



แผนปฏิบัติการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้นของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

15

กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

16

บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

17

สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

17

รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

18

บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล

24

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เดิมเป็นสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จึงได้แยกตัวเป็นส่วนงานวิชาการใหม่ในชื่อ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เปิดสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนแบบ 2 ภาคการศึกษา ณ อาคาร ที่ทำการชั่วคราวคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์อาคารเรียนรวมหลังเก่า (ภูกามยาว) และต่อมาเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2554 ได้ย้ายที่ทำการสำนักงานคณะจากอาคารเรียนรวมหลังเก่า (ภูกามยาว) มาเป็นอาคารหลังปัจจุบัน ซึ่งได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดรับหลักสูตรเพิ่ม ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา

1. สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
2. สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์

2. หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา

1. สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
2. สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์

(สหวิทยาการ)

1.2 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ศิลปกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน
(Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตนักร้องแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน
2. วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

นักปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

1. C : Creativity (สร้างสรรค์)
2. R : Reliability & Responsibility (ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ)
3. E : Explore (สำรวจ)
4. A : Adaptation (ปรับตัว)
5. T : Team (การทำงานร่วมกับผู้อื่น)
6. E : Ethic (คุณธรรมและความโปร่งใส)

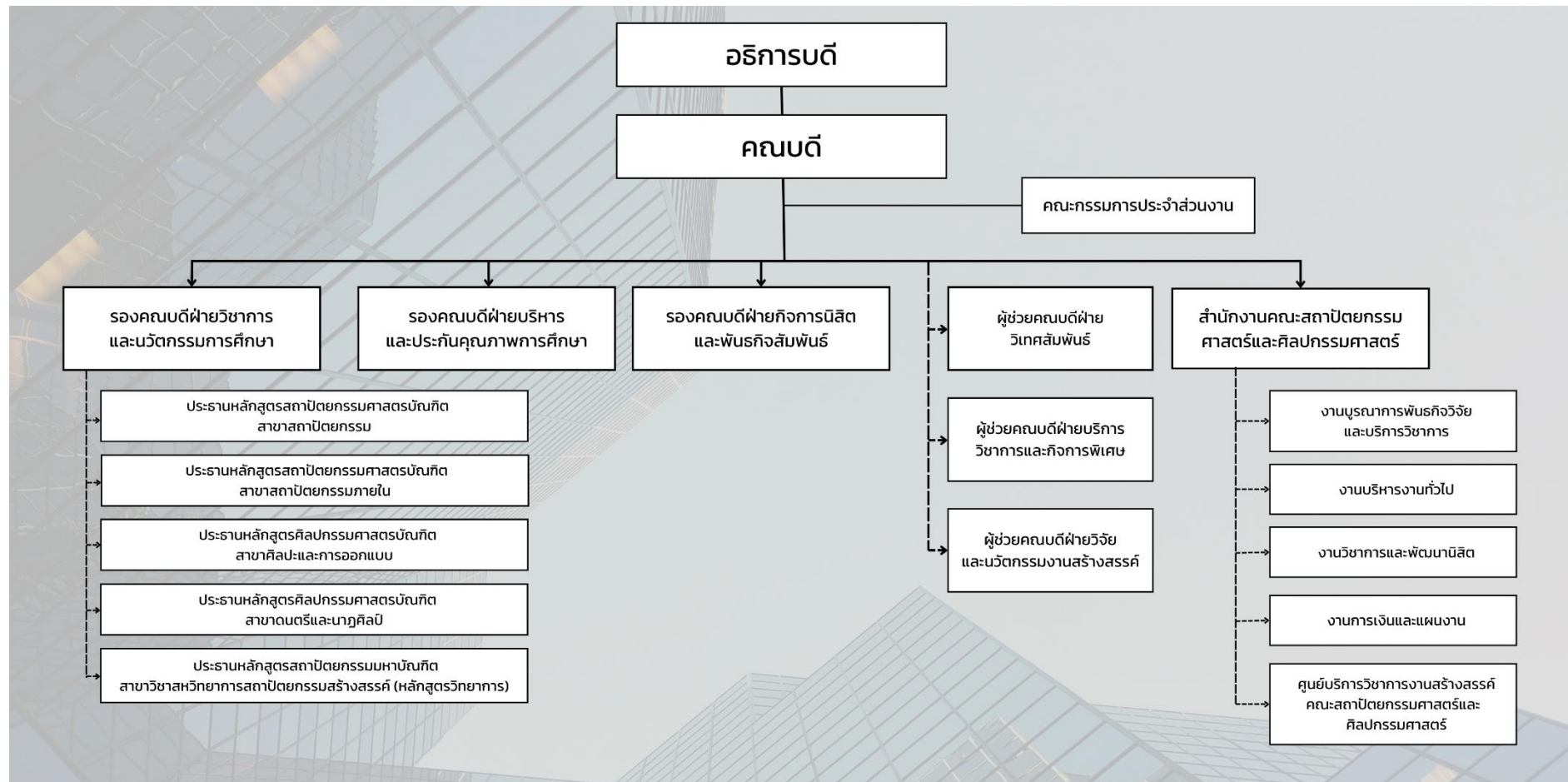
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มุ่งเน้นพันธกิจที่สอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม จึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ 3 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตนักร้องแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน
2. วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมิน ความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างบริหารงานองค์กร



1.4 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร - หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม) - หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) - หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ) - หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศ พัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
	1.2 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่ (กศ.บ.สาขาวิชาการศึกษา + ศป.บ.สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์)	1) บัณฑิตมีโอกาสดำรงตำแหน่งเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร (แผน 1 และ 2) - หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์
	1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Pre – Degree, Non-Degree จำนวน 4 หลักสูตร - หลักสูตรแนวทางการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามหลักการสากล - รายวิชา 182211 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมตะวันตก - รายวิชา 183151 นาฏศิลป์พื้นเมืองล้านนาชั้นพื้นฐาน	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที
2.การบริการทางการวิจัย	การวิจัย มุ่งเน้นพัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้	1) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัยจากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล และพัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน		
3 การดำเนินงานบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเครือข่ายชุมชนและองค์กรท้องถิ่น
4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	1. จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู 2. จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ	การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของนิสิต บุคลากร และคู่ความร่วมมือในชุมชนและองค์กร ผ่านหลักสูตรในคณะด้วยโครงการ กิจกรรมตามดังนี้

ตารางที่ 2 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์บริการวิชาการงานสร้างสรรค์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	ทุกหลักสูตร	1. เพื่อเป็นแหล่งฝึกทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพแก่นิสิตและบุคคลทั่วไป ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ตารางที่ 3 แสดงปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน” (Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)
พันธกิจ	1. ผลิตนักออกแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน 2. วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน 3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน
อัตลักษณ์บัณฑิต	“ นักปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรม ”
ค่านิยมองค์กร	CREATE : C : Creativity (สร้างสรรค์) R : Reliability & Responsibility (ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ) E : Explore (สำรวจ) A : Adaptation (ปรับตัว) T : Team (การทำงานร่วมกับผู้อื่น) E : Ethic (คุณธรรมและความโปร่งใส)
สมรรถนะหลักขององค์กร	CC1 การบูรณาการพันธกิจ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการจากต้นทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่นสู่การเรียนการสอนในทุกหลักสูตร CC2 มีความเชี่ยวชาญในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น CC3 มีการบริการวิชาการที่ครอบคลุมศาสตร์ทางด้านศิลปะ

ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของคณะฯ ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะฯ ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

คณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการ 48 คน ระดับการศึกษา วุฒิปริญญาโทขึ้นไป (รองศาสตราจารย์ 2 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 13 คน และ อาจารย์ 33 คน) ฝ่ายบริหาร 7 คน สามารถจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร และสามารถจัดการหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 1 หลักสูตร ต้องการทักษะพิเศษวิชาชีพ สถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน ศิลปะการออกแบบ ดนตรีสากล และนาฏศิลป์ และมีบุคลากรสายสนับสนุน 10 คน ระดับการศึกษาวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ฝ่ายบริหาร 5 คน ตามโครงสร้างการบริหาร

ปัจจัยการขับเคลื่อนที่สำคัญของบุคลากรทั้งสองส่วน ประกอบด้วย 1. ผู้บังคับบัญชา 2. ผลตอบแทนและการชื่นชม 3. ความก้าวหน้าในสายงาน

จากการดำเนินการที่คำนึงถึงความผูกพันของบุคลากร ด้วยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) ดังรายละเอียดหัวข้อที่ 1.1 บนแนวคิดที่คณะฯ ยึดมั่น โดยเปลี่ยนแปลงความพยายามของผู้ร่วมงานและผู้ตามให้สูงขึ้นกว่าความพยายามที่คาดหวัง (Bass&Avolio,1994) เพื่อให้บุคลากรจัดการพันธกิจให้ดีที่สุด ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในหัวข้อ 5.1 และ 5.2 ส่งผลให้บุคลากรมีระดับความผูกพันที่สูงขึ้น และทำให้คณะไม่ต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงด้านทรัพยากรบุคคล

ตาราง 1.5.2.(1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
สถาปัตยกรรม	14	2	10	2	5	9	-	2	12	-	-	-	4	10
สถาปัตยกรรมภายใน	7	1	4	1	4	-	-	2	5	-	-	-	1	6
ศิลปะและการออกแบบ	13	-	10	3	-	9	4	-	12	1	-	1	5	7
ดนตรีและนาฏศิลป์	13	1	12	-	5	5	3	1	9	3	-	1	2	10

ตาราง 1.5.2 (2) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)		
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15
บริหารทั่วไป	3	1	2	-	1	1	1	-	1	2
วิชาการและกิจการนิสิต	3	1	2	-	2	1	-	1	2	-
การเงินและแผน	3	1	2	-	1	2	-	-	3	-
บูรณาการพันธกิจ วิจัยและบริการวิชาการ	2	2	-	-	2	-	-	-	2	-
ศูนย์บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 1.5.2 (3) ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากร

ปัจจัย	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ความก้าวหน้าในสายงาน	การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เติบโตในตำแหน่งวิชาการ และโอกาสก้าวหน้าในระดับที่สูงขึ้น	ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน มีระบบส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ มีโอกาสในการใช้ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ได้รับเงินเดือน สวัสดิการที่เหมาะสม และอยู่ในใกล้ภูมิลำเนา	
ความสุขในการทำงาน	ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการสื่อสารให้เข้าใจตรงกัน	
สิ่งแวดล้อมที่ดี	สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่น่าอยู่ ปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน	
ความชัดเจนของงานที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งงาน	1. การบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว เป็นระบบ มีความยืดหยุ่น สะดวกสบายมากขึ้น มีประสิทธิภาพ รวมถึงผู้บริหารสนับสนุนอย่างเต็มที่ และมี การมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน 2. คณะฯ มีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบุคลากรทราบเป้าหมายพันธกิจและวิสัยทัศน์ของคณะฯ	1. มีระบบส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และมอบหมายภาระงานเหมาะสมกับตำแหน่ง กำหนดชั่วโมงการปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่น และให้อิสระในการทำงาน

ตาราง 1.5.2(4) สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ประเด็น	รายละเอียด
สวัสดิการ สิทธิประโยชน์	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กองทุนประกันสังคม, กองทุนสวัสดิการ อาทิเช่น สวัสดิการเกี่ยวกับการศึกษาของบุตร, สวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล, เงินค่าทำขวัญและค่าทำศพ, เงินค่าชดเชยของพนักงานมหาวิทยาลัย อื่นๆ
ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ	การตรวจสุขภาพประจำปี, ประกันสังคม, ประกันสุขภาพกลุ่ม, มาตรการเฝ้าระวังและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกใหม่
ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย	อบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ, อบรมการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR)

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

มีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ได้แบ่งโครงสร้างองค์การตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิ โครงสร้างบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.5.4 (1) การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน	1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา
นิสิตระดับปริญญาตรี	2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 1.5.4 (2) การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้ให้งานวิจัย / ผู้ใช้บริการวิชาการ และวิชาชีพ	ผลงานวิจัย / งานบริการวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ ของเจ้าของทุน
มหาวิทยาลัย	บุคลากรของคณะรับทุนจากภายนอก สร้างผลงานวิจัย / บริการวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ สร้างชื่อเสียง สามารถจัดอันดับระดับสากล มีผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ผู้ประกอบการ / ชุมชน / สังคม	ช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน / สร้างรายได้จากงานวิจัย และงานสร้างสรรค์
นักวิจัย / อาจารย์	ทุนวิจัย / บริการวิชาการ ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรในการพัฒนาองค์ความรู้และ ประสบการณ์ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการเรียน การปรับปรุงการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ และการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ผลงานการออกแบบสร้างสรรค์นำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง และเกิดการเพิ่มขึ้นของและเกิดการผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
นิสิต	องค์ความรู้เพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์
หมายเหตุ : คณะฯ บูรณาการวิจัย บริการวิชาการวิชาชีพ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการเรียนการสอน	

ตารางที่ 1.5.4 (3) คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	ร่วมผลิตบัณฑิต หลักสูตรคู่ขนาน การศึกษาบัณฑิตกับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาดนตรีและนาฏศิลป์	ข้อตกลงความร่วมมือ	หนังสือราชการ ประชุม เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ/กิจกรรม
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการ นิสิต สหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา หน่วยงานราชการ และองค์กรท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา	สนับสนุนองค์ความรู้ แหล่งข้อมูลด้านทรัพยากรในเชิงประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัตถุดิบ	การสร้างแผนงานจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ	หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ เจรจาความร่วมมือ การประชุมเวทีประชาคม

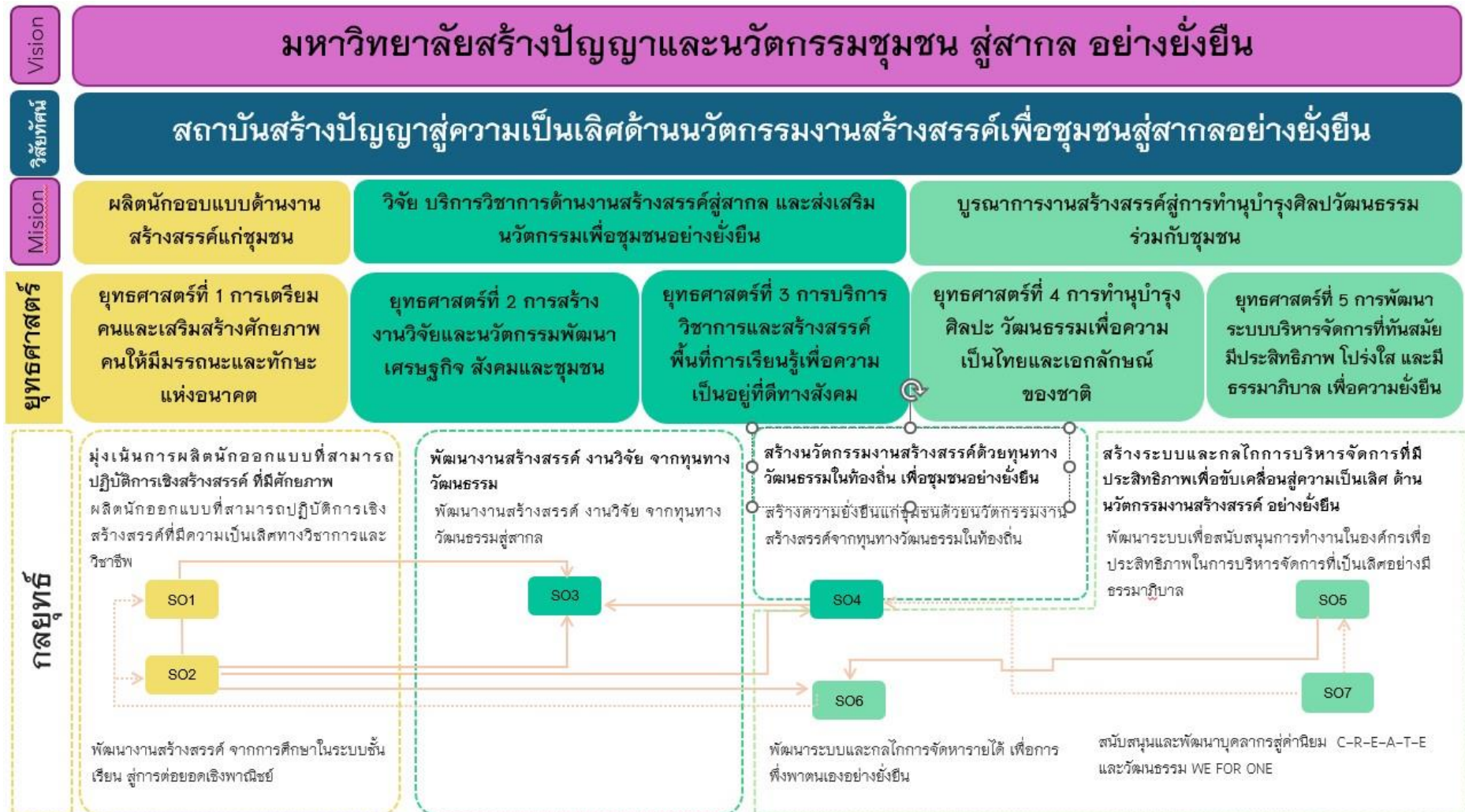
ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2566

กรอบการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา



กรอบประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์



บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีแผนระยะยาว คือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดี และผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปีผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	โครงการตามแผน ยุทธศาสตร์ (จำนวนโครงการ)	โครงการประจำของ หน่วยงาน (จำนวน โครงการ)
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	818,517	4 โครงการ 10 กิจกรรม	4	0
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	460,000	3 โครงการ 14 กิจกรรม	3	0
2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	660,000	4 โครงการ 7 กิจกรรม	4	0
3.การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	90,000	3 โครงการ 3 กิจกรรม	3	0
4.การส่งเสริมการทำงานบำรู้งศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	61,000	3 โครงการ 3 กิจกรรม	2	1
5.การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	551,627	6 โครงการ 19 กิจกรรม	6	0
รวม	2,641,144	23 โครงการ 56 กิจกรรม	22	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

1.1การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
1.1การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)											
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	(SO1) ผลิคนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้จ้างงานต่อบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตนักปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรม จาก 5 คะแนน	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนผ่านประสบการณ์การปฏิบัติจริง	- จำนวนหลักสูตรปรับปรุงที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนผ่านประสบการณ์การปฏิบัติจริง		1	35,000.00	พ.ค. - ก.ย. 69	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
			2) โครงการพัฒนาสมรรถนะ 5C+UE ของนิสิต บุคลากรกับการจัดการเรียนการสอน	- ร้อยละของรายวิชาในทุกหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนปฏิบัติจริง		25	673,517.00	ต.ค. 68- ก.ย. 69	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
				- ร้อยละของรายวิชาในทุกหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาสมรรถนะ 5C+UE		25					
				- ร้อยละของนิสิตระหว่างเรียนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ 5C+UE ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร		80					
				- ผลประเมินเฉลี่ยของนิสิตในชั้นปีที่ 3 (หลักสูตร 4 ปี) นิสิตในชั้นปีที่ 4 (หลักสูตร 5 ปี) ต่อทักษะ 5C+UE ของตนเอง (จาก 5 คะแนน)		>=3.5					
	(SO2) พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระดับชั้นเรียนสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	- มูลค่ารายได้จากงานสร้างสรรค์ของนิสิตจากการเรียนที่ถูกต้องต่อเชิงพาณิชย์	6) โครงการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์จากชั้นเรียนเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	- จำนวนงานสร้างสรรค์ในชั้นเรียนที่ถูกต้องต่อเชิงพาณิชย์		10	90,000.00	ต.ค. 68- ก.ย. 69	/		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ
			7) โครงการสนับสนุนทางด้านการตลาดและการจัดการด้านลิขสิทธิ์			10	20,000.00	ต.ค. 68- ก.ย. 69	/		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน											
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางาน สร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุน ทางวัฒนธรรมสู่สากล	(503) พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่ สากล	- จำนวนผลงานวิจัยเชิงพื้นที่และ งานสร้างสรรค์จากทุนทาง วัฒนธรรมที่เผยแพร่ในระดับสากล	8) โครงการผลักดันผลงานทาง วิชาการของบุคลากรและนิสิตสู่การ เผยแพร่ในระดับสากล	- จำนวนสถาบันที่ได้รับความ ร่วมมือทางวิชาการ		1	250,000.00	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	/		ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ฯ
				- จำนวนกิจกรรมทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศที่เป็น คู่ความร่วมมือ		1					
				- จำนวนกิจกรรมเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการในระดับสากล		1					
			9) โครงการสนับสนุนงานวิจัยเชิง พื้นที่เพื่อการตีพิมพ์ผลงานระดับ นานาชาติ	- จำนวนโครงการวิจัยเชิงพื้นที่		10	230,000.00	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	/		ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
			10) โครงการสนับสนุนงานวิจัย เพื่อผลิตงานสร้างสรรค์จากทุนทาง วัฒนธรรม	- จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่มีฐาน จากทุนทางวัฒนธรรม		10	60,000.00	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	/		ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
			11) โครงการพัฒนาระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย และงานสร้างสรรค์			10	90,000.00	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	/		ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	60					
3.การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม											
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ วิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ทางสังคม	(SO4) สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชน ด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จาก ทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	- ร้อยละของชุมชนผู้รับบริการมีผล การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มากกว่า 3	12) โครงการพัฒนานวัตกรรมงาน สร้างสรรค์เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ ชุมชน	- จำนวนนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่ถูก ใช้ประโยชน์		5	90,000.00	ต.ศ. 68- ก.ย. 69	/		ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
				- จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มี มูลค่ารายได้เพิ่มมากขึ้นจากการ ดำเนินการโดยคณะ		2					
				- ผลประเมินความพึงพอใจของ ชุมชนจากการให้บริการ มากกว่า 4 จาก 5		4					
			13)โครงการพื้นที่การเรียนรู้ "ต้นแบบ ศูนย์ลุ่มภูทิวสุก"				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ศ. 68- ก.ย. 69	/		
			14)โครงการดาราศาสตร์และ เทคโนโลยีอวกาศเพื่อสังคม				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ศ. 68- ก.ย. 69	/		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	โครงการตาม แผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
4.การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ											
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อความเป็น ไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	สร้างความเข้าใจและตระหนักใน องค์ความรู้เชิงโบราณ การรับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม ทูตทาง วัฒนธรรมที่เกิดจากการยกระดับ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วย โมเดล BCG	15)โครงการประเพณีแห่ผ้าขึ้นพระ ธาตุจอมทอง	กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการ ยกระดับหรือสืบสานผ่านการ ขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัยพะเยา		1 กิจกรรม	25,000.00	ค.ศ. 68- ค.ศ. 69	/		คนบตี
			16)โครงการแสดงความยินดีกับ ผู้สำเร็จการศึกษาในพิธีพระราชทาน ปริญญาบัตร			1 กิจกรรม	36,000.00	ค.ศ. 68- ค.ศ. 69		/	รองคณบดีฝ่าย กิจการนิสิตฯ
			17)โครงการดาราศาสตร์และ เทคโนโลยีอวกาศเพื่อสังคม								

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

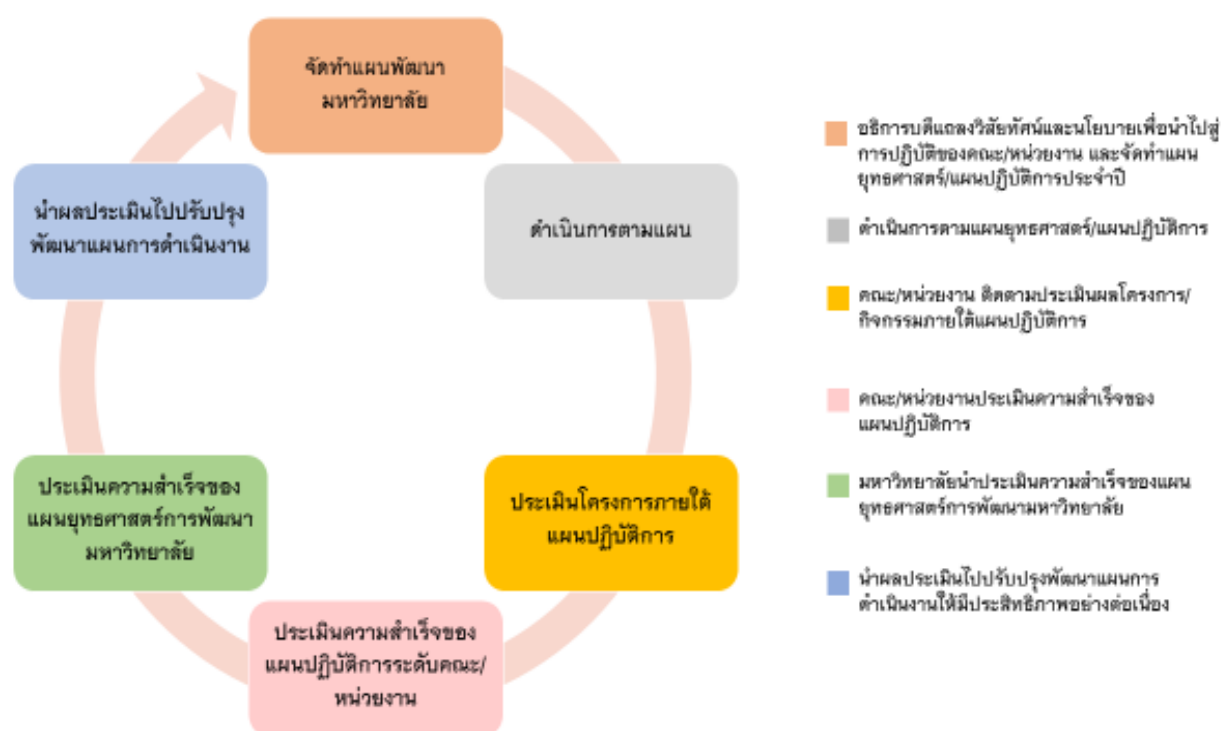
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	โครงการความแผน ยุทธศาสตร์	โครงการประจำ ของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69								
5.การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล														
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน	(SO5) พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล	- ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx	18) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	-จำนวนความรู้จากการจัดการความรู้ที่ถูกนำไปใช้ในระบบการทำงานจริง และมีผลลัพธ์ที่ดีตามตัวชี้วัดที่กำหนด (นับคะแนน)		2	10,000.00	ค.ศ. 68- ก.ย. 69			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			
				-ผลประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกระบวนการทำงานของส่วนงานสนับสนุนมากกว่า 4.5 จาก 5 คะแนน		>=4								
			19) โครงการพัฒนาบุคลากรอย่างมีส่วนร่วม	- ร้อยละของบุคลากรที่มีความเข้าใจยุทธศาสตร์และการดำเนินการของคณะมากกว่า ร้อยละ 80		>=80	158,000.00	ค.ศ. 68- ก.ย. 69			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			
				- ผลการประเมินความพึงพอใจการสื่อสารภายในองค์กร		>=4								
	(SO6) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	- ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการทุกพันธกิจ	20) โครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้	- ระบบและกลไกการจัดหารายได้ของศูนย์บริการฯ		1	ไม่ใช้จ้างงบประมาณ	ค.ศ. 68- ก.ย. 69			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			
				-จำนวนบริษัทคู่ความร่วมมือที่มีความพร้อมในการร่วมลงทุน Holding Company		1								
			21) โครงการทดสอบและพัฒนาการจัดหารายได้	-จำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการทดลองการจัดหารายได้		2	115,000.00	ค.ศ. 68- ก.ย. 69			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			
	(SO7) สนับสนุนและพัฒนาศูนย์กลางการสู่คำนิยาม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE ARE ONE	- ความสุขของบุคลากรต่อการทำงานในองค์กร	22) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายตามกลยุทธ์	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร		80	181,000.00	ค.ศ. 68- ก.ย. 69			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			
				- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสู่การบริหารรุ่นใหม่		5								
		- ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน			>=4									
		- ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร												
23)โครงการสนับสนุนวัฒนธรรม SAFA WE ARE ONE	- ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของคณะผู้บริหาร		>=4	87,627.00	ค.ศ. 68- ก.ย. 69			รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ						

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนาคณะฯ ให้เจริญก้าวหน้า และบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในคณะฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผน

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐาน และถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

คณะฯ ติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่

ตอบสนองอยู่

คณะฯ จัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดี ฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยน

แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....

