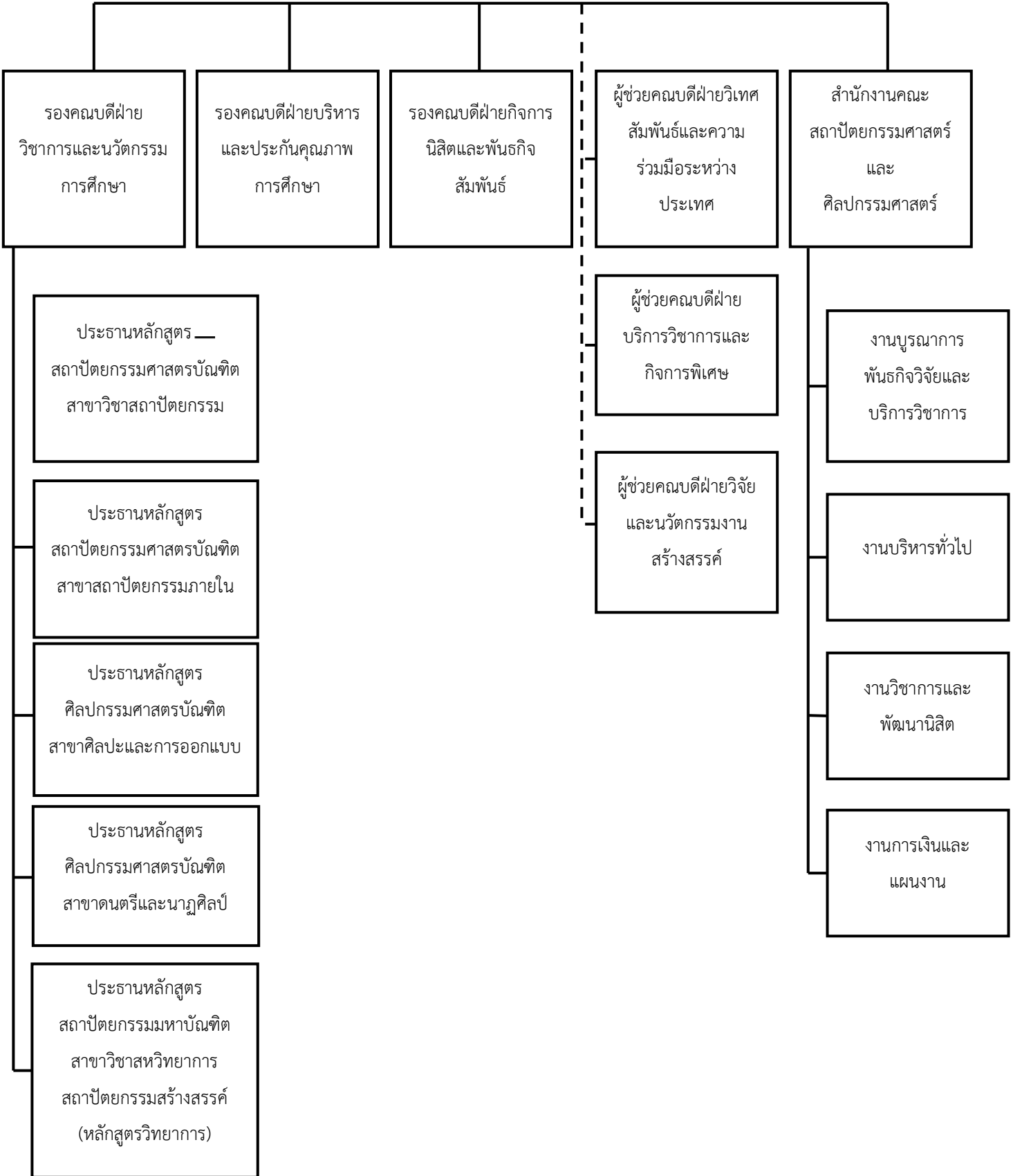
ตราสัญลักษณ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เป็นการออกแบบโดยใช้อักษร ส และ ศ ซึ่งเป็นตัวอักษรย่อออกแบบให้ผสมอยู่ในตัวเดียวกัน เป็นการผสมความรู้ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเข้ากับชุมชนพื้นถิ่น



SAFA

School of architecture and fine art
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

1.2 โครงสร้างการบริหารงาน



1.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	เรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างประสบการณ์และปัญญา (learning by doing for experience and wisdom)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“ผลิตกำลังคนด้านงานสร้างสรรค์ เสาคหลักแห่งภูมิปัญญาทางศิลปกรรมของชุมชน เชิดชู สร้างคุณค่าและมูลค่าจากจากท้องถิ่นสู่สากล เพื่อผลิตผลตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน”
พันธกิจ	1. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ที่บูรณาการกับ การสร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการ เรียนการสอน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ ได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และการบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization
อัตลักษณ์ บัณฑิตร่วม	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐาน วิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	UP_SAFA : U= Unity (บูรณาการสู่เป้าหมายเดียวกัน) P= Professionalism (ทำงานอย่างมืออาชีพ) S= System (ระบบที่ดี) A= Accountability (ความรับผิดชอบ) F= Fellowship (ความสามัคคี) A= Adaptability (ความสามารถในการปรับตัว)
สมรรถนะหลักของ องค์กร	การบูรณาการการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการและสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมชุมชน การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

1.4 จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา
 - 1.1 สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
 - 1.2 สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์
2. หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา
 - 2.1 สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
 - 2.2 สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

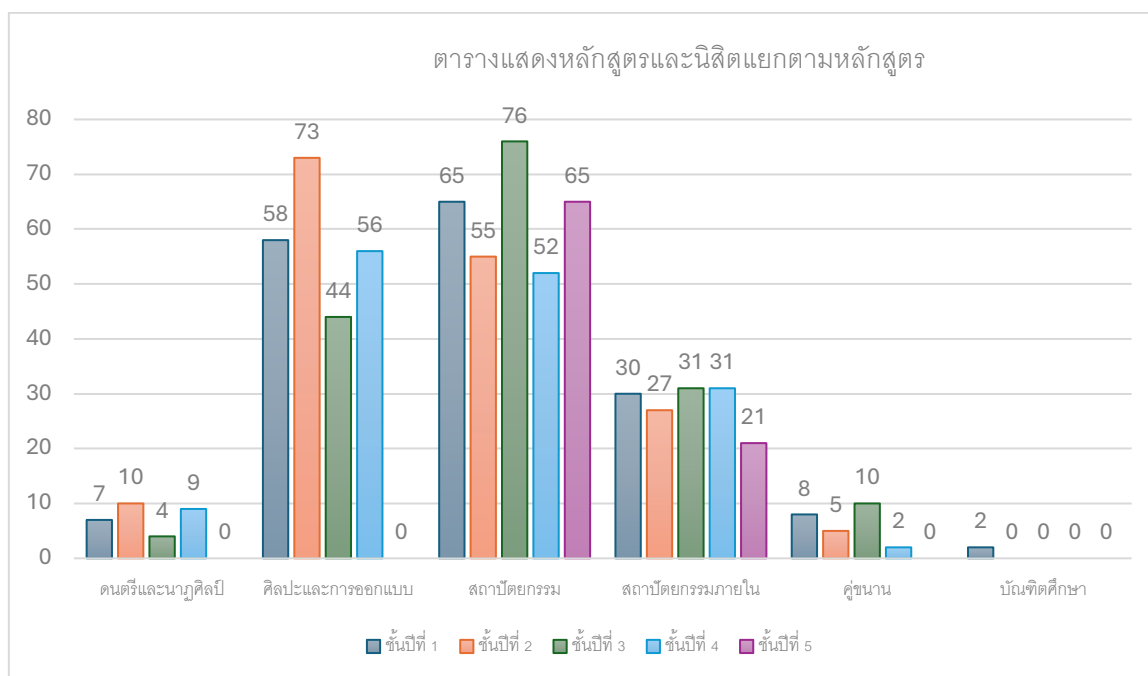
3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

3.1 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการสถาปัตยกรรม สร้างสรรค์ (หลักสูตรสหวิทยาการ)

และเปิดหลักสูตรร่วมกับวิทยาลัยการศึกษา ในหลักสูตรปริญญาตรีคู่ขนาน หลักสูตร 4 ปี
หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิตและศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์)

1.5 จำนวนนิสิตปัจจุบันแยกตามหลักสูตร

หลักสูตร	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 5	รวม
ดนตรีและนาฏศิลป์	7	10	4	9	0	30
ศิลปะและการออกแบบ	58	73	44	56	0	231
สถาปัตยกรรม	65	55	76	52	65	313
สถาปัตยกรรมภายใน	30	27	31	31	21	140
คู่ขนาน	8	5	10	2	0	25
บัณฑิตศึกษา	2	0	0	0	0	2



ประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา

เพื่อให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์สามารถดำเนินพันธกิจได้สอดคล้องกับพันธกิจ
ของมหาวิทยาลัยพะเยาและบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยาและคณะ จึงได้มีการกำหนดประเด็น
ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มี
มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากสภาคณาจารย์ และจากสังคมชุมชน สามารถพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตที่สามารถสื่อสารถึง
ความเป็นบัณฑิตของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาโดยที่มีเอกลักษณ์ของแนวคิดและผลงาน

สร้างสรรค์ ในรูปแบบของศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งพื้นที่ล้านนา ตะวันออก ตลอดจนเป็นบุคลากรแห่งศตวรรษที่ 21 มีบุคลิกภาพในการค้นคว้า แสวงหาความรู้ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต อีกทั้งเป็นบุคลากรที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมทั้งนี้โดยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคณะ สถาปัตยกรรมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วย ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและยกระดับมาตรฐานงานสร้างสรรค์สู่สากล

เป้าหมายที่ 1 มุ่งเน้นการพัฒนাবัณฑิตที่มีอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะสถาปัตยกรรมที่สามารถสื่อสาร งานสร้างสรรค์ทั้งแนวคิดและรูปธรรมของงานสร้างสรรค์ที่มาจากรากฐานภูมิปัญญาแห่งล้านนา ตะวันออก สู่สากล

เป้าหมายที่ 2 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ เป็นผู้มีทักษะทางปัญญา มีบุคลิกภาพ แห่งการเป็นประชากรในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับการเรียนรู้ และการเชื่อมโยงองค์ความรู้ท้องถิ่น สู่ระดับสากล (Globalization)

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) ดำเนินการปรับปรุง ทบทวนการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ให้มีการเพิ่มเติมเอกลักษณ์ บัณฑิตที่มีการพัฒนาให้เกิดเอกลักษณ์บัณฑิตร่วมที่มุ่งเน้นการสื่อสารทั้งแนวคิดและรูปธรรมของ งานสร้างสรรค์ที่มาจากรากฐานภูมิปัญญาแห่งล้านนาตะวันออก ตลอดจนพัฒนาหลักสูตร มหาบัณฑิตและหลักสูตรดุษฎีบัณฑิตเพื่อต่อยอดการศึกษาในระดับสูง

ตัวชี้วัด มีกิจกรรมการสร้างสรรคหลักสูตรใหม่ ปรับปรุงหลักสูตร และทบทวนเอกลักษณ์บัณฑิต ทุกหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม

- 2) มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือของการสร้างกิจกรรมนิสิต กิจกรรมบุคลากรสายวิชาการ และ กิจกรรมสายสนับสนุนเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในระดับความร่วมมือนานาชาติ และ ระดับชาติ

ตัวชี้วัด มีการลงนามความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนา หลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการสนับสนุนกิจกรรมบัณฑิต

- 3) สร้างกลยุทธ์การคงจำนวนผู้เรียน การเพิ่มจำนวนผู้เรียน และการเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ที่มี ความต้องการศึกษาต่อ ในทุกระดับปริญญาของคณะ

ตัวชี้วัด มีจำนวนนิสิตที่มีจำนวนมากขึ้น โดยจำนวนที่มีความสอดคล้องกับจำนวนมาตรฐานต่อ จำนวนผู้สอนที่เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิชาชีพสถาปัตยกรรมและ ศิลปกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 : การดำรงชีวิตอย่างสร้างสรรค์ ชาญฉลาด รับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) ดำเนินการพัฒนาคณะตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งสู่การลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองทุกมิติ โดยวางแผนการใช้อย่างประหยัด รู้คุณค่า คำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อม ใช้กระบวนการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อร่วมกันสร้างสังคมการอยู่อาศัยอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน **ตัวชี้วัด** มีกิจกรรมสร้างสรรค์ทางวิชาการและกิจกรรมภายในคณะ ที่สร้างองค์ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างรู้คุณค่า (BCG) คำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อม โดยประกาศเป็นนโยบายสำคัญและเร่งด่วนให้ทุกสาขาวิชานำไปสู่กระบวนการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมชาติของทุกสาขาวิชา และเป็นรูปธรรม โดยประยุกต์ใช้ทั้งทางด้านการจัดการภายในองค์กร การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการกระจายความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งนิสิตและบุคลากร และระบุผู้รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม และนำเสนอติดตามผลการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
- 2) สร้างให้เกิดบรรยากาศของความร่วมมือทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของการพัฒนาบัณฑิตสมรรถนะสูง ทั้งในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย หรือ ต่างมหาวิทยาลัย **ตัวชี้วัด** มีความร่วมมือกับสถานประกอบการทางด้านการงานสร้างสรรค์ สถาบันการศึกษาต่างคณะ หรือต่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาบุคลากรโดยระบบเร่งรัดพิเศษเพื่อสนับสนุนนโยบายการสร้างกำลังคนด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) ยกระดับคุณภาพทางการศึกษาแก่นิสิตและบุคลากรสายวิชาการ โดยสร้างแนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรให้สามารถเข้าศึกษาในระดับอย่างต่อเนื่องสำหรับหลักสูตรในระดับปริญญาตรี และสร้างสรรค์หลักสูตรใหม่อย่างมีมาตรฐานเพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะและผู้สนใจในระดับปริญญาโท บัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต
- 2) **ตัวชี้วัด** มีหลักสูตรในระดับปริญญาโท บัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่เกิดขึ้นภายใต้คณะและความร่วมมือการสร้างหลักสูตรในระดับบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกใหม่เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยการใช้กลไกทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นธงนำ

เป้าหมายที่ 1 เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนาองค์กรให้สามารถเป็นผู้นำทางด้านองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ ทั้งทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 เพื่อการยกระดับมาตรฐานทางด้านวิจัย งานสร้างผลงานสรรค์ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

เป้าหมายที่ 3 เพื่อสร้างพันธมิตรด้านการสนับสนุนทางการศึกษาวิจัยและการผลิตผลงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาเครือข่ายนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ศิลปิน ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และนานาชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) สร้างกระบวนการพัฒนาเครือข่ายทั้งนานาชาติและระดับชาติ ในด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์ ตัวชี้วัด มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัย นักออกแบบงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติและระดับชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทางปัญญาสร้างสรรค์ โดยอาศัยสหวิทยาการองค์ความรู้ทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมเพื่อมุ่งการสร้างกลไกบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) การสนับสนุนและการมุ่งพัฒนาการวิจัยเชิงสหวิทยาการศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการวิจัยร่วมกับนักวิจัยและเครือข่ายนักออกแบบในระดับนานาชาติ หรือ ระดับชาติ ตัวชี้วัด มีงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ ที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยของคณะ และนักวิจัยต่างชาติ โดยความร่วมมือจากเครือข่ายที่เกิดขึ้น โดยโจทย์การศึกษามีฐานการวิจัยจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ การยกระดับองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่องค์ความรู้ระดับสากล ซึ่งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ ในระดับมาตรฐานที่ยอมรับ

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาร่วมมือทางปัญญาเปลี่ยนคู่แข่งเป็นคู่คิด สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) สร้างความร่วมมือในการพัฒนาโจทย์การวิจัย การพัฒนางานงานออกแบบสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องจากความต้องการของชุมชน และมิติการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นความต้องการในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนการสร้างสุนทรียะของการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ร่วมกับหน่วยงานให้ทุนการศึกษาวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตัวชี้วัด มีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณ หรือ สถานที่ หรือ ความร่วมมืออื่นๆ เพื่อสร้างผลงานการวิจัย หรือ การสร้างสรรค์ผลงาน เกิดขึ้นจากความร่วมมือกันอย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสรรค์สังคมอุดมปัญญา และการพัฒนาเสาหลักแห่งปัญญาทางวิชาการและบริการแก่ชุมชน

เป้าหมายที่ 1 การพัฒนาให้บุคลากรของคณะทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุน และนิสิต ได้ใช้ความรู้ความสามารถในการเข้าไปช่วยเหลือ และเป็นคู่คิดในการแก้ไขปัญหาและการสร้างสรรค์พื้นที่ทางปัญญาแก่ชุมชน

เป้าหมายที่ 2 การสร้างพื้นที่ทางปัญญาเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลทางด้านการพัฒนาเมือง การอนุรักษ์และพัฒนาทางสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม และพื้นที่ซึ่งแสดงออกถึงผลงานสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 3 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าเพื่อสร้างความยั่งยืนทางด้านการศึกษาในการพัฒนานิสิตที่จบการศึกษา และการพัฒนากองทุนสนับสนุนกิจการของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาพื้นที่สังคมแห่งภูมิปัญญาสร้างสรรค์ และเสาหลักแห่งปัญญาทางด้านการพัฒนาเมืองและชุมชน

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) การสร้างความร่วมมือในด้านการพัฒนาเมืองในมิติการชี้นำทางปัญญาด้วยการใช้แนวคิดทางด้านการสร้างสรรค์ โดยพัฒนาร่วมมือระหว่างภาคประชาสังคม ภาครัฐ และเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม ตัวชี้วัด สามารถจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาเมืองพะเยา (PHAYAO CITY LAB) เพื่อเป็นแหล่งนำเสนอข้อมูลในพื้นที่พื้นอำเภอเมืองพะเยา

กลยุทธ์ที่ 2 : จัดตั้งส่วนงานภายใต้สังกัดคณะในด้านการออกแบบสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาบัณฑิตผู้ประกอบการสร้างพื้นที่เพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน เป็นเสาหลักทางปัญญาแก่สังคม ชุมชน และสร้างการยอมรับในแบรนด์ สถาบัน (SAFA) แห่งมหาวิทยาลัยพะเยา

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) สร้างความเชื่อมั่นต่อสังคมและชุมชน ในด้านการเป็นมืออาชีพทางด้านการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปกรรม ตัวชี้วัด มีพื้นที่สร้างสรรค์ หรือ Creative Space เพื่อฝึกฝนนิสิตให้เป็นบัณฑิตผู้ประกอบการในธุรกิจงานสร้างสรรค์และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งนิสิต บุคลากรใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนทางความคิด การให้บริการคำปรึกษา และการพัฒนางานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 3 : การจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนกิจการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) สร้างความร่วมมือในการพัฒนาคณะด้วยความร่วมมือกับศิษย์เก่า และกลุ่มบริษัทภาคเอกชน ผู้ประกอบการในด้านสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการพัฒนากิจการของคณะสถาปัตยกรรม

ตัวชี้วัด มีความร่วมมือและจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับศิษย์เก่าและผู้ประกอบการธุรกิจทางสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมสุขภาวะดีทางกาย ใจ และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในทุกมิติอย่างรู้คุณค่า หวง แหน สืบสาน ป้องป่องรักษามรดกทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น และของชาติ

เป้าหมายที่ 1 สร้างสุขภาวะที่ดีในสถานที่ทำงานของบุคลากร สุขภาวะในพื้นที่เรียนสำหรับนิสิต ให้เป็นพื้นที่สร้างสุนทรียะทางศิลปะ สร้างพื้นที่การศึกษาทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิต นิสิตนักศึกษาที่สมบูรณ์และเกิดการเรียนอย่างมีความสุข

เป้าหมายที่ 2 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยธรรมชาติของแต่ละสาขาวิชา โดยมีเป้าหมายร่วมที่จะมีการใช้ทรัพยากรให้เกิดการหมุนเวียนในทุกมิติอย่างรู้คุณค่า หวง แหน สืบสาน ป้องป่องรักษามรดกทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น และของชาติ

เป้าหมายที่ 3 เป็นศูนย์กลางการศึกษาและให้ข้อมูลทางด้านการศึกษาทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ผลงานในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และมุ่งสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสังคมสุขภาวะที่ดีสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นมิตร ยอมรับความเห็นในความแตกต่าง และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทุกระดับ

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) ออกแบบ และพัฒนาโครงการด้านกายภาพของคณะ เพื่อสร้างพื้นที่เสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในสถานที่ทำงานของบุคลากร สุขภาวะในพื้นที่เรียนสำหรับนิสิต ให้เป็นพื้นที่สร้างสุนทรียะทางศิลปะ และจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ สร้างพื้นที่การศึกษาทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตนิสิตนักศึกษาที่สมบูรณ์และเกิดการเรียนอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด มีโครงการที่สนับสนุนการสร้างพื้นที่สุขภาวะที่ดีภายในคณะ และพื้นที่จัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือจากสังคม ชุมชน โดยใช้กิจกรรมการสร้างสรรค์เป็นส่วนส่งเสริมความสำเร็จ

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างบรรยากาศของการทำงานที่อบอุ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมสุขภาพทางใจและทางกาย

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต อย่างสม่ำเสมอทั้งทางด้านการบริหารจัดการ การสื่อสารข้อมูลองค์กร การประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลของคณะในทุกมิติ

ตัวชี้วัด การสื่อสารข้อมูลขององค์กร การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในมิติคณะและมิติสาขาวิชา
แก่บุคลากร

- 2) สร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรและนิสิต อย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัด กิจกรรมสร้างเสริมความสัมพันธ์ในองค์กร กิจกรรมเพื่อสุขภาพ กิจกรรมส่งเสริมการทำนุ
บำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ รักษาและส่งเสริมประเพณีอันดีงามของชุมชน สังคม

กลยุทธ์ที่ 3 : การหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรในทุกมิติอย่างรู้คุณค่าใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ห่วงแผนรักษามรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทางดำเนินงานสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์ในระดับมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมนิสิตและบุคลากรอันมีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้ทรัพยากรในทุกมิติอย่างรู้คุณค่าใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ห่วงแผนรักษามรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

ตัวชี้วัด มีกิจกรรมให้ความรู้ ตลอดจนมีบุคลากรเข้าร่วมเป็นที่ปรึกษา เป็นผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมกิจกรรมของสังคมชุมชน หรือ ได้รับรางวัลเชิดชูในด้านการเป็นการส่งเสริมการรักษาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมอันดีงามของท้องถิ่น ชุมชน สังคม

- 2) พัฒนาวารสารวิชาการเพื่อการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทางดำเนินงานสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์ในระดับมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ

ตัวชี้วัด มีวารสารทางวิชาการและได้รับการพัฒนาให้เข้าสู่มาตรฐานวารสารทางวิชาการของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างองค์กรคุณธรรมและคุณภาพ โปร่งใส สร้างการมีส่วนร่วม และมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทุกมิติ

เป้าหมายที่ 1 เพื่อสร้างความโปร่งใสทางการบริหารจัดการ และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกมิติ

เป้าหมายที่ 2 เพื่อสร้างความทันสมัยในการบริหารจัดการองค์กร และมีมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างองค์กรคุณธรรมและเป็นธรรม โปร่งใส สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะยอมรับฟังความเห็นที่แตกต่างแต่ไม่แตกแยก และมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

- 1) มีการสื่อสารข้อมูล และสร้างกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรและนิสิต ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความเห็นและเสนอแนะแนวทาง

ตัวชี้วัด มีการเผยแพร่ข้อมูลการประชุมระดับคณะเพื่อการสื่อสารข้อมูลไปยังบุคลากรในทุกระดับ และเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 2 : การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ และสร้างบุคลากรมืออาชีพ และสร้างค่านิยมร่วมกัน

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

1. การใช้เทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการองค์กรอย่างสร้างสรรค์ และดำเนินการสร้างระบบเพื่อการยกระดับความเป็นมืออาชีพในระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น โดยดำเนินการเร่งรัดโดยมีระบบพี่เลี้ยง คลินิกทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนและเร่งรัดการเข้าสู่ระบบ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะเป็นรายเดือน พร้อมสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่ประสบความสำเร็จตามนโยบายการผลักดันสู่ความสำเร็จ
ตัวชี้วัด มีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐานอย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพ และทัดเทียมองค์กรในระบบการศึกษาทางด้านศิลปกรรมในระดับประเทศ

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

1. ใช้ระบบประกันคุณภาพมาเป็นเครื่องมือในการรักษามาตรฐานระบบการจัดการองค์กร การจัดการศึกษา การประเมินความโปร่งใส และมาตรฐานอื่นๆที่ทัดเทียมสถาบันการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
ตัวชี้วัด มีเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่ผ่านมาตรฐาน

บทที่ 2

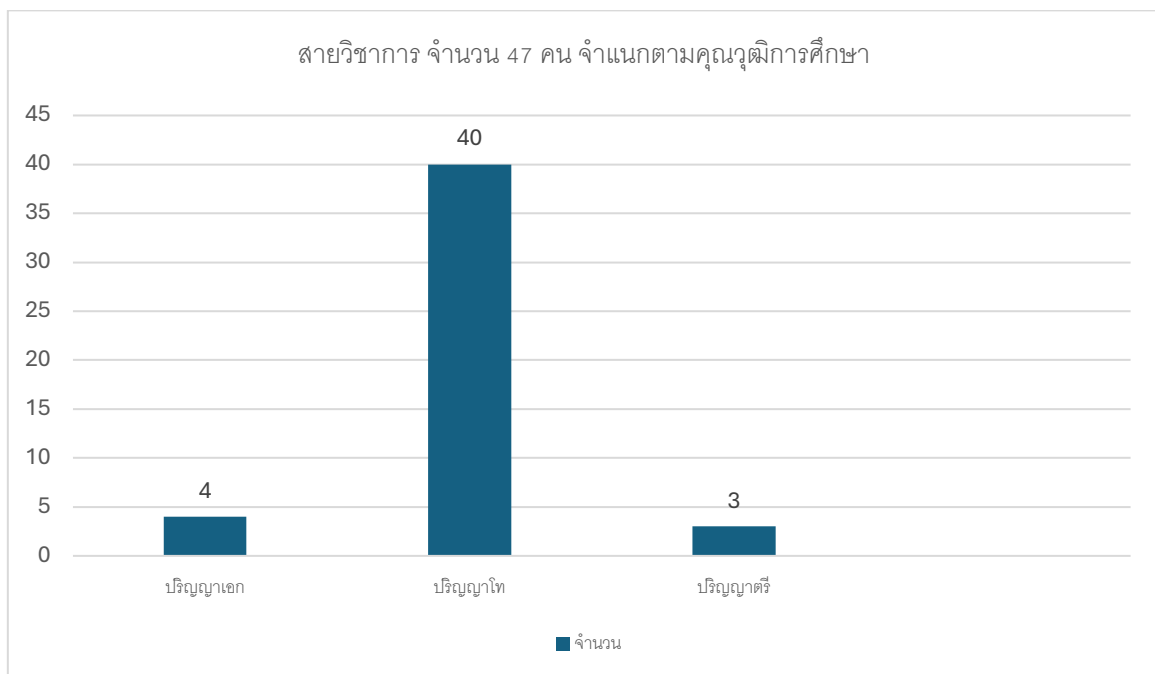
ข้อมูลบุคลากร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรทั้งสิ้น 58 คน

แยกเป็น สายวิชาการ 47 คน สายสนับสนุน 11 คน รวม 58 คน

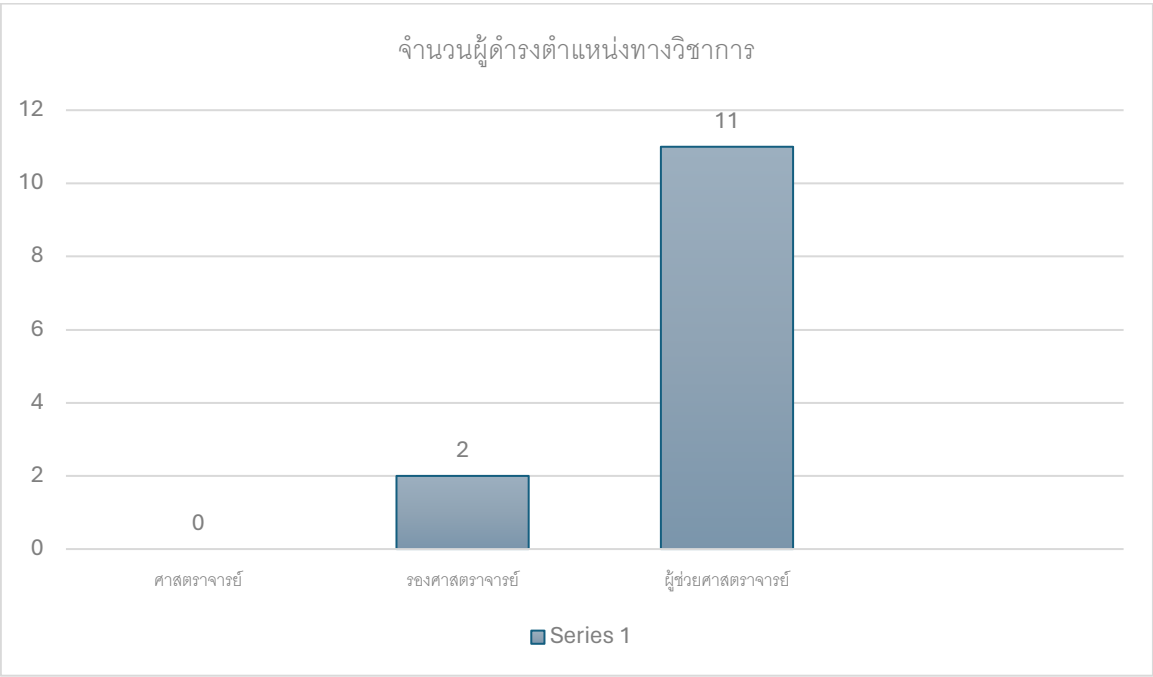
2.1 สายวิชาการ 47 คน

สายวิชาการทั้งหมด 47 คน	
จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา	จำนวน
ปริญญาเอก	5
ปริญญาโท	39
ปริญญาตรี	3
รวม	47

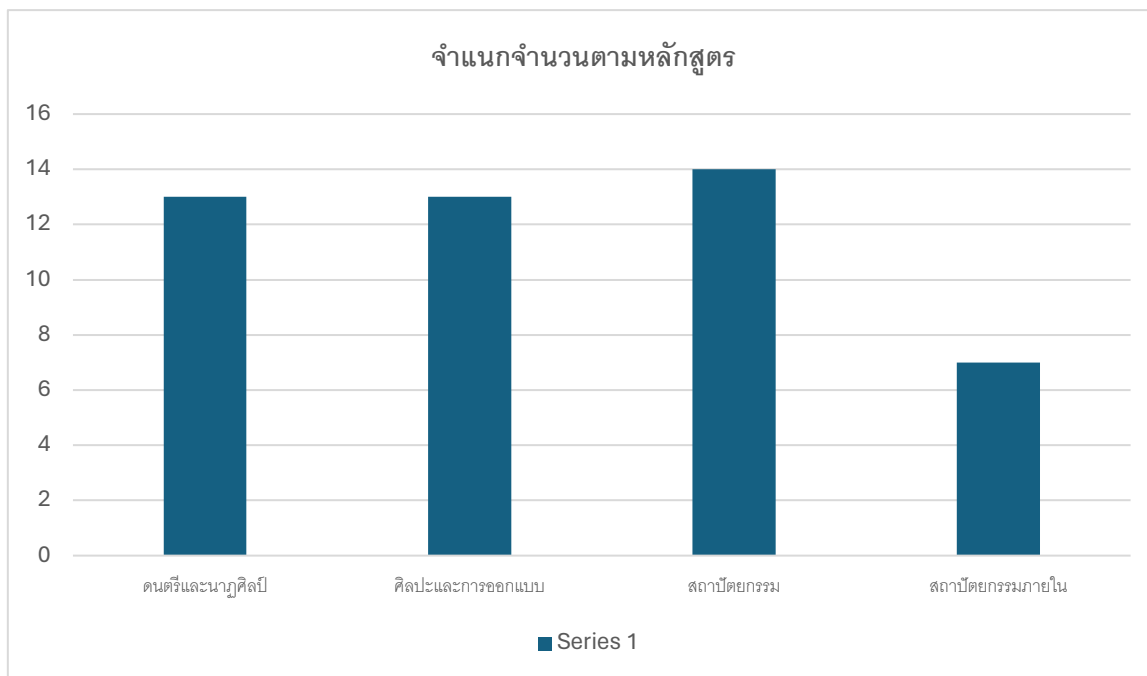


จำแนกตามตำแหน่ง	จำนวน
พนักงานสายวิชาการ	45
ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ	2

จำนวนผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน
ศาสตราจารย์	0
รองศาสตราจารย์	2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	11



จำแนกจำนวนตามหลักสูตร	จำนวน
ดนตรีและนาฏศิลป์	13
ศิลปะและการออกแบบ	13
สถาปัตยกรรม	14
สถาปัตยกรรมภายใน	7



2.2 จำนวนผู้ลาศึกษาต่อ

ผู้ลาศึกษาต่อ เต็มเวลา	จำนวน
ปริญญาเอก หลักสูตรสถาปัตยกรรม	2
ผู้ลาศึกษาต่อ นอกเวลา	จำนวน
ปริญญาโท หลักสูตรสถาปัตยกรรม	1
ปริญญาเอก หลักสูตรนาฏศิลป์	2
ปริญญาเอก หลักสูตรศิลปะและการออกแบบ	1

2.3 สายสนับสนุน 11 คน

สายสนับสนุน 11 คน	
จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา	จำนวน
ปริญญาเอก	0
ปริญญาโท	5
ปริญญาตรี	6
รวม	11

ตำแหน่งบริหารสำนักงาน	จำนวน
หัวหน้าสำนักงานคณะ	1
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	1
หัวหน้างานวิชาการฯ	1
หัวหน้างานการเงินและแผน	1
หัวหน้างานบูรณาการพันธกิจฯ	1

รายชื่อบุคลากรคณะ

<u>หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ</u>				
1	รศ. ว่าที รต. ดร.	ชาญคณิต	อวรรณ	
2	นาย	ทวี	เสรีवास	
3	นาย	ธเนศ	ไข่แก้ว	
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ธงไทย	วงศ์วิชัย	
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นิธิศ	วนิชบุรณ์	
6	นาย	ปวินท์	ระมิงค์วงศ์	
7	น.ส.	ปรียาชนก	เกษสุวรรณ	
8	ดร.	พัชรภรณ์	ลีอราช	
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วีรดา	บัวบังใบ	
10	นาย	อธิพงศ์	สัทธรรมนวงศ์	
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อารยา	รวมสำราญ	
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	เอกพงษ์	เรือนอุ่น	
13	Mr.	Alexander Fachang	Wang	ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
<u>หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม</u>				
1	นาย	เกียรติศักดิ์	ใสสะอาด	
2	น.ส.	จตุพร	จันทร์เทศ	
3	น.ส.	ดุจดดี	มรรคประเสริฐ	
4	นาย	ปณิธาน	ประมูล	ลาศึกษาต่อ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปณณพงศ์	กุลพัฒนเศรษฐ	
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	พันธพัฒน์	บุญมา	

7	นาง	ภักธิมา	วังยาว	ลาศึกษาต่อ
8	น.ส.	วนิชญา	ถนนมพลกรัง	
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วรินทร์	รวมสำราญ	
10	น.ส.	สาวิตรี	นุกูล	
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อัมเรศ	เทพมา	
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อัศนัย	เล่งอี้	
13	น.ส.	อาริสรา	นุกูล	
14	น.ส.	อรทัย	มหาวรรณ	
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์				
1	นาย	กิตต์ธเนศ	ศิริสุริยเสรี	
2	นาย	ชลวิทย์	บุญจันทร์	
3	น.ส.	ทัตพิชา	เงินเย็น	
4	น.ส.	ธันยวรรณ	ศรีทรัพย์โยทัย	
5	นาย	นคร	คำร้อง	
6	รองศาสตราจารย์	นุชนาฏ	ดีเจริญ	
7	นาย	ภูติท	ศิริวัฒนกุล	
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รัตน์ะ	ตาแปง	
9	นาย	ลิขิต	ใจดี	
10	น.ส.	วรชา	ออกกิจวัตร	
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศราวุธ	จันทร์ขำ	
12	นาย	สันติ	ศิริคพพันธุ์	
13	นาย	อัษฎาวุธ	พลอยเขียว	
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน				
1	น.ส.	ชนกพร	อ้วนสุชาติ	
2	ดร.	ธนิก	หมื่นคำวัง	
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นิลุบล	ปุระพรหม	
4	นาย	นพดล	สุกันทอง	
5	นาย	บรรเจิด	ศรีมูล	
6	น.ส.	พสุ	สุภาพ	
7	น.ส.	เมธิตา	ถวิลวงศ์	

สำนักงานคณะ				
1	นาย	กิตติคุณ	คำรักษ์	
2	นาย	กฤตยชญ์	วงษ์หาญ	
3	น.ส.	จริญญา	ดวงเกิด	
4	น.ส.	จุฑารัตน์	อวดหาญ	
5	น.ส.	ณธิภา	เมาคำลี	
6	นาย	ณัฐพงษ์	ทะปัญญา	
7	น.ส.	ธนกร	สุขเกษม	
8	น.ส.	ปิยะนุช	แสงจันทร์	
9	น.ส.	วันวิสาข์	จำรัส	
10	นาย	เอกรัฐ	ทินกรวงศ์	
11	นาย	กมลวิชญ์	พรหมเผ่า	

2.4 สมรรถนะที่ต้องการสำหรับผู้บริหาร

สมรรถนะที่ต้องการของผู้บริหาร ประกอบด้วย คนบดี รองคนบดี และผู้ช่วยคนบดี

แบ่งสมรรถนะออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. สมรรถนะทั่วไป (General Competency)

1.1 คุณสมบัติด้านการคิดและท ายอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) คือสามารถรับรู้ถึงสถานการณ์ ตั้งคำถามและตอบสนองต่อความท้าทาย/โอกาส/อุปสรรคต่าง ๆ ด้วยความคิด แนวทาง วิธีการ หรือการทดลองใหม่ๆ อันจะนำไปสู่นวัตกรรมที่บรรลุวิสัยทัศน์

1.2 คุณสมบัติด้านการสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบ (Responsibility) คือสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อนิสิต มีความสุขและมีวินัยในการทำงานให้สำเร็จในเวลาที่กำหนดทุกครั้ง

1.3 คุณสมบัติด้านการยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม (Ethics) คือปฏิบัติตนเป็นคนดี มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ไม่ทุจริต ไม่ประพฤติผิดวินัย ไม่กระทำความผิดมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ

1.4 คุณสมบัติด้านการทำงานอย่างมีทิศทาง มุ่งผลสัมฤทธิ์(Aim) คือทำงานอย่างมีทิศทาง ผูกพันและเอาใจใส่กับงานที่ได้รับมอบหมาย ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

1.5คุณสมบัติด้านการร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) คือร่วมแรงร่วมใจ ร่วมมือกันให้งานได้ผล ทุกคนพึงพอใจ

1.6 คุณสมบัติด้านการก้าวทันโลก ผลงานเทียบสากล (International) คือก้าวทันโลกทันการณ์และทันกาล สร้างผลงานมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล

1.7 คุณสมบัติด้านการคิดกว้าง คิดไกล คิดเป็นระบบ (Vision) คือคิดกว้าง คิดไกล คิดเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัยในระยะยาว สนองภารกิจโดยไม่ทำลายขีดความสามารถในระยะสั้น

1.8 คุณสมบัติด้านการเต็มใจเอาใจใส่ตั้งใจจริงในการทำงาน (Energy) คือเต็มใจเอาใจใส่และตั้งใจจริงในการทำงาน ใฝ่หาความรู้เพิ่มทักษะ เพื่อพัฒนาตนเองพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

2. สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency)

2.1 ความสามารถตามสาขาวิชาและหรือวิชาชีพที่ปฏิบัติงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายและกำหนดไว้ในรายละเอียดการปฏิบัติงาน (Job Description)

2.5 สมรรถนะที่ต้องการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ

1. สมรรถนะทั่วไป (General Competency)

1.1 คุณสมบัติด้านการคิดและท ายอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) คือสามารถรับรู้ถึงสถานการณ์ ตั้งคำถามและตอบสนองต่อความท้าทาย/โอกาส/อุปสรรคต่าง ๆ ด้วยความคิด แนวทาง วิธีการ หรือการทดลองใหม่ อันจะนำไปสู่นวัตกรรมที่บรรลุวิสัยทัศน์

1.2 คุณสมบัติด้านการสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบ (Responsibility) คือสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อนิสิต มีความสุขและมีวินัยในการทำงานให้สำเร็จในเวลาที่กำหนดทุกครั้ง

1.3 คุณสมบัติด้านการยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม (Ethics) คือปฏิบัติตนเป็นคนดี มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ไม่ทุจริต ไม่ประพฤติผิดวินัย ไม่ทำผิดมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ

1.4 คุณสมบัติด้านการทำงานอย่างมีทิศทาง มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Aim) คือทำงานอย่างมีทิศทาง ผูกพันและเอาใจใส่กับงานที่ได้รับมอบหมาย ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

1.5 คุณสมบัติด้านการร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) คือร่วมแรงร่วมใจ ร่วมมือกันให้งานได้ผล ทุกคนพึงพอใจ

1.6 คุณสมบัติด้านการก้าวทันโลก ผลงานเทียบสากล (International) คือก้าวทันโลก ทันการณ์และทันกาล สร้างผลงานมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล

1.7) คุณสมบัติด้านการคิดกว้าง คิดไกล คิดเป็นระบบ (Vision) คือคิดกว้าง คิดไกล คิดเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัยในระยะยาว สนองภารกิจโดยไม่ทำลายขีดความสามารถในระยะสั้น

1.8 คุณสมบัติด้านการเต็มใจเอาใจใส่ตั้งใจจริงในการทำงาน (Energy) คือเต็มใจเอาใจใส่และตั้งใจจริงในการทำงาน ใฝ่หาความรู้เพิ่มทักษะ เพื่อพัฒนาตนพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

2. สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency)

2.1 ความรู้ความสามารถในวิชาที่สอน

2.2 ความสามารถในการสื่อสารสนเทศเพื่อการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 ความสามารถในการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.4 ความสามารถและทักษะในการเขียนตำรา และเอกสารคำสอน

2.5 ความสามารถในการทำวิจัยในชั้นเรียน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนา

2.6 ความสามารถในการให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

2.7 ความสามารถในการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กับการเรียนการสอน

2.8 ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.9 ความสามารถตามสาขาวิชาและหรือวิชาชีพที่ปฏิบัติงานตามภาระงานที่รับผิดชอบและกำหนดไว้ในรายละเอียดการปฏิบัติงาน (Job Description)

2.6 สมรรถนะที่ต้องการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

1. สมรรถนะทั่วไป (General Competency)

1.1 คุณสมบัติด้านการคิดและทออย่างสร้างสรรค์ (Creativity) คือสามารถรับรู้ถึงสถานการณ์ ตั้งคำถามและตอบสนองต่อความท้าทาย/โอกาส/อุปสรรคต่าง ๆ ด้วยความคิด แนวทาง วิธีการ หรือการทดลองใหม่ ๆ อันจะนำไปสู่นวัตกรรมที่บรรลุวิสัยทัศน์

1.2 คุณสมบัติด้านการสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบ (Responsibility) คือสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อนิสิต มีความสุขและมีวินัยในการทำงานให้สำเร็จในเวลาที่กำหนดทุกครั้ง

1.3 คุณสมบัติด้านการยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม (Ethics) คือปฏิบัติตนเป็นคนดี มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ไม่ทุจริต ไม่ประพฤติผิดวินัย ไม่ทำผิดมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ

1.4 คุณสมบัติด้านการทำงานอย่างมีทิศทาง มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Aim) คือทำงานอย่างมีทิศทาง ผูกพันและเอาใจใส่กับงานที่ได้รับมอบหมาย ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

1.5 คุณสมบัติด้านการร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) คือร่วมแรงร่วมใจ ร่วมมือกันให้งานได้ผล ทุกคนพึงพอใจ

1.6 คุณสมบัติด้านการก้าวทันโลก ผลงานเทียบสากล (International) คือก้าวทันโลก ทันการณ์และทันกาล สร้างผลงานมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล

1.7 คุณสมบัติด้านการคิดกว้าง คิดไกล คิดเป็นระบบ (Vision) คือคิดกว้าง คิดไกล คิดเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัยในระยะยาว สนองภารกิจโดยไม่ทำลายขีดความสามารถในระยะสั้น

1.8 คุณสมบัติด้านการเต็มใจเอาใจใส่ตั้งใจจริงในการทำงาน (Energy) คือเต็มใจเอาใจใส่และตั้งใจจริงในการทำงาน ใฝ่หาความรู้เพิ่มทักษะ เพื่อพัฒนาตนพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

2. สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency)

2.1 ความสามารถในการทำวิจัยในชั้นเรียน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนา

2.2 ความรู้ความสามารถในงานที่รับผิดชอบ

2.3 ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการสารสนเทศได้ดี

2.4 ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ความสามารถในการวางแผนและการวิเคราะห์งานที่ได้รับมอบหมาย

2.6 ความสามารถในการประสานงานกับนิสิตและหน่วยงานต่าง ๆ

2.7 ความสามารถในการสนับสนุนงานจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

2.8 ความสามารถตามตำแหน่งงานและหรือวิชาชีพที่ปฏิบัติงานตามภาระงานที่รับผิดชอบและกำหนดไว้ในรายละเอียดการปฏิบัติงาน (Job Description)

บทที่ 3

แผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2566 – 2570

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดให้มีแผนพัฒนาบุคลากรคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2566 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและยกระดับมาตรฐานงานสร้างสรรค์สู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมสุขภาวะที่ดีทางกาย ใจ และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในทุกมิติอย่างรู้คุณค่า ห่วงแหน สืบสาน ปกป้องรักษามรดกทางวัฒนธรรม ท้องถิ่น และของชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างองค์กรคุณธรรมและคุณภาพ โปร่งใส สร้างการมีส่วนร่วม และมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทุกมิติ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ คณะจึงกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การวางแผนและบริหารอัตรากำลัง (Workforce Planning) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Workforce Development) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากร (Maintaining personnel)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การวางแผนและบริหารอัตรากำลัง (Workforce Planning)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		
1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีอัตรากำลังเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษา	การตรวจสอบสัดส่วนบุคลากร สายวิชาการ กับนิสิตตาม ค่า FTES ตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	ร้อยละจำนวน บุคลากร สมดุล กับการปฏิบัติ ตามภารกิจ (โดยใช้ สัดส่วน ค่า FTES ต่อ อาจารย์ประจำ ตาม เกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	ร้อยละของ หน่วยงาน 50	ร้อยละของ หน่วยงาน 60	ร้อยละของ หน่วยงาน 70	ร้อยละของ หน่วยงาน 80	ร้อยละของ หน่วยงาน 100	ตรวจสอบสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการกับนิสิตที่ขอกรอบอัตรากำลังตามค่า FTES ตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด โดยมีระบบสารสนเทศมาใช้	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Workforce Development)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		
2 การพัฒนา ผลสัมฤทธิ์ ทักษะ ความก้าวหน้า ทั้งสาย วิชาการ/สาย บริการ	1 การพัฒนา ความก้าวหน้า ทาง วิชาการ	ร้อยละของบุคลากรสาย วิชาการ ตำแหน่ง อาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ครบตาม เกณฑ์ ที่ได้รับ พัฒนาเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ (ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ และรอง ศาสตราจารย์)		1	1	2	2	- สนับสนุน ส่งเสริม การ ทำงานวิจัย และ การทำผลงาน วิชาการ - ให้ความรู้ความ เข้าใจแก่อาจารย์ บรรจุใหม่ ในการ ขอตำแหน่งทาง วิชาการ	คณบดี รองคณบดีฝ่าย บริหารและ ประกันคุณภาพ การศึกษา
	2.การพัฒนา ความก้าวหน้า ทาง วิชาชีพ	ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่มี คุณสมบัติ ตามเกณฑ์ตำแหน่ง ปฏิบัติงาน (คุณวุฒิ ป. ตรี) ที่มีคุณสมบัติตาม เกณฑ์ ได้รับการพัฒนา เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น			1	1	1	-กิจกรรมเตรียม ความพร้อมการ ขอตำแหน่งของ พนักงานสาย สนับสนุน - สนับสนุนการ ทำวิจัยเพื่อการ พัฒนางาน ประจำ	คณบดี รองคณบดีฝ่าย บริหารและ ประกันคุณภาพ การศึกษา

2 การสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับการเรียนรู้และการเชื่อมโยงองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่ระดับสากล (Globalization)	สร้างให้เกิดบรรยากาศของความร่วมมือทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ และสากล	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ	5	5	10	10	10	-สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ -สนับสนุนการพัฒนาตนเองทางวิชาการ และวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	คณบดี ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศ
---	--	--	---	---	----	----	----	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากร (Maintaining personnel)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		
1 การสร้างสังคมสุข ภาวะที่ดีสร้าง ความสัมพันธ์ที่เป็นมิตร ยอมรับความเห็นใน ความแตกต่าง และ	สนับสนุนการสร้างพื้นที่ สุขภาวะที่ดีภายในคณะ	ความพึงพอใจของ บุคลากรต่อ สวัสดิการ และ สภาวะแวดล้อม ใน การทำงาน	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	-พัฒนา สภาพแวดล้อม ทางกายภาพของ คณะให้เหมาะสม สร้างกิจกรรม เพื่อส่งเสริม ความสัมพันธ์อัน ดีของบุคลากร อย่างสม่ำเสมอ	คณบดี รองคณบดี ฝ่าย บริหารและประกัน คุณภาพการศึกษา
2 สร้างกระบวนการมี ส่วนร่วมทุกระดับ การ สร้างองค์กรคุณธรรม และคุณภาพ โปร่งใส สร้างการมีส่วนร่วม และ มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทุกมิติ	สร้างกระบวนการมีส่วน ร่วมของบุคลากร อย่าง สม่ำเสมอทั้งทางด้าน การบริหารจัดการ การ สื่อสารข้อมูลองค์กร การประชาสัมพันธ์เพื่อ การรับรู้และการเข้าถึง ข้อมูลของคณะในทุกมิติ	ความพึงพอใจ ของ บุคลากรต่อสื่อสาร ข้อมูลองค์กรและการ เข้าถึงข้อมูลของคณะ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	-ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อการรับรู้และ การเข้าถึงข้อมูล ของคณะใน หลากหลาย ช่องทางอย่าง สม่ำเสมอ	คณบดี ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิเทศสัมพันธ์และ ควา ม ร ่วม มี อ ระหว่างประเทศ

