



รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ 2567

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เป็นแหล่งการศึกษาด้านการออกแบบของไทยในล้านานตะวันออก มานาน 10 ปี โดยดำเนินการผลิตหลักสูตรและบริการวิชาการ ภายใต้ชื่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยเน้นกลุ่มผู้เรียน ผู้ใช้บริการงานวิจัย และงานบริการวิชาการในภาคเหนือ กำหนดการวางตัวเป็น “โรงเรียนออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art Design School to Create Sustainable Community) น้อมใหม่ในภูมิภาคขนาดเล็ก ที่นำมาออกแบบหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทางด้านวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรม ด้านศิลปะการออกแบบ ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ เพื่อให้บัณฑิตกลับไปพัฒนาถิ่นของตนเอง และสร้างผลงานวิชาการสร้างสรรค์และนวัตกรรม จากการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน ร่วมกับชุมชนโดยใช้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่าง ๆ เป็นฐาน

1.2 หลักสูตรและบริการของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

1.2.1 หลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรที่บริการในคณะ ณ ปีการศึกษา 2566 แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท) จำนวน 1 หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (Pre – Degree, Non-Degree) จำนวน 4 หลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
- (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
- (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
- (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์ (สหวิทยาการ)

การจัดการเรียนการสอน (Pre – Degree, Non-Degree)

- (1) หลักสูตรแนวทางการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามหลักการสากล
- (2) หลักสูตรภาพพิมพ์แกะไม้ / Wood-Cut Printmaking
- (3) รายวิชา 182212 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 1
- (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

1.3.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

- 1.ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 2.วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 3.บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 5.บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.3.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน

1. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมศาสตร์ และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579
2. สร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล
3. การบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ และมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ และมหาวิทยาลัยทุกด้าน

กรอบการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยากับแผนยุทธศาสตร์คณะ

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
(University to Create Wisdom for Sustainable Community Development with Innovations of International Standards)



“สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน”
(Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)

ปรัชญา ปณิธาน
ค่านิยมร่วม

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
A Life of Wisdom Is the Most
Wondrous of All

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community
Empowerment)

CREATE : C : Creativity (สร้างสรรค์)
R : Reliability & Responsibility (ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ)
E : Explore (สำรวจ) A : Adaptation (ปรับตัว)
T : Team (การทำงานร่วมกับผู้อื่น) E : Ethic (คุณธรรมและความโปร่งใส)

พันธกิจ

- ผลิตนักร้องแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน
- วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
- บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน

ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลัง
คนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่ง
อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย
และนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ
สังคมและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ
และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อ
ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำ
นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
และเอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหาร
จัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์คณะ

มุ่งเน้นการผลิตนักร้องแบบที่
สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์
ที่มีศักยภาพ

พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย
จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชน
อย่างยั่งยืน

สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการ
ที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความ
เป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์
อย่างยั่งยืน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์สถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

“สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน”

(Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)

ยุทธศาสตร์คณะ	มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพ	พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล	สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน	สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	SO1 ผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ SO2พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	SO3 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล	SO4 สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	SO5 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล SO6 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน SO7สนับสนุนและพัฒนานักบุคลากรครูสู่ค่านิยม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE FOR ONE
ตัวชี้วัด	1.ร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2.มูลค่างานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ของผู้เรียน มากกว่า 1 แสนบาท ต่อปี 3.ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของบัณฑิต >3.5 จากคะแนนเต็ม 5	1.จำนวนผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ / การตีพิมพ์ Q1, Q2 / บุคลากรได้รางวัลระดับชาติ นานาชาติ ด้านงานสร้างสรรค์ จำนวน 5 ชิ้นงาน 2.ร้อยละ 30 งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น	1.จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น Incash Inkind จำนวน 1 ชุมชน 2.จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้/ปี 3.จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม/ปี	1.ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX ผ่านระดับ 200 คะแนน 2.ผลการประเมิน ITA ผ่านดีเยี่ยม 3.จำนวนนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการเรียนรู้ในองค์กรไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ 4.ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5.ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม > 4 จาก 5

ทำเนียบคนบตี		
ลำดับที่	รายนาม	วาระการดำรงตำแหน่ง
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ วัฒนาร	1 เมษายน 2554 - 30 เมษายน 2554 (รักษาการแทน)
2	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ศรีสมพงษ์	30 เมษายน 2554 - 29 เมษายน 2558 (วาระที่ 1)
		30 เมษายน 2558 - 29 เมษายน 2562 (วาระที่ 2)
3	รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชื้อสุวรรณ	30 เมษายน 2562 - 30 ตุลาคม 2562 (รักษาการแทน)
4	รองศาสตราจารย์จันทน์ เพชรานนท์	1 พฤศจิกายน 2562 - 31 ตุลาคม 2566
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมเรศ เทพมา	1 พฤศจิกายน 2566 - ปัจจุบัน

สีและสัญลักษณ์

สีประจำคณะ : สีเงิน #C0C0C0

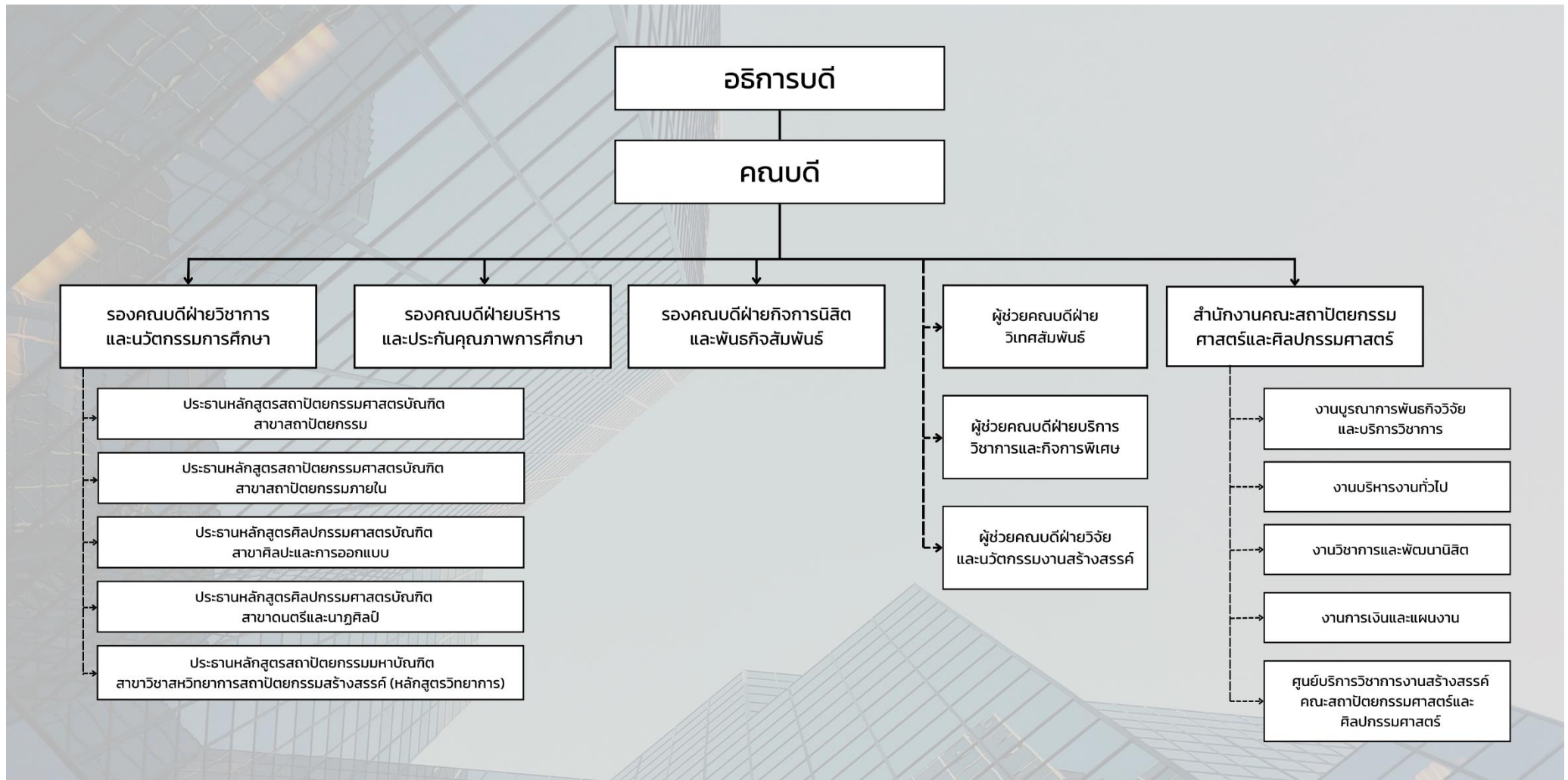
ตราสัญลักษณ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เป็นการออกแบบโดยใช้อักษร ส และ ศ ซึ่งเป็นตัวอักษรย่อออกแบบให้ผสมอยู่ในตัวเดียวกัน เป็นการผสมความรู้ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเข้ากับชุมชนพื้นถิ่น



SAFA

School of architecture and fine art
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

โครงสร้างการบริหารงาน

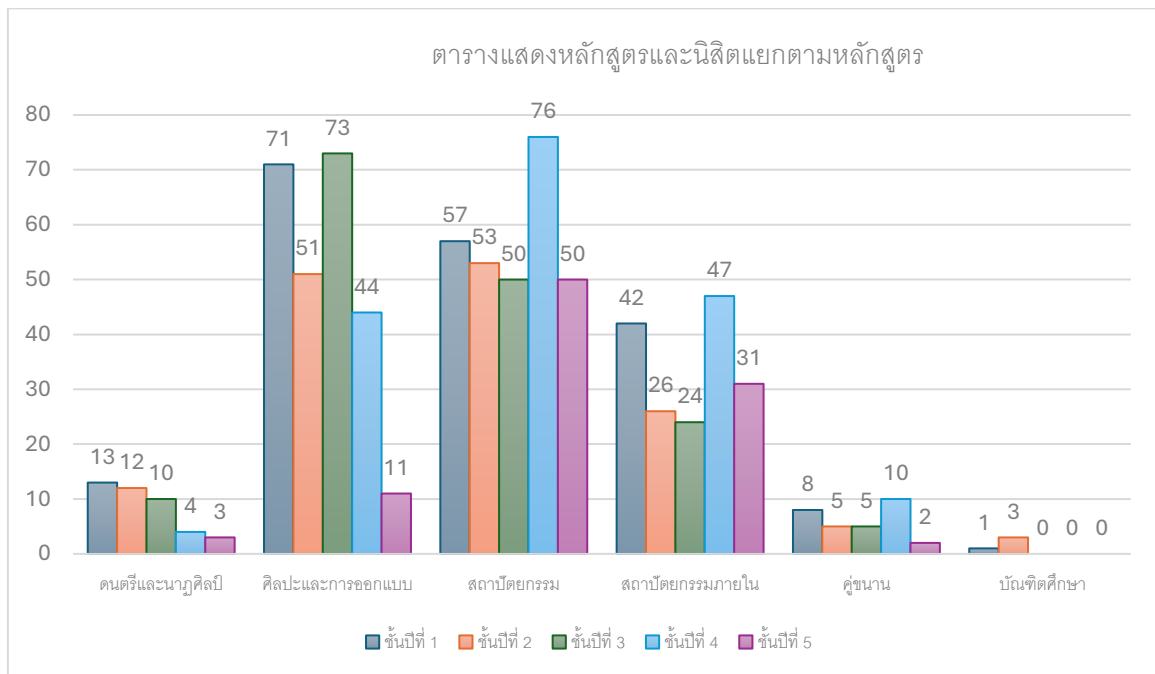


ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน” (Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)
พันธกิจ	1. ผลิตนักร้องแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน 2. วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน 3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน
อัตลักษณ์บัณฑิต	“ นักปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรม ”
ค่านิยมองค์กร	CREATE : C : Creativity (สร้างสรรค์) R : Reliability & Responsibility (ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ) E : Explore (สำรวจ) A : Adaptation (ปรับตัว) T : Team (การทำงานร่วมกับผู้อื่น) E : Ethic (คุณธรรมและความโปร่งใส)
สมรรถนะหลักขององค์กร	CC1 การบูรณาการพันธกิจ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการจากต้นทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่นสู่การเรียนการสอนในทุกหลักสูตร CC2 มีความเชี่ยวชาญในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น CC3 มีการบริการวิชาการที่ครอบคลุมศาสตร์ทางด้านศิลปะ

จำนวนนิสิตปัจจุบันแยกตามหลักสูตร

หลักสูตร	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 5	เกิน 5 ปี	รวม
ดนตรีและนาฏศิลป์	13	12	10	4	3	0	42
ศิลปะและการออกแบบ	71	51	73	44	11	3	253
สถาปัตยกรรม	57	53	50	76	50	0	288
สถาปัตยกรรมภายใน	42	26	24	47	31	0	170
คู่ขนาน	8	5	5	10	2	0	30
บัณฑิตศึกษา	1	3					4



ประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา

เพื่อให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์สามารถดำเนินพันธกิจได้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยพะเยาและบรรลุมissionของมหาวิทยาลัยพะเยาและคณะ จึงได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากสภานิติวิชาชีพ และจากสังคมชุมชน สามารถพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตที่สามารถสื่อสารถึงความเป็นบัณฑิตของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาโดยที่มีเอกลักษณ์ของแนวคิดและผลงานสร้างสรรค์ ในรูปแบบของศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งพื้นที่ล้านนาตะวันออก ตลอดจนเป็นบุคลากรแห่งศตวรรษที่ 21 มีบุคลิกภาพในการค้นคว้า แสวงหาความรู้ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต อีกทั้งเป็นบุคลากรที่มีคุณธรรมมีจริยธรรมทั้งนี้โดยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคณะสถาปัตยกรรมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วย ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ผ่านการปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

(SO1) ผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ

(SO2) พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

ตาราง ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการพัฒนาศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO1) ผลิต้นักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ								
(SO2) พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์								
1. พัฒนาทักษะทางวิชาการ การปฏิบัติการ ให้กับ ผู้เรียน 2. สนับสนุนจัดรูปแบบการสอนที่ทำให้เกิดการ ปฏิบัติงานจริงร่วมกับลูกค้า / ชุมชน / กลุ่มเป้าหมาย 3. พัฒนา soft skill ในการปฏิบัติงานให้กับนิสิต	SA1,SA2	ร้อยละของนิสิตที่มีสมรรถนะเป็นนัก	80	80	90	90	95	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	SA3,SA4	ออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิง						
	SA5	สร้างสรรค์ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของ						
	SC1,SC2	หลักสูตร						
	SC4,SC8	ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของนิสิต	>3.5	>3.5	>4	>4	>4	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์เป็นนัก ปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุน ทางวัฒนธรรมก่อนสำเร็จการศึกษา	80	80	90	90	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)
2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
3. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
4. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO2) ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

(SO3) พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

ตาราง ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO3) พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล								
1. พัฒนาคู่ความร่วมมือเพื่อสร้างจุดแข็งและประสิทธิภาพองค์กร การจัดการสอน การพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ การวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	SA1,SA3	จำนวนผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ / การตีพิมพ์ Q1, Q2 / บุคลากรได้รางวัลระดับชาติ นานาชาติ ด้านงานสร้างสรรค์	5	5	8	8	10	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
		ร้อยละงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น	เริ่มดำเนินการ	30	30	50	60	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1	2	2	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และคลังเก็บข้อมูลงานวิจัย (research bank)								
3. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม (การจัดแจ้ง) การตีพิมพ์บทความ								
4. วารสารงานวิจัยของคณะ								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
2. ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านการดำเนินการของพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO4) อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ธิดบายความเป็นมารอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ (ศาสตร์โบราณ) ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

(SO4) สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

ตาราง ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO4) สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น								
พัฒนาโจทย์วิจัย/งานสร้างสรรค์ / /นวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG พัฒนาองค์ความรู้ด้านการประเมินผลตอบแทนทางสังคมแก่นักวิจัยและฝ่ายสนับสนุน	SA3,SA4	จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้าน	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตฯ
	SA5	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา						
	SC6,SC8	อนุรักษ์ และฟื้นฟู (นับสะสม)						
		จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ(นับสะสม)	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO5) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

(SO5) พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

(SO6) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

(SO7) สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรสู่ค่านิยม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE FOR ONE

ตาราง ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO5) พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล								
(SO6) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน								
(SO7) สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรกรสู่ค่านิยม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE FOR ONE								
1. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ การวัด วิเคราะห์ นำเสนอผลลัพธ์ที่ให้ประโยชน์ต่อการบริหารองค์กร 2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานครบถ้วนทุกพันธกิจ 3. พัฒนาระบบกลไกที่สนับสนุนให้บุคลากรมุ่งเป้าสู่วิสัยทัศน์ 4. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อหารายได้ 5. เตรียมความพร้อมทางด้านอัตรากำลังและการพัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี 6. พัฒนาการสื่อสารองค์กร และสร้างความผูกพันกับลูกค้า คู่ความร่วมมือ 7. พัฒนาสภาพแวดล้อมของคณะให้น่าอยู่และปลอดภัย	SA2,SA3	ผลการประเมิน EdPEX	200	200	200	250	300	รองคณบดีบริหารฯ
	SC1,SC3	ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	รองคณบดีบริหารฯ
	SC5,SC6					เยี่ยม	เยี่ยม	
		ผลประเมินการบริหารจัดการคณะของผู้บริหารและคณะกรรมการคณะ	>3.5	>3.5	>3.75	>4	>5	รองคณบดีบริหารฯ
		ร้อยละของรายได้ที่มากกว่ารายจ่ายจากการดำเนินการศูนย์บริการฯ	เริ่มดำเนินการ	10	10	10	10	รองคณบดีบริหารฯ
		ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพิ่มมากขึ้น	>3.5	>3.5	>3.75	>4	>4	รองคณบดีบริหารฯ

บทที่ 2

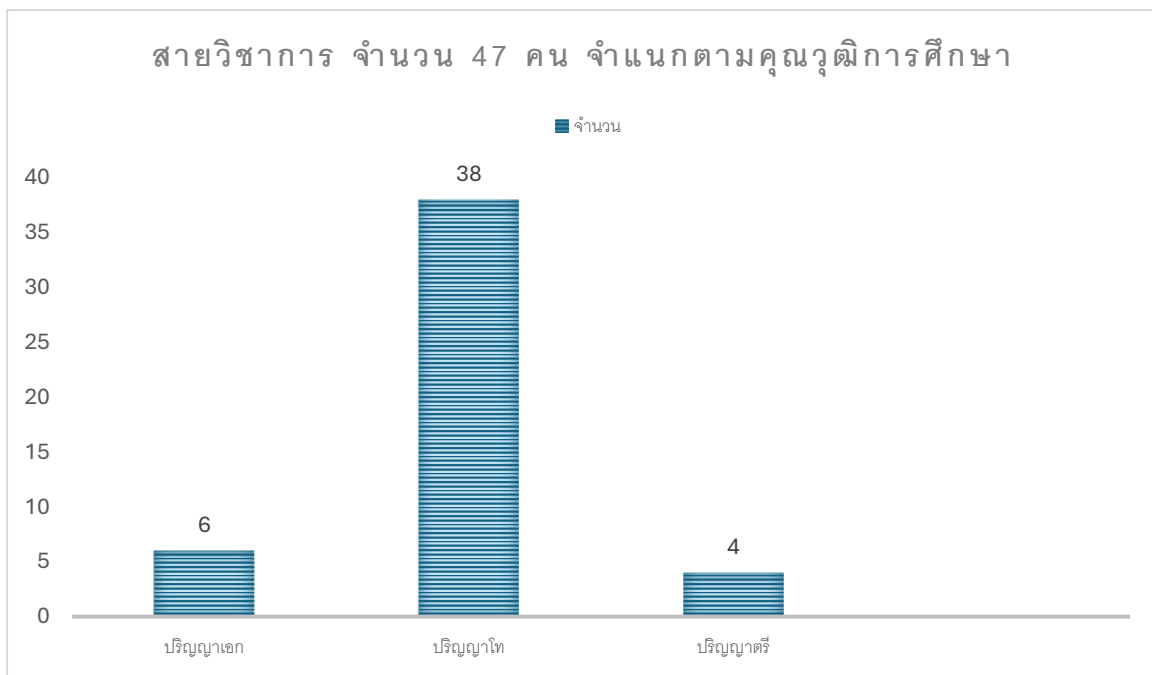
ข้อมูลบุคลากร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรทั้งสิ้น 59 คน

แยกเป็น สายวิชาการ 48 คน สายสนับสนุน 11 คน รวม 59 คน

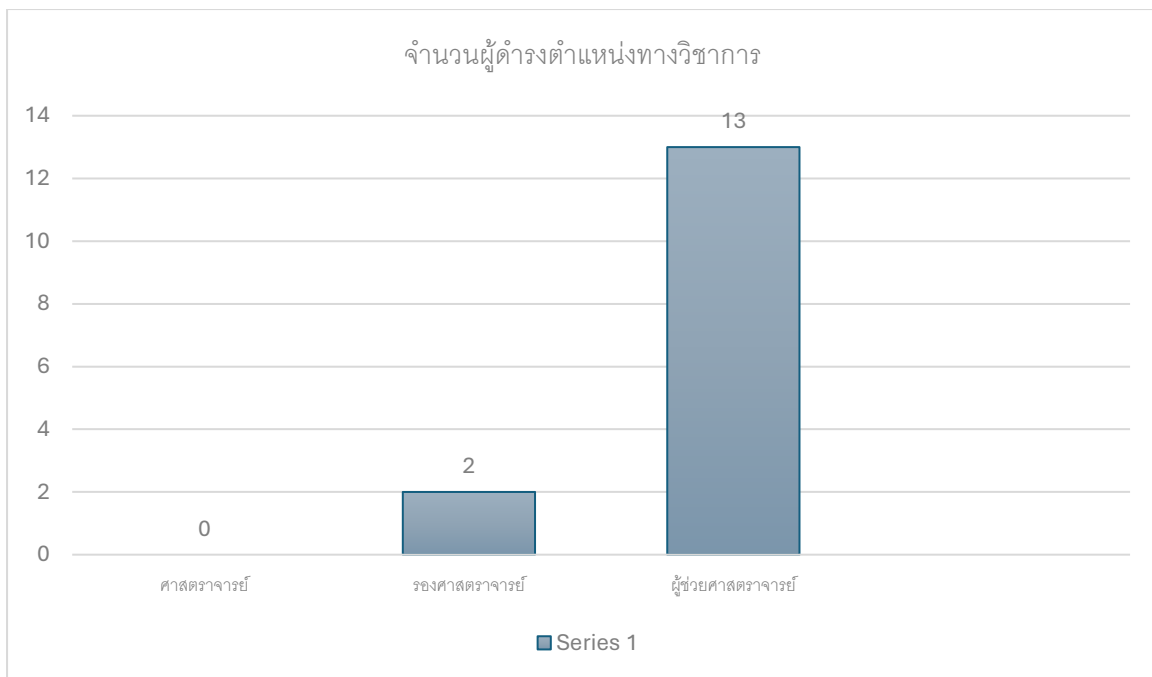
2.1 สายวิชาการ 48 คน

สายวิชาการทั้งหมด 47 คน	
จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา	จำนวน
ปริญญาเอก	6
ปริญญาโท	38
ปริญญาตรี	4
รวม	48

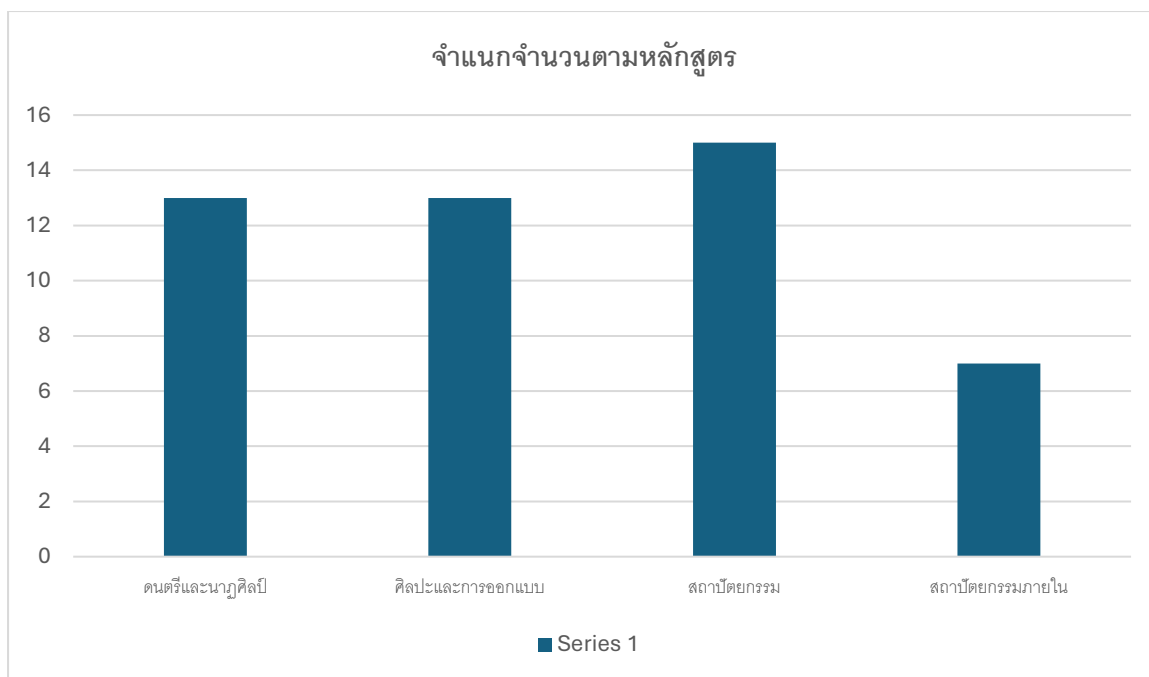


จำแนกตามตำแหน่ง	จำนวน
พนักงานสายวิชาการ	46
ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ	2

จำนวนผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน
ศาสตราจารย์	0
รองศาสตราจารย์	2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	13



จำแนกจำนวนตามหลักสูตร	จำนวน
ดนตรีและนาฏศิลป์	13
ศิลปะและการออกแบบ	13
สถาปัตยกรรม	15
สถาปัตยกรรมภายใน	7



2.2 จำนวนผู้ลาศึกษาต่อ

ผู้ลาศึกษาต่อ เต็มเวลา	จำนวน
ปริญญาเอก หลักสูตรสถาปัตยกรรม	3
ผู้ลาศึกษาต่อ นอกเวลา	จำนวน
ปริญญาโท หลักสูตรสถาปัตยกรรม	2
ปริญญาเอก หลักสูตรนาฏศิลป์	2
ปริญญาเอก หลักสูตรศิลปะและการออกแบบ	2
ปริญญาเอก หลักสูตรสถาปัตยกรรม	2

2.3 สายสนับสนุน 11 คน

สายสนับสนุน 11 คน	
จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา	จำนวน

ปริญญาเอก	0
ปริญญาโท	6
ปริญญาตรี	5
รวม	11

ตำแหน่งบริหารสำนักงาน	จำนวน
หัวหน้าสำนักงานคณะ	1
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	1
หัวหน้างานวิชาการฯ	1
หัวหน้างานการเงินและแผน	1
หัวหน้างานบูรณาการพันธกิจ วิจัยและบริการวิชาการ	1
หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการงานสร้างสรรค์	1

รายชื่อบุคลากรคณะ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ				
1	รศ. ว่าที่ รต. ดร.	ชาญคณิต	อวรณ์	
2	นาย	ทวี	เสรีวาส	
3	นาย	ธเนศ	ไข่มุก	
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ธงไทย	วงศ์วิชัย	
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นิธิศ	วนิชบุรณ์	
6	นาย	ปวินท์	ระมิงค์วงศ์	
7	น.ส.	ปรียาชนก	เกษสุวรรณ	
8	ดร.	พัชรภรณ์	ลีอราษ	

9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วีรดา	บัวบังใบ	
10	นาย	อติพงศ์	สัทธรรมนวงศ์	
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อารยา	รวมสำราญ	
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	เอกพงษ์	เรือนอุ่น	
13	Mr.	Alexander Fachang	Wang	ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม				
1	นาย	เกียรติศักดิ์	ใสสะอาด	
2	น.ส.	จตุพร	จันทร์เทศ	
3	น.ส.	ดุจดดี	มรรคประเสริฐ	
4	นาย	ปณิธาน	ประมูล	ลาศึกษาต่อ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปิ่นณพงศ์	กุลพัฒน์เศรษฐ	
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	พันธพัฒน์	บุญมา	
7	นาง	ภัคธิมา	วังยาว	ลาศึกษาต่อ
8	น.ส.	วณิชญา	ถนอมพลกรัง	
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วรินทร์	รวมสำราญ	
10	นาย	วรเชษฐ์	คำมาปัน	
11	น.ส.	สาวิตรี	นุกูล	
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อัมเรศ	เทพมา	
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อัศนัย	เล่งอี้	
14	น.ส.	อาริสรา	นุกูล	
15	น.ส.	อรทัย	มหาวรรณ	ลาศึกษาต่อ
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์				
1	นาย	กิตติธเนศ	ศิริสุริยเสรี	
2	นาย	ชลวิทย์	บุญจันทร์	
3	น.ส.	ทัตพิชา	เงินเย็น	
4	น.ส.	ธนนัยวรรณ	ศรีทรัพย์โยทัย	
5	นาย	นคร	คำร้อง	
6	รองศาสตราจารย์	นุชนาฏ	ดีเจริญ	

7	นาย	ภูติท	ศิริวัฒนกุล	
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รัตนะ	ตาแปง	
9	นาย	ลิขิต	ใจดี	
10	น.ส.	วรชา	ออกกิจวัตร	
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศราวุธ	จันทร์ขำ	
12	นาย	สันติ	ศิริคพพันธุ์	
13	นาย	อัษฎาวุธ	พลอยเขียว	
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน				
1	น.ส.	ชนกพร	อ้วนสุชาติ	
2	ดร.	ธนิช	หมื่นคำวัง	
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นิลุบล	ปุระพรหม	
4	นาย	นพดล	สุกันทอง	
5	นาย	บรรเจิด	ศรีมูล	
6	น.ส.	พสุ	สุภาพ	
7	น.ส.	เมธิดา	ถวิลวงศ์	
<u>สำนักงานคณะ</u>				
1	นาย	กิตติคุณ	คำรักษ์	
2	นาย	กฤตยชญ์	วงศ์หาญ	
3	น.ส.	จริญญา	ดวงเกิด	
4	น.ส.	จุฑารัตน์	อวดหาญ	
5	น.ส.	ณัชภา	เมาคำลี	
6	นาย	ณัฐพงษ์	ทะปัญญา	
7	น.ส.	ธนกร	สุขเกษม	
8	น.ส.	ปิยะนุช	แสงจันทร์	
9	น.ส.	วันวิสาข์	จำรัส	
10	นาย	เอกรัฐ	ทินกรวงศ์	
11	น.ส.	ชนันท์ธิดา	กิตติกุล	

2.4 สมรรถนะที่ต้องการสำหรับผู้บริหาร สมรรถนะที่ต้องการของผู้บริหาร ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี แบ่งสมรรถนะออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. สมรรถนะทั่วไป (General Competency)

1.1 คุณสมบัติด้านการคิดและทำอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) คือสามารถรับรู้ถึงสถานการณ์ ตั้งคำถาม และตอบสนองต่อความท้าทาย/โอกาส/อุปสรรคต่าง ๆ ด้วยความคิด แนวทาง วิธีการ หรือการทดลองใหม่ๆ อันจะนำไปสู่นวัตกรรมที่บรรลุวิสัยทัศน์

1.2 คุณสมบัติด้านการสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบ (Responsibility) คือสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อนิสิต มีความสุขและมีวินัยในการทำงานให้สำเร็จในเวลาที่กำหนดทุกครั้ง

1.3 คุณสมบัติด้านการสำรวจและค้นหาโอกาสใหม่ ๆ (Explore) คือความสามารถในการสำรวจ ค้นคว้า ทดลอง และเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน

1.4 คุณสมบัติด้านการปรับตัว (Adaptation) คือ ทักษะสำคัญที่ช่วยให้บุคคลสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ปรับกลยุทธ์ และดำเนินชีวิตหรือทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน

1.5 คุณสมบัติด้านการร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) คือร่วมแรงร่วมใจ ร่วมมือกันทำงานได้ผล ทุกคนพึงพอใจ

1.6 คุณสมบัติด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (Ethic) เป็นพื้นฐานสำคัญของการทำงานอย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในทุกระดับองค์กร การมีคุณสมบัติเหล่านี้ช่วยส่งเสริมความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และความยุติธรรมในสังคมและที่ทำงาน

2. สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency)

2.1 ความสามารถตามสาขาวิชาและหรือวิชาชีพที่ปฏิบัติงานตามภาระงานที่รับผิดชอบและกำหนดไว้ในรายละเอียดการปฏิบัติงาน (Job Description)

2.5 สมรรถนะที่ต้องการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ

1. สมรรถนะทั่วไป (General Competency)

1.1 คุณสมบัติด้านการคิดและทำอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) คือสามารถรับรู้ถึงสถานการณ์ ตั้งคำถาม และตอบสนองต่อความท้าทาย/โอกาส/อุปสรรคต่าง ๆ ด้วยความคิด แนวทาง วิธีการ หรือการทดลองใหม่ๆ อัน

จะนำไปสู่นวัตกรรมที่บรรลุวิสัยทัศน์ การเปิดรับแนวคิดที่หลากหลาย (Open-Mindedness) – ยอมรับไอเดียที่แตกต่างและปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

1.2 คุณสมบัตินักงานในหน้าที่รับผิดชอบ (Responsibility) คือหน้าที่รับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อนิสิต มีความสุขและมีวินัยในการทำงานให้สำเร็จในเวลาที่กำหนดทุกครั้ง การรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ (Accountability) – ยอมรับทั้งความสำเร็จและข้อผิดพลาดของตนเอง

1.3 คุณสมบัตินักงานสำรวจและค้นหาโอกาสใหม่ ๆ (Explore) คือความสามารถในการสำรวจ ค้นหา ทดลอง และเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ความสามารถในการวิจัยและวิเคราะห์ (Research & Analytical Skills) – สำรวจข้อมูลและสรุปเป็นองค์ความรู้ที่มีประโยชน์

1.4 คุณสมบัตินักงานปรับตัว (Adaptation) คือ ทักษะสำคัญที่ช่วยให้บุคคลสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ปรับกลยุทธ์ และดำเนินชีวิตหรือทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน ความสามารถในการแก้ปัญหา (Problem-Solving Skills) – วิเคราะห์และหาทางออกที่เหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับอุปสรรค

1.5 คุณสมบัตินักงานร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) คือร่วมแรงร่วมใจ ร่วมมือกันให้งานได้ผล ทุกคนพึงพอใจ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Effective Communication) – ถ่ายทอดข้อมูลอย่างชัดเจน และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

1.6 คุณสมบัตินักงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Ethic) เป็นพื้นฐานสำคัญของการทำงานอย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อทุกระดับองค์กร การเคารพกฎระเบียบ (Respect for Rules & Laws) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2. สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency)

2.1 ความรู้ความสามารถในวิชาที่สอน

2.2 ความสามารถในการสื่อสารสนเทศเพื่อการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 ความสามารถในการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.4 ความสามารถและทักษะในการเขียนตำรา และเอกสารคำสอน

2.5 ความสามารถในการทำวิจัยในชั้นเรียน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนา

2.6 ความสามารถในการให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

2.7 ความสามารถในการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา กับการเรียนการสอน

2.8 ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.9 ความสามารถตามสาขาวิชาและหรือวิชาชีพที่ปฏิบัติงานตามภาระงานที่รับผิดชอบและกำหนดไว้ในรายละเอียดการปฏิบัติงาน (Job Description)

2.6 สมรรถนะที่ต้องการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

1. สมรรถนะทั่วไป (General Competency)

1.1 คุณสมบัติด้านการคิดและทำอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) คือสามารถรับรู้ถึงสถานการณ์ ตั้งคำถาม และตอบสนองต่อความท้าทาย/โอกาส/อุปสรรคต่าง ๆ ด้วยความคิด แนวทาง วิธีการ หรือการทดลองใหม่ๆ อันจะนำไปสู่นวัตกรรมที่บรรลุวิสัยทัศน์ **การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning)** – ศึกษาเทรนด์ใหม่ ๆ และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์

1.2 คุณสมบัติด้านการสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบ (Responsibility) คือสำนึกในหน้าที่รับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อนิสิต มีความสุขและมีวินัยในการทำงานให้สำเร็จในเวลาที่กำหนดทุกครั้ง **การทำงานอย่างจริงจัง (Commitment to Work)** – มีความตั้งใจทำงานอย่างเต็มที่ ไม่ละเลยหน้าที่

1.3 คุณสมบัติด้านการสำรวจและค้นหาโอกาสใหม่ ๆ (Explore) คือความสามารถในการสำรวจ ค้นหา ทดลอง และเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน **การปรับตัวและยืดหยุ่น (Adaptability & Flexibility)** – พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและทดลองแนวทางใหม่

1.4 คุณสมบัติด้านการปรับตัว (Adaptation) คือ ทักษะสำคัญที่ช่วยให้บุคคลสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ปรับกลยุทธ์ และดำเนินชีวิตหรือทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน **การเปิดรับการเปลี่ยนแปลง (Openness to Change)** – พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และไม่ยึดติดกับวิธีเดิม ๆ

1.5 คุณสมบัติด้านการร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) คือร่วมแรงร่วมใจ ร่วมมือกันให้งานได้ผล ทุกคนพึงพอใจ **ความร่วมมือและการสนับสนุนกัน (Collaboration & Support)** – ช่วยเหลือกันเพื่อให้ทีมบรรลุเป้าหมาย

1.6 คุณสมบัติด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (Ethic) เป็นพื้นฐานสำคัญของการทำงานอย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบในทุกระดับองค์กร การมีคุณสมบัติเหล่านี้ช่วยส่งเสริมความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และความยุติธรรมในสังคมและที่ทำงาน **ความซื่อสัตย์ (Honesty & Integrity)** – ทำในสิ่งที่ถูกต้องแม้ไม่มีใครเห็น ไม่ปิดเบือนความจริง

2. สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency)

2.1 ความสามารถในการทำวิจัยในชั้นเรียน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนา

2.2 ความรู้ความสามารถในงานที่รับผิดชอบ

2.3 ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการสารสนเทศได้ดี

2.4 ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ความสามารถในการวางแผนและการวิเคราะห์งานที่ได้รับมอบหมาย

2.6 ความสามารถในการประสานงานกับนิสิตและหน่วยงานต่าง ๆ

2.7 ความสามารถในการสนับสนุนงานจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

2.8 ความสามารถตามตำแหน่งงานและหรือวิชาชีพที่ปฏิบัติงานตามภาระงานที่รับผิดชอบและกำหนดไว้ในรายละเอียดการปฏิบัติงาน (Job Description)

บทที่ 3

รายงานผลบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การวางแผนและบริหารอัตรากำลัง (Workforce Planning)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีอัตรากำลังเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษา	การตรวจสอบสัดส่วน บุคลากร สายวิชาการ กับนิสิตตาม ค่า FTES ตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	ร้อยละจำนวน บุคลากร สมดุล กับการปฏิบัติตามภารกิจ (โดยใช้สัดส่วน ค่า FTES ต่ออาจารย์ประจำ ตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	ร้อยละของหลักสูตร 60	ตรวจสอบสัดส่วนบุคลากรสาย วิชาการกับนิสิตที่ขอกรอบ อัตรากำลังตามค่า FTES ตาม เกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด โดยมี ระบบสารสนเทศมาใช้	ผลการดำเนินงาน : มีสัดส่วน FTES อาจารย์ต่อนิสิตเป็นไปตามมาตรฐาน 2 ใน 4 หลักสูตร คณะได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อจ้างอาจารย์พิเศษเพื่อให้สัดส่วนเป็นไปตามที่กำหนด ทำให้ในภาพรวมมี FTES เป็นไปตามมาตรฐานทุกหลักสูตร และได้ดำเนินการตรวจสอบ FTES ในหลักสูตรที่ไม่เพียงพอล่วงหน้า 5 ปี เพื่อเสนอขอบรรจุอัตรากำลังเพิ่มเติม และวางแผนตั้งรับการเกษียณอายุภายในระยะเวลา 5 ปี จำนวน 1 หลักสูตร เพื่อให้หารือและวางแผนในระดับหลักสูตรต่อไป ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2566- 30 มิ.ย. 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : ทุกหลักสูตร งบประมาณที่ใช้ : ไม่มี	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Workforce Development)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
2. การพัฒนา ผลสัมฤทธิ์ ทักษะ ความก้าวหน้า ทั้งสาย วิชาการ/สายบริการ	1. การพัฒนา ความก้าวหน้า ทาง วิชาการ	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ครบตาม เกณฑ์ ที่ได้รับพัฒนา เข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และรอง ศาสตราจารย์)	1	ตรวจสอบบุคลากร สาย วิชาการและสาย สนับสนุนที่มี คุณสมบัติและความ พร้อมในการยื่นขอ ตำแหน่ง	ผลการดำเนินงาน : 1) จากการตรวจสอบคุณสมบัติพบว่า มีบุคลากรสาย วิชาการมีความพร้อมในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการใน ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 3 คน และ รอง ศาสตราจารย์ 1 คน ส่วนงานบุคลากรได้กระตุ้นและ สนับสนุนการขอตำแหน่ง เพื่อเตรียมยื่นขอตำแหน่ง โดย คาดว่าจะมีบุคลากรยื่นขอตำแหน่งในปีงบประมาณ 2568 ทั้งหมด 4 คน ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2566- 30 มิ.ย. 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : ทุกหลักสูตร งบประมาณที่ใช้ : ไม่มี 2) สนับสนุนงบประมาณเพื่อทำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 8 โครงการ ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2566- 30 ก.ย. 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : 8 คน งบประมาณที่ใช้ : 252,500 3) โครงการส่งเสริมการเผยแพร่วิจัย 3.1) กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนางานเผยแพร่งานวิจัยสู่ฐานนานาชาติ	ไม่มี

					และวารสารวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์” ภายใต้โครงการ : โครงการส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย ณ ห้องประชุมเนกประสงค์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยพะเยา ระหว่างวันที่ 30 - 31 พฤษภาคม 2567 3.2) เข้าร่วมอบรมการใช้งานระบบ ThaiJO สำหรับบรรณธิการวารสาร ในวันที่ 25- 27 กันยายน 2567 ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 พ.ค. 2566- 30 ก.ย. 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : 2 คน งบประมาณที่ใช้ : 53,365	
3. การสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับการเรียนรู้และการเชื่อมโยงองค์ความรู้ท้องถิ่นสู่ระดับสากล (Globalization)	สร้างให้เกิดบรรยากาศของความร่วมมือทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ และสากล	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการ ระดับชาติ และนานาชาติ	5	-สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ -สนับสนุนการพัฒนาตนเองทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลการดำเนินงาน : 1) คณะสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ประกอบไปด้วย 1.1) ร่วมทำ MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยพะเยากับมหาวิทยาลัย NUNHUA UNIVERSITY ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างวันที่ 2 – 5 พฤษภาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : 1 คน งบประมาณที่ใช้ : 35,000 บาท 1.2) หาหรือสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ประเทศอินเดีย ระยะเวลาดำเนินงาน : วันที่ 10 มิถุนายน 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : 2 คน งบประมาณที่ใช้ : ไม่มี	12.5

					2) สนับสนุนงบประมาณและจัดหาบุคลากรสายวิชาการสู่ การนำเสนอผลงานทางวิชาการวิชาชีพในระดับชาติและ นานาชาติ ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2566- 30 ก.ย. 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : 6 คน งบประมาณที่ใช้ : 15,000 บาท	
--	--	--	--	--	---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากร (Maintaining personnel)

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
1. การสร้างสังคม สุขภาวะที่ดีสร้าง ความสัมพันธ์ที่ เป็นมิตร ยอมรับ ความเห็นในความ แตกต่าง และ	สนับสนุนการสร้าง พื้นที่สุขภาวะที่ดี ภายในคณะ	ความพึงพอใจของ บุคลากรต่อ ความ ผูกพัน และความสุข ในการทำงาน	ระดับดี >3.5	พัฒนาสภาพแวดล้อม ทางกายภาพของคณะ ให้เหมาะสม สร้าง กิจกรรมเพื่อส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีของ บุ ค ล า ก ร อ ย่ า ง สม่ำเสมอ	ผลการดำเนินงาน : โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ 1. ดำเนินงานโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ วันที่ 8 – 9 มกราคม พ.ศ. 2567 ณ ภูเก็ต รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 37 คน	ความผูกพัน 4.31 ความสุขในการ ทำงาน 3.92
2 ส ร ้าง กระบวนการมี ส่วนร่วมทุกระดับ การสร้างองค์กร คุณธรรมและ คุณภาพ โปร่งใส สร้างการมีส่วน ร่วม และมุ่งสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืนทุก มิติ	สร้างกระบวนการมี ส่วนร่ว ม ของ บุ ค ล า ก ร อ ย่ า ง สม ำ เสม อ ทั้ง ทางด้านการบริหาร จัดการ การ สื่อสาร ข้อมูลองค์กร การ ประชาสัมพันธ์เพื่อ การรับรู้และการ เข้าถึงข้อมูลของ คณะในทุกมิติ	ความพึงพอใจ ของ บุคลากรต่อการรับรู้ เป้าหมาย ทิศทาง องค์กร และความพึง พอใจต่อการมีส่วน ร่วม	ระดับดี >3.5	ส ่ง เ ส ร ี ม ก าร ประชาสัมพันธ์เพื่อ การรับรู้และการเข้าถึง ข้อมูลของคณะใน หลากหลายช่องทาง อย่างสม่ำเสมอ	2. ดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสาขาวิชาเพื่อกำหนด แนวทางกายภาพอาคารที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ในแต่ละหลักสูตร และหารือร่วมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ลักษณะทางกายภาพอาคารที่ สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนระหว่างหลักสูตร ระหว่างวันที่ 1 – 15 มีนาคม 2567 คณะกรรมการกิจกรรมการสรุปผลแนวทางการปรับปรุง กายภาพในภาพรวมของคณะ เพื่อนำข้อมูลจัดทำภาพ 3 มิติ และสื่อวีดิทัศน์ ระหว่างวันที่ 16 มีนาคม – 10 เมษายน 2567 3. จัดซื้อ/จัดจ้างทำภาพ 3 มิติ และสื่อวีดิทัศน์ ระหว่างวันที่ 11- 30 เมษายน 2567 คณะกรรมการกิจกรรมร่วมหารือ สรุปและจัดทำรูปเล่มรายงานผลกิจกรรม เพื่อประกอบเป็น ข้อมูลในการพิจารณาแผนกลยุทธ์ของคณะในการปรับปรุง กายภาพอาคารในปีงบประมาณ 2568	การรับรู้เป้าหมาย ทิศทางองค์กร 3.59 การมีส่วนร่วม 3.42

					ระยะเวลาดำเนินงาน : 1 ม.ค. 2567- 30 เม.ย. 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม : 45 งบประมาณที่ใช้ : 175,000	
--	--	--	--	--	---	--

ปัญหาอุปสรรค

1. คณะมีการเปลี่ยนทีมผู้บริหารทำให้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ใหม่ ภายใต้ข้อจำกัดของงบประมาณที่มีอยู่ ทำให้ทิศทางของแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ยังไม่ตรงกับความต้องการของวิสัยทัศน์
2. ยังขาดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นไปตามค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร
3. การจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM) และการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรสายสนับสนุนยังไม่เป็นรูปธรรมและแบ่งแยกกันระหว่างพันธกิจ
4. การมีส่วนร่วมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการลงไปสู่บุคลากรยังไม่เพียงพอ ทำให้เกิดความเข้าใจที่ไม่ชัดเจน
5. ทางด้านงบประมาณในการพัฒนาด้านบุคลากรและการสรรหาบุคลากรเพื่อให้ FTES เป็นไปตามมาตรฐานมีจำกัด

ข้อเสนอแนะ

1. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ตามแนวทางที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์
2. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ในองค์กร (KM) โดยเฉพาะในส่วนของการพัฒนางานของสายสนับสนุน
3. เพิ่มการมีส่วนร่วมในการออกแบบ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ ตลอดจนเพิ่มการมีส่วนร่วมในระดับปฏิบัติการ เน้นการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมของคณะต่อบุคลากร

ภาพประกอบกิจกรรม

เมื่อวันที่ 2 - 5 พฤษภาคม 2567 ผศ. นิธิศ วณิชบุรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน ณ ประเทศไต้หวัน ร่วมกับ อาจารย์และผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยา

โดยเดินทางไปพบปะและพูดคุยกับผู้บริหารมหาวิทยาลัยแห่งชาติจีหนาน Nitional Chi Nan Universty เมืองหนานโกว ประเทศไต้หวัน และพบปะผู้บริหารและผู้แทนจากมหาวิทยาลัยหนานฮัว Nanhua Universty เมืองเจียวอี้ ประเทศไต้หวัน



หารือสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ประเทศอินเดีย ในวันที่ 10 มิถุนายน 2567



โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
วันที่ 8 - 9 มกราคม พ.ศ. 2567 ณ ภูใจใส รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย

