



รายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน
(ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 นี้ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560–2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อการพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567– 2571 ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ การวัด การวิเคราะห์ การจัดการองค์ความรู้ และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัมเรศ เทพมา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1	
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	1
1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต	1
ส่วนที่ 2	
2.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์	4
2.2 ตารางที่ 16 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568)	5
– ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ	5
– ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล	8
– ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน	11
– ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน	12
ส่วนที่ 3	
3.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	14

ส่วนที่ 1

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (รอบ 6 เดือน)

1.1 บทสรุปผู้บริหาร Executive Summary

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับคณะ การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 -2572) ประกอบไปด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

งานวิเคราะห์นโยบายและแผนจัดทำสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ต่อผู้บริหารคณะฯ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและพิจารณาแนวทางการพัฒนาต่อไป

1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.2.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปัญญาชีวิตี เสฏฐชีวิตี นาม (ปัญญาชีวิตี เสฏฐชีวิตี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“สถาบันสร้างปัญญาสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ เพื่อชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน” (Local wisdom educational institute to excellent innovative creativity for international sustainable community)
พันธกิจ	1. ผลิตนักออกแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน 2. วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน 3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน

อัตลักษณ์บัณฑิต	“ นักปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรม ”
ค่านิยมองค์กร	CREATE : C : Creativity (สร้างสรรค์) R : Reliability & Responsibility (ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ) E : Explore (สำรวจ) A : Adaptation (ปรับตัว) T : Team (การทำงานร่วมกับผู้อื่น) E : Ethic (คุณธรรมและความโปร่งใส)
สมรรถนะหลักขององค์กร	CC1 การบูรณาการพันธกิจ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการจาก ต้นทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่นสู่การเรียนรู้การสอนในทุกหลักสูตร CC2 มีความเชี่ยวชาญในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรมใน ท้องถิ่น CC3 มีการบริการวิชาการที่ครอบคลุมศาสตร์ทางด้านศิลปะ

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 16 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568)

พันธกิจหลักคณะ ผลิตนักออกแบบด้านงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
1.บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต	(SO1) ผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ (SO2) พัฒนางานสร้างสรรค์ จากการศึกษาในระบบชั้นเรียนสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	ร้อยละของนิสิตมีสมรรถนะเป็นนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ 50	- คณะสนับสนุนอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม (Pathfinder)" ภายใต้โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ - อาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการวัฒนธรรมศึกษาสถาปัตยกรรมสีน้ำอาเซียน ประจำปี 2568 สำหรับนิสิตซึ่งโครงการมีกำหนดจัดในระหว่างวันที่ 21-24 มกราคม 2568 ณ ประเทศเวียดนาม - เข้าร่วม BIMobject GreenDesign Competition2024" รอบตัดสิน - กิจกรรมตลาด SAFA LOVE FOR	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	1.1.4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
				ONE ในวันที่ 17 มกราคม 2568 ณ ลานหน้าอาคารปฏิบัติการคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม ศาสตร์			
2. พัฒนากำลังคนตาม ศักยภาพสู่การยกระดับ คุณภาพชีวิตและสังคม อย่างยั่งยืน		ร้อยละของนิสิตที่มีอัต ลักษณ์ เป็น นัก ป ฏิ บั ตี ก า ร เชี ง สร้างสรรค์บนพื้นฐาน ต้นทุนทางวัฒนธรรม ก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 30	– กิจกรรมพิธีเทียน สาขา สถาปัตยกรรม ภายใต้โครงการผลิต นักออกแบบเชิงปฏิบัติการงาน สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการและวิชาชีพ (ด้านกิจการ นิสิต) ณ shop 10 คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม ศาสตร์ วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 – กิจกรรม “กีฬาสัมพันธ์พี่น้อง INT 67” ภายใต้โครงการผลิตนัก ออกแบบเชิงปฏิบัติการงาน สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการและวิชาชีพ (ด้านกิจการ นิสิต) วันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2567 ณ ลานอาคารอาคาร ปฏิบัติการ 11-12 – อาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	1.4.1	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นิสิตฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
				ศิลปินสัมพันธ์ สถาบันศิลปะ ประจำปี 2567 ณ จังหวัดเชียงใหม่			
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ ดี (Wellness & Happi- ness)		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของนิสิต	ร้อยละ 20	- จัดกิจกรรมกีฬา SAFA สาน สัมพันธ์ (กีฬาสี่คณะ) ในวันที่ 18 มกราคม 2568 ณ สนามกีฬาในร่ม อาคารสภวนเสริมศรี	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	1.1.5	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นิสิตฯ

พันธกิจหลักคณะ 2.วิจัย บริการวิชาการด้านงานสร้างสรรค์สู่สากล และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาความร่วมมือเพื่อสร้างจุดแข็งและประสิทธิภาพองค์การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ การวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	(SO3) พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล	จำนวนผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ / การตีพิมพ์ Q1, Q2 / บุคลากรได้รางวัลระดับชาตินานาชาติ ด้านงานสร้างสรรค์	ร้อยละ 60	- สนับสนุนอาจารย์ภายในคณะ เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องเคลือบดินเผาระดับนานาชาติ "Lampang : Different shades of clay international ceramic workshop 2025" ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 5 มีนาคม 2568 - สนับสนุนอาจารย์ภายในคณะ เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการและแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการ Work shop เซรามิค ระหว่างวันที่ 6 – 24 เมษายน 2568 -เข้าร่วมงาน Taiwan Experience Education Program (TEEP 2024) ภายใต้กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิชาการและงานสร้างสรรค์ระหว่างประเทศ โครงการสนับสนุนงานสร้างสรรค์ งานวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	2.1.1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
				จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล - สนับสนุนผลงานวิจัยระดับ TCI1, TCI2			
2. พัฒนาศมรรคนะ นักวิจัย เพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน และคลังเก็บ ข้อมูลงานวิจัย (research bank)			ร้อยละ 60	- กิจกรรมพิธีเทียน สาขา สถาปัตยกรรม ภายใต้โครงการผลิต นักออกแบบเชิงปฏิบัติการงาน สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการและวิชาชีพ (ด้านกิจการ นิสิต) ณ shop 10 คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม ศาสตร์ วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 - กิจกรรม “กีฬาสัมพันธ์พี่น้อง INT 67” ภายใต้โครงการผลิตนัก ออกแบบเชิงปฏิบัติการงาน สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการและวิชาชีพ (ด้านกิจการ นิสิต) วันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2567 ณ ลานอาคารอาคาร ปฏิบัติการ 11-12 - อาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการ ศิลปสัมพันธ์ สถาบันศิลปะ ประจำปี	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	2.2.4	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
				2567 ณ จังหวัดเชียงใหม่			
3. พัฒนาระบบการ สนับสนุนงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และการ สร้างนวัตกรรม (การจด แจ้ง) การตีพิมพ์ บทความ		ร้อยละงบประมาณ วิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	- เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์ Work shop ศิลปกรรม ร่วม สมัย "สุวรรณภูมิ งานศิลป์ แผ่นดินทอง" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	3.2.2	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
4. วารสารงานวิจัยของ คณะ			ร้อยละ 80	- เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ระบบ ThaiJO สำหรับบรรณาธิการ วารสาร" รอบที่ 76 วันที่ 22-24 มกราคม 2568 นั้น - สนับสนุนตีพิมพ์บทความวิจัย ระดับนานาชาติ	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน ในปีถัดไป	3.2.2	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
		จำนวนชุมชนในพื้นที่ ให้บริการได้รับการ ประเมินผลตอบแทน ทางสังคม (SROI) สูงขึ้น Incash Inkind	ร้อยละ 50	- จัดกิจกรรมสนับสนุนงาน สร้างสรรค์ “ย้อนร่องรอยเครื่องถ้วย เวียงบัว:Retracing the Traces of Wiang Bua Wares (สาขาวิชาศิลปะ และการออกแบบ) ระหว่างวันที่ 14 - 15 มีนาคม 2568 ณ คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรม ศาสตร์ และหมู่ 7 บ้านเวียงบัว ตำบล แมกกา อำเภอมะเณย จังหวัดพะเยา	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	3.2.2	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

พันธกิจหลักคณะ 3. บูรณาการงานสร้างสรรค์สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนาวิทยุวิจัย/งาน สร้างสรรค์ / นวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG	(SO4) สร้างความยั่งยืน แก่ชุมชนด้วยนวัตกรรม งานสร้างสรรค์จากทุน ทางวัฒนธรรมใน ท้องถิ่น	จำนวนองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ การสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู (นับ สะสม)	ร้อยละ 20	- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำบอกโฟดอกร” ณ อาคาร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	4.1.1, 4.1.2, 4.1.3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
		จำนวนกิจกรรมทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการ ยกระดับหรือสืบสาน ผ่านการขับเคลื่อนโดย คณะ(นับสะสม)	ร้อยละ 60	- กิจกรรมเตรียมความพร้อมจัดทำ แผนงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรมประเพณีล้านนาภายใต้ โครงการบูรณาการงานสร้างสรรค์สู่ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ ชุมชน ในวันที่ 17 ธันวาคม 2567 ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ - เข้าร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยพะเยา	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	4.1.1, 4.1.2, 4.1.3	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ , รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงาน
สร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ การวัดวิเคราะห์นำเสนอผลลัพธ์ที่ให้ประโยชน์ต่อการบริหารองค์กร	(SO5) พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล	ผลการประเมิน EdPEx	ร้อยละ 80	ตรวจประเมิน EdPEx คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	100	5.2.1	รองคณบดีบริหารฯ
		ผลการประเมิน ITA	ร้อยละ 80	เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	5.3.1	รองคณบดีบริหารฯ
2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานครบถ้วนทุกพันธกิจ		ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพิ่มมากขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	5.4.1	รองคณบดีบริหารฯ
3. พัฒนาระบบกลไกที่สนับสนุนให้บุคลากรมุ่งเป้าสู่วิสัยทัศน์		ผลประเมินการบริหารจัดการคณะของผู้บริหารและคณะ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	5.4.2	รองคณบดีบริหารฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2568 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		กรรมการคณะ					
4. จัดตั้งศูนย์บริการ วิชาการเพื่อหารายได้	(SO6) พัฒนาระบบและ กลไกการจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง อย่างยั่งยืน	ร้อยละของรายได้ที่ มากกว่ารายจ่ายจาก การดำเนินการ ศูนย์บริการฯ	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	5.7.1, 5.7.2	รองคณบดี บริหารฯ
5. เตรียมความพร้อม ทางด้านอัตรากำลังและ การพัฒนาบุคลากร ทางด้านเทคโนโลยี	(SO7) สนับสนุนและ พัฒนาบุคลากรกรสู่ ค่านิยม C-R-E-A-T-E และวัฒนธรรม WE FOR ONE	ผลการประเมินความ ผูกพันของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มเพิ่ม มากขึ้น	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	5.1.1, 5.1.2, 5.4.1	รองคณบดี บริหารฯ
6. พัฒนาการสื่อสาร องค์กร และสร้างความ ผูกพันกับลูกค้า คู่ความ ร่วมมือ			อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	5.4.2, 5.5.1	รองคณบดี บริหารฯ

ส่วนที่ 3

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

3.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการ การปฏิบัติการ ให้กับผู้เรียน สนับสนุนจัดรูปแบบการสอนที่ทำให้เกิดการปฏิบัติงานจริงร่วมกับลูกค้า / ชุมชน / กลุ่มเป้าหมาย พัฒนา soft skill ในการปฏิบัติงานให้กับนิสิต คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็น สนับสนุนนิสิตพัฒนาทักษะทางวิชาการ การปฏิบัติงานด้านวิชาการ และวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือผลิตนักออกแบบที่สามารถปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

1. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์ผลงาน
2. หลักสูตรหรือกระบวนการผลิตนักออกแบบมีการส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกคิดนอกกรอบ วิเคราะห์ปัญหา และสร้างแนวทางใหม่ ๆ และมีมาตรฐานของสภาวิชาชีพรับรอง

จุดอ่อน

1. ยังขาดเครื่องมือ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการฝึกฝน เช่น ซอฟต์แวร์ออกแบบเครื่องพิมพ์ 3D หรืออุปกรณ์ดิจิทัลอื่น ๆ

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการบูรณาการการเรียนการสอนข้ามหลักสูตร (สาขา) (Project-based Learning)
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับบริษัทหรือองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกงาน สร้างพอร์ต หรือทำวิจัยร่วม
3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการออกแบบ อัปเดตเครื่องมือและซอฟต์แวร์ในห้องเรียนหรือห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย จัดการอบรมเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI ในงานออกแบบ, UX/UI Tools, AR/VR Design ฯลฯ

การสร้างนวัตกรรม

1. บูรณาการ “Design Thinking” และ “Project-based Learning” ในรายวิชา ให้นักศึกษาได้ทำงานกับโจทย์จริงจากภาคเอกชนหรือสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์ งานวิจัย จากทุนทางวัฒนธรรมสู่สากล

จุดแข็ง

1. มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งในด้านศิลปะ ดนตรี หัตถกรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นแหล่งแรงบันดาลใจที่สามารถนำมาต่อยอดได้อย่างไม่สิ้นสุด ทั้งในงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์ หรือเนื้อหาวิจัย
2. คณะความที่คณะฯ มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม จึงสามารถผลิตงานวิจัยที่นำองค์ความรู้ท้องถิ่นมาผสมผสานกับวิทยาการสมัยใหม่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ยั่งยืน ช่วยยกระดับมรดกทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นทุนเชิงเศรษฐกิจ

จุดอ่อน

1. ข้อจำกัดด้านการสื่อสารสู่สากล (Communication Barriers) ขาดการแปลและนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมให้เข้าใจง่ายในบริบทสากล

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. สร้าง Platform หรือเวทีระดับนานาชาติ พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับแสดง ผลงาน เช่น Digital Cultural Showcase ส่งเสริมการเข้าร่วมนิทรรศการ งานประชุม หรือเวทีแลกเปลี่ยนในระดับนานาชาติสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศและองค์กรวัฒนธรรมนานาชาติ

การสร้างนวัตกรรม

1. ต่อยอดงานวิจัยสู่การใช้จริงและเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการพัฒนาผลงานเป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) บ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้วัฒนธรรมเป็นฐานในการสร้างแบรนด์ พัฒนาโมเดลธุรกิจจากงานวิจัยทางวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีความเข้าใจพื้นที่ทำให้สามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมได้จริง ลดความเหลื่อมล้ำ เพราะเป็นการสร้างโอกาสจากทุนที่ชุมชนมีอยู่เดิม

จุดอ่อน

1. บางพื้นที่มีมุมมองว่าการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมคือ “ทำลายความดั้งเดิม” จึงต่อต้านการประยุกต์หรือทดลอง ทำให้ไม่สามารถพัฒนางานให้เข้ากับยุคสมัยหรือความต้องการใหม่ ๆ ได้

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. จัดอบรมหรือสร้างหลักสูตรอบรมสั้นสำหรับคนในชุมชน เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย (Design Thinking) การพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรม การสร้างแบรนด์และการเล่าเรื่อง (Storytelling for Culture)
2. จัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ในชุมชน เพื่อเป็นพื้นที่พัฒนา ทดลอง และต่อยอดไอเดีย
3. สนับสนุนให้ชุมชนเข้าร่วมงานระดับภูมิภาค/นานาชาติ เช่น งาน craft fair, งานออกแบบ, งานวัฒนธรรมร่วมสมัย

การสร้างนวัตกรรม

1. สร้างการมีส่วนร่วมแบบมีความหมาย (Participatory Innovation) เช่น จัดเวิร์กช็อปให้คนในชุมชนร่วมพัฒนาไอเดีย เช่น "การออกแบบผ้าลายใหม่โดยเยาวชนและผู้เฒ่า"
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภายนอก มหาวิทยาลัย ดีไซน์เนอร์ นักการตลาด หรือแพลตฟอร์ม e-commerce

3. ย่อยอุตสาหกรรมกิจกรรม เช่น การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่, บริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, ของที่ระลึกรวมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน

จุดแข็ง

1. มีวิสัยทัศน์และแผนพัฒนาชัดเจน กำหนดทิศทางการพัฒนาด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม และตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและตลาด วางแผนระยะสั้น-กลาง-ยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างเป็นระบบ

จุดอ่อน

1. ขาดความต่อเนื่องของนโยบายเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้นำหรือหน่วยงาน ทำให้แผนหรือกลไกบางอย่างหยุดชะงักหรือสูญหาย

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. พัฒนาระบบบริหารแบบ Agile และยืดหยุ่น ปรับโครงสร้างองค์กร/ทีมงานให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน เพิ่มความคล่องตัวในการทำงานและการตัดสินใจ

การสร้างนวัตกรรม

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กร หากระบบการบริหารสามารถจัดการความรู้ ทรัพยากร และบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะสามารถผลักดันนวัตกรรมสู่การใช้จริงได้สำเร็จ

