

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
(ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572)

ส่วนงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	
1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	2
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	2
1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	6
1.5 หลักสูตรและบริการ	9
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน	
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	18
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	22
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	23
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพ	28
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างคู่ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านงานสร้างสรรค์	31
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน	34
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อ ขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน	37
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	40
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	42
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	44

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เดิมเป็นสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และต่อมาเมื่อมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จึงได้แยกตัวเป็นส่วนงานวิชาการใหม่ในชื่อ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เปิดสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนแบบ 2 ภาคการศึกษา ณ อาคาร ที่ทำการชั่วคราวคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์อาคารเรียนรวมหลังเก่า (ภูกามยาว) และต่อมาเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2554 ได้ย้ายที่ทำการสำนักงานคณะจากอาคารเรียนรวมหลังเก่า (ภูกามยาว) มาเป็นอาคารหลังปัจจุบัน ซึ่งได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดรับหลักสูตรเพิ่ม ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา

1. สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
2. สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์

2. หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา

1. สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
2. สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์ (สหวิทยาการ)

1.2 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน
(Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตนักออกแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน
2. วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

นักปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

1. C : Creativity (สร้างสรรค์)
2. R : Reliability & Responsibility (ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ)
3. E : Explore (สำรวจ)
4. A : Adaptation (ปรับตัว)
5. T : Team (การทำงานร่วมกับผู้อื่น)
6. E : Ethic (คุณธรรมและความโปร่งใส)

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มุ่งเน้นพันธกิจที่สอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม จึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ 4 ด้าน ดังนี้

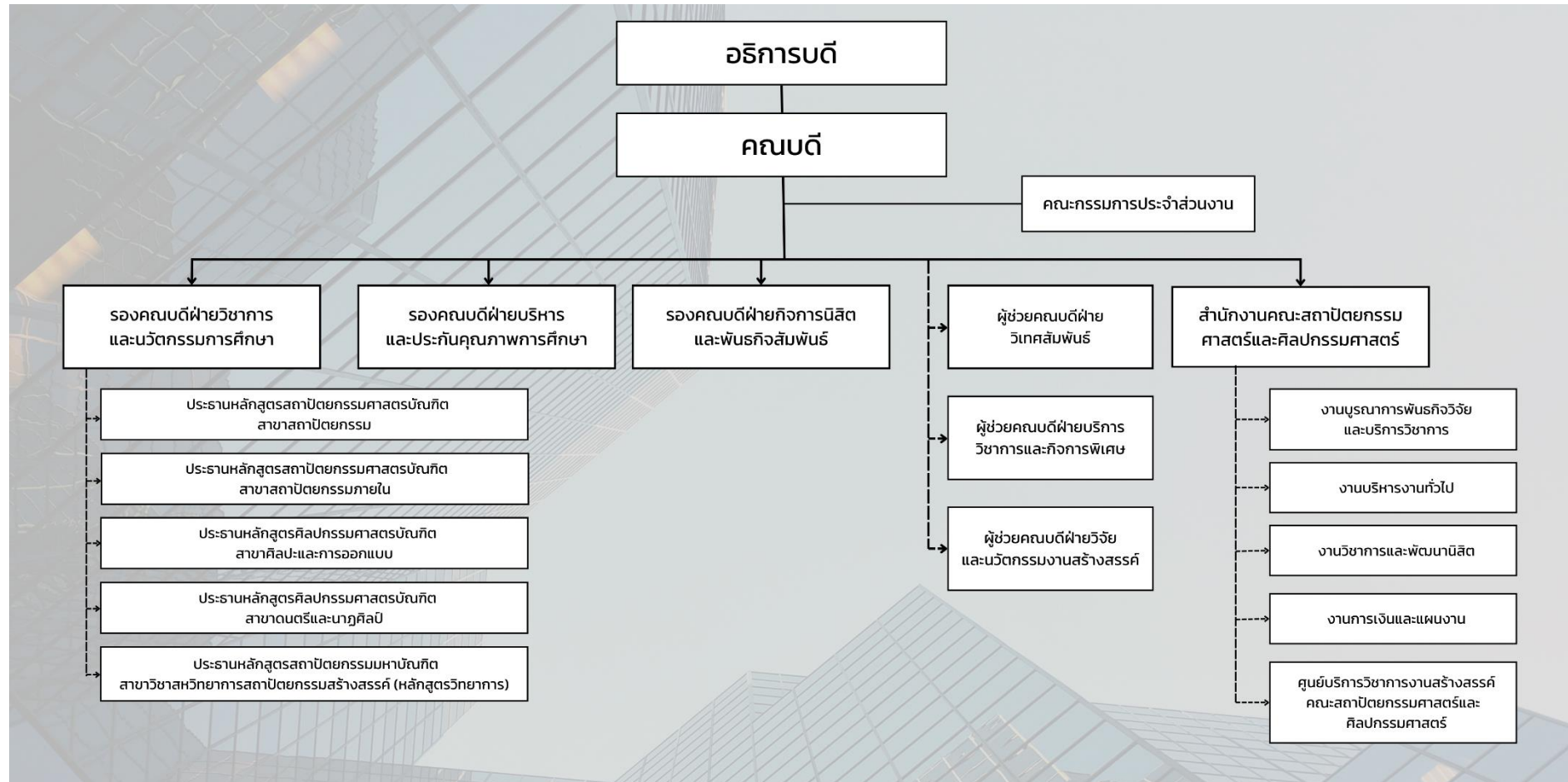
1. มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพ
2. สร้างคู่ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านงานสร้างสรรค์

3. สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

4. สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้าน
นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม
ศาสตร์และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมิน ความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างบริหารงานองค์กร



1.4 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร - หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม) - หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) - หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ) - หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
	1.2 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่ (กศ.บ.สาขาวิชาการศึกษา + ศป.บ.สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์)	1) บัณฑิตมีโอกาสดำรงงานเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
	1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร (แผน 1 และ 2) - หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสห	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	วิทยาการสถาปัตยกรรม สร้างสรรค์		มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุน การทำวิทยานิพนธ์
	1.4 การจัดการเรียนการสอน แบบ Pre – Degree, Non- Degree จำนวน 4 หลักสูตร - หลักสูตรแนวทางการ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับสังคมสูงวัยตาม หลักการสากล - รายวิชา 182211 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม ตะวันตก - หลักสูตรวาดรูปล่านา เบื้องต้น - รายวิชา 183151 นาฏศิลป์ พื้นเมืองล้านนาขั้นพื้นฐาน	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ใน การต่อยอดและพัฒนาการ ประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียน ทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการ ประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและ ปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไป พัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบ อาชีพได้ทันที
2.การบริการทางการ วิจัย	การวิจัย มุ่งเน้นพัฒนางาน สร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุน ทางวัฒนธรรมสู่สากล ผลิต งานวิจัยเป็นรากฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การ ถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สู่ การเติบโตอย่างยั่งยืน	1) การวิจัยต่อยอดองค์ ความรู้สู่การสร้าง นวัตกรรม และ การนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์พัฒนาชุมชน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2) ผลงานวิจัยได้รับการ ตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติและได้รับ การอ้างอิง	พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล และพัฒนางานสร้างสรรค์ จาก การศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่การต่อ ยอดเชิงพาณิชย์
3 การดำเนินงาน บริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์จาก ทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	จำนวนชุมชนในพื้นที่ ให้บริการได้รับการ ประเมินผลตอบแทนทาง สังคม (SROI) สูงขึ้น	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการ สอน การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรม งานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม ในท้องถิ่น โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
			ร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น
4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	1. จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู 2. จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ	การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของนิสิต บุคลากร และคู่ความร่วมมือในชุมชนและองค์กร ผ่านหลักสูตรในคณะด้วยโครงการ กิจกรรมตามดังนี้

ตารางที่ 2 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์บริการวิชาการงานสร้างสรรค์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	ทุกหลักสูตร	1. เพื่อเป็นแหล่งฝึกทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพแก่นิสิตและบุคคลทั่วไป ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปะกรรม

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ตารางที่ 3 แสดงปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน” (Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)
พันธกิจ	1. ผลิตนักออกแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน 2. วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน 3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน
อัตลักษณ์บัณฑิต	“ นักปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรม ”
ค่านิยมองค์กร	CREATE : C : Creativity (สร้างสรรค์) R : Reliability & Responsibility (ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ) E : Explore (สำรวจ) A : Adaptation (ปรับตัว) T : Team (การทำงานร่วมกับผู้อื่น) E : Ethic (คุณธรรมและความโปร่งใส)
สมรรถนะหลักขององค์กร	CC1 การบูรณาการพันธกิจ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการจากต้นทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่นสู่การเรียนการสอนในทุกหลักสูตร CC2 มีความเชี่ยวชาญในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น CC3 มีการบริการวิชาการที่ครอบคลุมศาสตร์ทางด้านศิลปะ

ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของคณะฯ ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะฯ ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

คณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการ 48 คน ระดับการศึกษา วุฒิปริญญาโทขึ้นไป (รองศาสตราจารย์ 2 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 13 คน และ อาจารย์ 33 คน) ฝ่ายบริหาร 7 คน สามารถจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร และสามารถจัดการหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 1 หลักสูตร ต้องการทักษะพิเศษวิชาชีพ สถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน ศิลปะการออกแบบ ดนตรีสากล และนาฏศิลป์ และมีบุคลากรสายสนับสนุน 10 คน ระดับการศึกษาวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ฝ่ายบริหาร 5 คน ตามโครงสร้างการบริหาร

ปัจจัยการขับเคลื่อนที่สำคัญของบุคลากรทั้งสองส่วน ประกอบด้วย 1. ผู้บังคับบัญชา 2. ผลตอบแทนและการชื่นชม 3. ความก้าวหน้าในสายงาน

จากการดำเนินการที่คำนึงถึงความผูกพันของบุคลากร ด้วยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) ดังรายละเอียดหัวข้อที่ 1.1 บนแนวคิดที่คณะฯ ยึดมั่น โดยเปลี่ยนแปลงความพยายามของผู้ร่วมงานและผู้ตามให้สูงขึ้นกว่าความพยายามที่คาดหวัง (Bass&Avolio,1994) เพื่อให้บุคลากรจัดการพันธกิจให้ดีที่สุด ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในหัวข้อ 5.1 และ 5.2 ส่งผลให้บุคลากรมีระดับความผูกพันที่สูงขึ้น และทำให้คณะไม่ต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงด้านทรัพยากรบุคคล

ตาราง 1.5.2.(1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
สถาปัตยกรรม	15	2	11	2	10	4	-	2	13	-	-	-	5	10
สถาปัตยกรรมภายใน	7	1	4	1	7	-	-	3	4	-	-	-	1	6
ศิลปะและการออกแบบ	13	-	10	3	11	2	-	-	13	-	-	1	5	7
ดนตรีและนาฏศิลป์	13	1	12	-	8	3	2	6	5	2	-	1	2	10

ตาราง 1.5.2 (2) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)		
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15
บริหารทั่วไป	3	1	2	-	1	1	1	1	1	1
วิชาการและกิจการนิสิต	2	1	1	-	1	1	-	1	1	-
การเงินและแผน	3	1	2	-	2	1	-	1	2	-
บูรณาการพันธกิจ วิจัยและบริการวิชาการ	2	2	-	-	2	-	-	1	1	-
ศูนย์บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตาราง 1.5.2 (3) ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากร

ปัจจัย	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ความก้าวหน้าในสายงาน	การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เติบโตในตำแหน่งวิชาการ และโอกาสก้าวหน้าในระดับที่สูงขึ้น	ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน มีระบบส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร มีโอกาสในการใช้ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ได้รับเงินเดือน สวัสดิการที่เหมาะสม และอยู่ในสิ่งแวดล้อมดี	
ความสุขในการทำงาน	ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน รวมถึง การสื่อสารให้เข้าใจตรงกัน	
สิ่งแวดล้อมที่ดี	สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่น่าอยู่ ปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน	
ความชัดเจนของงานที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งงาน	1. การบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว เป็นระบบ มีความยืดหยุ่น สะดวกสบายมากขึ้น มีประสิทธิภาพ รวมถึงผู้บริหารสนับสนุนอย่างเต็มที่และมีการมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน 2. คณะฯ มีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบุคลากรทราบเป้าหมาย พันธกิจและวิสัยทัศน์ของคณะฯ	1. มีระบบส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร และมอบหมายภาระงานเหมาะสมกับตำแหน่ง กำหนดชั่วโมงการปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่น และให้อิสระในการทำงาน

ตาราง 1.5.2(4) สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ประเด็น	รายละเอียด
สวัสดิการ สิทธิประโยชน์	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กองทุนประกันสังคม, กองทุนสวัสดิการ อาทิเช่น สวัสดิการการศึกษาของบุตร, สวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล, เงินค่าทำขวัญและค่าทำศพ, เงินค่าชดเชยของพนักงานมหาวิทยาลัย อื่นๆ
ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ	การตรวจสุขภาพประจำปี, ประกันสังคม, ประกันสุขภาพกลุ่ม, มาตรการเฝ้าระวังและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกใหม่
ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย	อบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ, อบรมการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR)

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

มีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิ โครงสร้างบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.5.4 (1) การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน	1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
นิสิตระดับปริญญาตรี	
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
	2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 1.5.4 (2) การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้ให้งานวิจัย / ผู้ให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ	ผลงานวิจัย / งานบริการวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ของ เจ้าของทุน
มหาวิทยาลัย	บุคลากรของคณะรับทุนจากภายนอก สร้างผลงานวิจัย / บริการวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ สร้างชื่อเสียง สามารถจัดอันดับระดับสากล มีผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ผู้ประกอบการ / ชุมชน / สังคม	ช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน / สร้างรายได้จากงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์
นักวิจัย / อาจารย์	ทุนวิจัย / บริการวิชาการ ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรในการพัฒนาองค์ความรู้และ ประสบการณ์ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการเรียนการ ปรับปรุงการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ และการทำงาน ร่วมกับชุมชนเพื่อให้ผลงานการออกแบบสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเกิดการ เพิ่มขึ้นของและเกิดการผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
นิสิต	องค์ความรู้เพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์
หมายเหตุ : คณะฯ บูรณาการวิจัย บริการวิชาการวิชาชีพ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการเรียนการสอน	

ตารางที่ 1.5.4 (3) คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มี ความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของ มหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติ ตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้า ศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับ ปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	ร่วมผลิตบัณฑิต หลักสูตรคู่ขนาน การศึกษบัณฑิตกับหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา ดนตรีและนาฏศิลป์	ข้อตกลงความร่วมมือ	หนังสือราชการ ประชุม เอก สารอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ/ กิจกรรม
แหล่งฝึกงานและสถาน ประกอบการนิสิต สหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตาม ข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วม ประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพการ ดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน พื้นที่จังหวัดพะเยา หน่วยงานราชการ และ องค์กรท้องถิ่นในจังหวัด พะเยา	สนับสนุนองค์ความรู้ แหล่งข้อมูล ด้านทรัพยากรในเชิง ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และ วัตถุโบราณ	การสร้างแผนงานจัดทำข้อตกลงความ ร่วมมือ	หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ เจาะความ ร่วมมือ การประชุมเวที ประชาคม

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา
เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2563

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ตามที่ได้มีประกาศแต่งตั้งคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัมเรศ เทพมา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 จากนั้นได้มีการแต่งตั้งรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดี ในลำดับต่อมา จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับปรุงพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2568 - 2572 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบาย ของมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ดังนี้

กระบวนการที่ 1 [พฤศจิกายน - ธันวาคม 2566] คณบดี ได้แจ้งนโยบายและแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะแก่บุคลากรของคณะให้ทุกท่านได้รับทราบ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ได้ร่วมกันพูดคุยปรึกษาหารือ ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและแผนปฏิบัติการคณะ ประจำปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของคณบดี ซึ่งมีบุคลากรคณะได้เข้ามารับฟังนโยบาย ปรึกษาหารือ และ เสนอแนะ รวมทั้งได้มีดำเนินการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคณะเพื่อให้ได้ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเป้าหมายยุทธศาสตร์ของคณะ



ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ โดยมีคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และบุคลากรภายในคณะฯ เข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะฯ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ

กระบวนการที่ 2 [มกราคม - มีนาคม 2567] ประชุมสัมมนา เพื่อสำรวจความต้องการของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยแบ่งเป็นความต้องการตามประเด็น ยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ โดยมีการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลัก ของคณะ สมรรถนะหลักของพนักงาน เอกลักษณะคณะ อัตลักษณ์บัณฑิตคณะ เพื่อเตรียมความพร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยคณะฯประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม โดยทีมผู้บริหารเข้าร่วมประชุม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 -2572 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ เปลี่ยนเป็น “ผลิตกำลังคนด้านงานสร้างสรรค์ เสาคหลักแห่งภูมิปัญญาทางศิลปกรรมของชุมชน เชิดชู สร้างคุณค่าและมูลค่าจากจากท้องถิ่นสู่สากล เพื่อผลิตผลตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน”



กระบวนการที่ 3 [18 – 19 เมษายน 2567] ทีมผู้บริหารเข้าร่วมโครงการอบรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ เพื่อเรียนรู้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

กระบวนการที่ 4 [พฤษภาคม 2567] ทีมผู้บริหารคณะประชุม ทบทวน โดยการวิเคราะห์ SWOT / วิเคราะห์ TOWS Matrix พร้อมทั้งกำหนด SC SA กำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลัก ของคณะสมรรถนะหลักของพนักงาน เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์บัณฑิตของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ พร้อมทั้งประชุมทบทวนวิสัยทัศน์ให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยพะเยา เปลี่ยนเป็น “สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน”

กระบวนการที่ 5 [มิถุนายน 2567] ทีมผู้บริหารคณะประชุม ทบทวนกลยุทธ์แต่ละพันธกิจ โดยได้กำหนด KPI และกิจกรรมต่างๆที่จะนำไปสู่เป้าวิสัยทัศน์คณะฯ พร้อมทั้งจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปี 2568 ตามทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยความสอดคล้องและเชื่อมโยง กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 6 [กรกฎาคม 2567] นำจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปี 2568 เข้าเสนอวาระเพื่อพิจารณาต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ พร้อมทั้งรับข้อเสนอแนะปรับแก้แผนยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

กระบวนการที่ 7 [สิงหาคม 2567] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 8 [ตุลาคม 2567] ประกาศใช้แผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ โดยมรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการพันธกิจ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการจาก ต้นทุนวัฒนธรรม ในท้องถิ่นสู่การเรียนการสอนในทุกหลักสูตร	1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต	ผลิตภัณฑ์ออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ - ร้อยละของนิสิตมีสมรรถนะเป็นนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรก่อนจบการศึกษา - ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน - ร้อยละของหลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) จากการเรียนรู้จากประสบการณ์และบริบทจริง (Experiential-based Learning) ร่วมกับชุมชน
มีความเชี่ยวชาญในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล - จำนวนผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ / การตีพิมพ์ Q1, Q2 / บุคลากรได้รางวัลระดับชาติ นานาชาติ ด้านงานสร้างสรรค์ พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ - มูลค่างานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ของผู้เรียน

		- ร้อยละงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น
มีการบริการวิชาการที่ครอบคลุมศาสตร์ทางด้านศิลปะ	3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น - จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น
	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น - จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู - จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ

ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี คณะฯ สามารถก้าวเข้าสู่การเข้าร่วมงาน/กิจกรรมประระดับชาติ ระดับนานาชาติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับชาติ	CDAST Awards 2567	สภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย	รางวัลระดับดี	การมุ่งสร้างวัดโครงการเชิดชูเกียรติบุคลากร “ระดับดีเด่น”	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.facebook.com/CDAST
	ชิงแชมป์ระดับประเทศ MHESI MUSIC VARIETY AWARDS 2024 "การประกวดวงดนตรีผสมผสาน"	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (ระดับภาค)	การติด 1 ใน 3 รางวัลชิงแชมป์ระดับประเทศ	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ http://clinictech.ops.go.th/online/cmo/s

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
	ประกอบการแสดงวัฒนธรรมพื้นถิ่นไทยระดับอุดมศึกษา"		ได้รับรางวัลชมเชย (ระดับประเทศ)		ite_blog_show.asp?id=901
ระดับนานาชาติ	Koyori Project 2024	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	นิสิตได้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน	ได้รับการคัดเลือกผลงาน	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://go.up.ac.th/6/Xsp5

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณะได้มอบหมายทีมบริหาร พนักงานสายวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะ โดยได้ข้อสรุปว่า คณะจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะพร้อมร่วมกันสรุปผล ร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ Five Forces Model, TOWS Matrix ที่ต่อยอดมาจากกลยุทธ์ SWOT Analysis ด้วยการ Match หรือจับคู่องค์ประกอบระหว่างปัจจัยภายใน (Strength และ Weakness) และปัจจัยภายนอก (Opportunity และ Threat) เข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับการวางแผนกลยุทธ์ให้มีความชัดเจน เนื่องจากมีเป้าหมายที่เห็นภาพ ทีมจะเข้าใจและทำตามขั้นตอนที่คาดหวังไว้ได้อย่างถูกต้อง ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่

ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สถานะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะได้พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีกระบวนการ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

(1) คณะบดีกำหนดตัววัดที่มีผลต่อการตัดสินใจขององค์กร ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาถึงตัวชี้วัดที่ส่งผลต่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์หรือตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของคณะ โดยพิจารณาร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขัน และส่วนการตลาด พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงผ่านระบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงาน

(2) รองคณะบดีฝ่ายบริหาร รับหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักและมอบหมายให้ส่วนงานการเงินและแผนดำเนินการติดตามผลการดำเนินบริหารความเสี่ยงคณะ ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

(3) ส่วนงานแผนงาน จัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง เสนอต่อรองคณะบดีฝ่ายบริหารพิจารณาและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 และ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากคณะกรรมการบริหารคณะ โดยหากผลการดำเนินการมีแนวโน้มไม่สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด ผู้บริหารระดับสูงจะทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว เพื่อการตัดสินใจในการทบทวนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

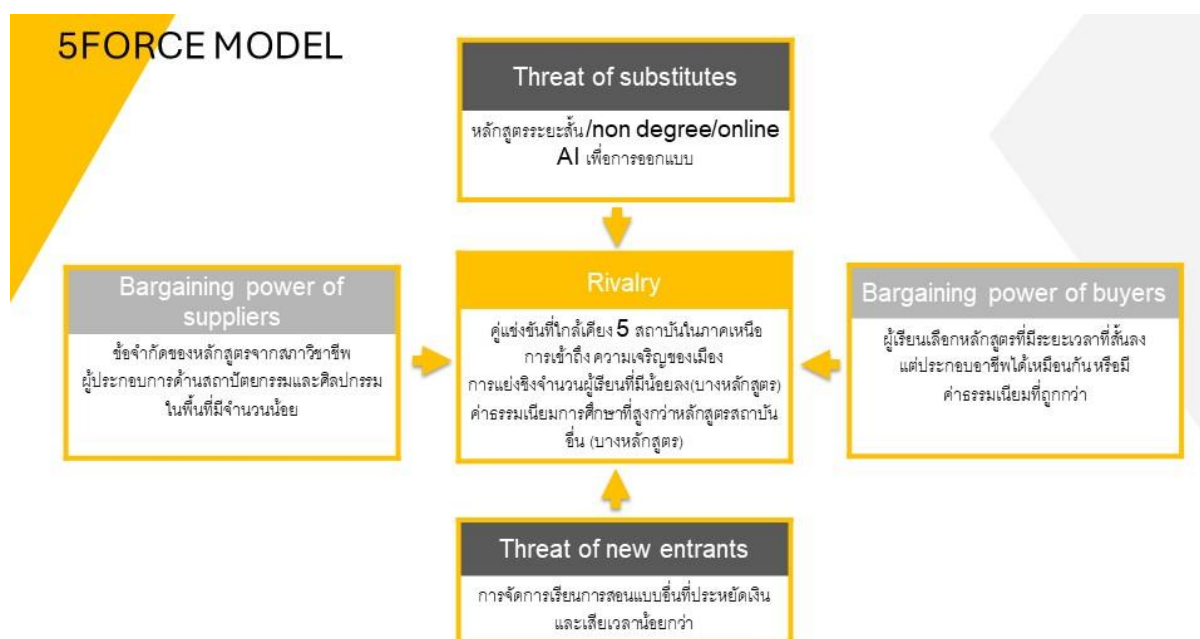
(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน SWOT



(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน



2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

Strategic Challenge /Strategic Advantages

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage ; SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge ; SC)
องค์กร	
SA1 สามารถพัฒนาหลักสูตรและบริการที่สอดคล้องต่อความต้องการด้านการพัฒนากำลังคนด้านศิลปะที่หลากหลาย	SC1 ดำเนินการศูนย์บริการวิชาการดำเนินงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน SC2 สร้างสภาพแวดล้อม และสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนที่เหมาะสมและดึงดูดผู้เรียน SC3 สร้างระบบและกลไก เพื่อการบริหารและจัดการสู่ความเป็นเลิศ ทันสมัยและยั่งยืน
ปฏิบัติการ	
SA2 งานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์	SC4 พัฒนาการเรียนการสอน การจัดรูปแบบการศึกษาด้วยเทคโนโลยี
บุคลากร	
SA3 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ 4 ใน 5 ของประเภทของศิลปะ (จิตรกรรม (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) สถาปัตยกรรม (Architecture) ดนตรีและนาฏกรรม (Music and Drama)	SC5 พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี ในการจัดการเรียนการสอนและสร้างงานสร้างสรรค์ SC6 สนับสนุนบุคลากรและนิสิตผลิตงานสร้างสรรค์ งานวิจัย สู่ระดับชาติและนานาชาติ
สังคม	
SA4 อยู่พื้นที่ที่มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและพร้อมพัฒนา SA5 บูรณาการพันธกิจบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานวิจัยจากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ให้เป็น SOFT POWER โดยใช้นวัตกรรมจากแนวคิดสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY) สู่ความยั่งยืนของชุมชน	SC7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ นานาชาติ SC8 ดำเนินการพันธกิจตามแนวคิด CREATIVE ECONOMY เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572



จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านการดำเนินการทั้ง 5 พันธกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำให้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน
2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน
3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้การดำเนินงาน อาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก

University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization)

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน

Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community

Vision Dictionary

ปัญญาสู่ความเป็นเลิศ หมายถึง การผลิตบัณฑิตที่มีเป็นเลิศในการปฏิบัติงานสร้างสรรค์
นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ หมายถึง นวัตกรรมงานด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม



- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- SROI
- Professional Recognition ผลงานตีพิมพ์ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ในระบอบสังคมและนานาชาติ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS Five Forces Model และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้



กรอบประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

“สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน”

(Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)

ยุทธศาสตร์คณะ	มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพ	พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล	สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน	สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	SO1 ผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ SO2พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	SO3 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล	SO4 สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	SO5 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล SO6 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน SO7สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรกรสู่ค่านิยม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE FOR ONE
ตัวชี้วัด	1.ร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2.มูลค่างานสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ของผู้เรียน มากกว่า 1 แสนบาท ต่อปี 3.ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของบัณฑิต >3.5 จากคะแนนเต็ม 5	1.จำนวนผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ / การตีพิมพ์ Q1, Q2 / บุคลากรได้รางวัลระดับชาติ นานาชาติ ด้านงานสร้างสรรค์ จำนวน 5 ชิ้นงาน 2.ร้อยละ 30 งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น	1.จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น Incash Inkind จำนวน 1 ชุมชน 2.จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้/ปี 3.จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม/ปี	1.ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX ผ่านระดับ 200 คะแนน 2.ผลการประเมิน ITA ผ่านดีเยี่ยม 3.จำนวนนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการเรียนรู้ในองค์กรไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ 4.ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5.ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม > 4 จาก 5

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ
เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

- (SO1) ผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
- (SO2) พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์

ตาราง 3-1 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักรออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นนักรออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Internal Process	80	80	90	90	95
2	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์เป็นนักรปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรมก่อนสำเร็จการศึกษา	Customer/ Stakeholder	80	80	90	90	100
3	ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของบัณฑิต	Internal Process	>3.5	>3.5	>4	>4	>4

ตาราง 3-2 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักร้องแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO1) ผลิต้นักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ								
(SO2) พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียน สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์								
1. พัฒนาทักษะทางวิชาการ การปฏิบัติการ ให้กับ ผู้เรียน 2. สนับสนุนจัดรูปแบบการสอนที่ทำให้เกิดการ ปฏิบัติงานจริงร่วมกับลูกค้า / ชุมชน / กลุ่มเป้าหมาย 3. พัฒนา soft skill ในการปฏิบัติงานให้กับนิสิต	SA1,SA2	ร้อยละของนิสิตที่มีสมรรถนะเป็นนัก	80	80	90	90	95	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	SA3,SA4	ออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิง						
	SA5	สร้างสรรค์ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของ						
	SC1,SC2	หลักสูตร						
	SC4,SC8	ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของนิสิต	>3.5	>3.5	>4	>4	>4	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์เป็นนัก ปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุน ทางวัฒนธรรมก่อนสำเร็จการศึกษา	80	80	90	90	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)
2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
3. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
4. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO2) ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

(SO3) พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

ตาราง 3-3 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	จำนวนผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น	Internal Process /Financial	5	5	8	8	10
2	ร้อยละงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น	Internal Process /Financial	เริ่มดำเนินการ	30	30	50	60
3	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	Customer/Stakeholder	1	2	2	3	3

ตาราง 3-4 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO3) พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล								
1. พัฒนาคู่ความร่วมมือเพื่อสร้างจุดแข็งและประสิทธิภาพองค์กร การจัดการสอน การพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ การวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	SA1,SA3	จำนวนผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ / การตีพิมพ์ Q1, Q2 / บุคลากรได้รางวัลระดับชาติ นานาชาติ ด้านงานสร้างสรรค์	5	5	8	8	10	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
		ร้อยละงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น	เริ่มดำเนินการ	30	30	50	60	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และคลังเก็บข้อมูลงานวิจัย (research bank)		จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1	2	2	3	3
3. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม (การจดแจ้ง) การตีพิมพ์บทความ								
4. วารสารงานวิจัยของคณะ								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
2. ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านการดำเนินการของพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO4) อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ธิดาบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ (ศาสตร์โบราณ) ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

(SO4) สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

ตาราง 3-5 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู (นับสะสม)	Learning & Growth	1	2	3	4	5
2	จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ (นับสะสม)	Learning & Growth	1	2	3	4	5

ตาราง 3-6 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการพัฒนาศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO4) สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนด้วยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น								
พัฒนาโจทย์วิจัย/งานสร้างสรรค์ / /นวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG พัฒนาองค์ความรู้ด้านการประเมินผลตอบแทนทางสังคมแก่นักวิจัยและฝ่ายสนับสนุน	SA3,SA4 SA5 SC6,SC8	จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู (นับสะสม)	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตฯ
		จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ(นับสะสม)	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา

(SO5) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

(SO5) พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

(SO6) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

(SO7) สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรสู่ค่านิยม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE FOR ONE

ตาราง 3-5 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX	Internal Process	200	200	200	250	300
2	ผลการประเมิน ITA ผ่านดีเยี่ยม	Internal Process	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี เยี่ยม	ผ่านดี เยี่ยม
3	จำนวนนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร (นับสะสม)	Learning & Growth	1	2	3	4	5
4	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง	Financial	เริ่ม ดำเนินการ	10	10	10	10
5	ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม > 4 จากคะแนน 5	Customer	>3.5	>3.5	>3.75	>4	>4

ตาราง 3-6 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO5) พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล								
(SO6) พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน								
(SO7) สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการก้าวสู่ค่านิยม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE FOR ONE								
1. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ การวัด วิเคราะห์ นำเสนอผลลัพธ์ที่ให้ประโยชน์ต่อการบริหาร องค์กร 2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานครบถ้วนทุก พันธกิจ 3. พัฒนาระบบกลไกที่สนับสนุนให้บุคลากรมุ่ง เป้าสู่วิสัยทัศน์ 4. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อหารายได้ 5. เตรียมความพร้อมทางด้านอัตรากำลังและ การพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี 6. พัฒนาการสื่อสารองค์กร และสร้างความ ผูกพันกับลูกค้า คู่ความร่วมมือ	SA2,SA3	ผลการประเมิน EdPEx	200	200	200	250	300	รองคณบดี บริหารฯ
	SC1,SC3	ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	รองคณบดี บริหารฯ
	SC5,SC6		>3.5	>3.5	>3.75	>4	>5	รองคณบดี บริหารฯ
	ร้อยละของรายได้ที่มากกว่ารายจ่ายจาก การดำเนินการศูนย์บริการฯ		เริ่ม ดำเนินการ	10	10	10	10	รองคณบดี บริหารฯ
	ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มเพิ่มมากขึ้น		>3.5	>3.5	>3.75	>4	>4	รองคณบดี บริหารฯ

7. พัฒนาสภาพแวดล้อมของคณะให้น่าอยู่และปลอดภัย								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปีคณะฯ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีและรองคณบดีแต่ละฝ่ายและหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดีและหลักสูตรเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังส่วนงานแผนของคณะ เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น ส่วนงานการเงินและแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณากลับกรองเสนอต่อมหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ ส่วนงานการเงินและแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีแก่บุคลากรภายในคณะและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดี แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อบุคลากรภายในคณะ
- 2) รองคณบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่แก่คณะกรรมการแต่ละฝ่าย ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ทั้งส่วนงานสายวิชาการ และส่วนงานสายสนับสนุน
- 2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นทั้งส่วนงานสายวิชาการ และส่วนงานสายสนับสนุน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองคณบดีฝ่ายบริหารมอบหมายส่วนงานแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะ ผ่านระบบ e Budget ราย 6 เดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

ส่วนงานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หลักสูตร ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน ส่วนงานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง ส่วนงานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของ แผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยส่วนงานแผนจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะ ผ่านระบบ e-Budget ราย 3 เดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะ ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการ ส่วนงานแผน ตลอดจนถึงผู้บริหาร สามารถเข้าข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้ และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะ ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของคณะ โดยจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะ เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อมหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 1.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

5)การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี

งบประมาณ)

- a. รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- b. รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- c. รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- d. รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- e. รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- f. รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- g. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

คณะฯ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดหวังผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อกระบวนการธุรกิจของคณะ
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ ส่วนงานแผนเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนด แผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าว ผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อให้ เกิดการสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการคณะ
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของคณะ
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล

- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
 - 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

