



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง การ พัฒนา ประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2569 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเสกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณบุคลากรในคณะทุกท่านที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

(รองศาสตราจารย์ จันทน์ เพชรานนท์)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ
- 1.2 หลักสูตรและบริการ
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
- 1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
- 1.5 บุคลากร (Workforce Profile)
- 1.6 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ
- 1.7 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้ำและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา (สามารถกำหนดเครื่องมือในการวิเคราะห์ตามบริบทคณะได้)

- 3.1 การวิเคราะห์ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Five Force Model)
- 3.3 การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้วยแบบจำลองกลยุทธ์ 9 Cells Theory
- 3.4 การวิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจของ คณะ (Business Model)
- 3.5 การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ คณะ (Strategic Positioning)
- 3.6 การพยากรณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการศึกษา (Scenario Analysis)

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ (สามารถกำหนดตามบริบทคณะได้)

- 4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
- 4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- 4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 5 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้

(สามารถกำหนดเครื่องมือ ตามบริบทคณะได้)

- 5.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน
- 5.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน
- 5.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและทบทวนผลการดำเนินงาน
- 5.4 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 การจัดการองค์ความรู้ (สามารถกำหนดเครื่องมือในการKM ตามบริบทคณะได้)

- 6.1 Knowledge Vision
- 6.2 Knowledge Sharing
- 6.3 Knowledge Assets

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา

สภาพแวดล้อมขององค์กร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีแนวคิดในการกระจายโอกาสด้าน การศึกษาสู่ชุมชนด้วยการบริการหลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สังกัดสำนักวิชา ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรวิทยาเขตตพเยา ต่อมามหาวิทยาลัยนเรศวรวิทยาเขตพะเยา ได้รับการ ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยพะเยาเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ได้แยกตัว และก่อตั้งเป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เปิดสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แบบ ทวิภาค ควบคู่กับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยผลงานออกแบบ สถาปัตยกรรม ศิลปะสร้างสรรค์ ดนตรีและการแสดง

2. หลักสูตรและบริการ

หลักสูตรที่บริการในคณะ ณ ปีการศึกษา 2564 จำนวน 4 หลักสูตร และมีแผนบริการหลักสูตร บัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2565

2.1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรม)
- (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
- (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ)
- (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)

2.2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์
- (2) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสหวิทยาการศิลปกรรมสร้างสรรค์

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน

(1) เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิต เพื่อกลับไปสร้างงานสร้างสรรค์ในวิชาชีพทางด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะการออกแบบ ดนตรีและการแสดง ให้กับถิ่นของตนเอง

(2) สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการวิจัย บริการวิชาการ และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบ บูรณาการร่วมกับชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่างๆ เป็นฐาน

(3) เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นระบบ เพื่อเป็นองค์กรที่มีการ บริหารจัดการแบบยั่งยืน

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ และมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ และ มหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

(3.1) เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและ บริการ
1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร	1) เป็นนักวิชาชีพและผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐาน 2) เป็นนักวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน ด้านงานสร้างสรรค์ 3) สร้างทรัพย์สินทางปัญญาทางการออกแบบ	เน้นการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ เป็น สัดส่วน ร้อยละ 60 ของการให้บริการ
2. การจัดการศึกษาคณะระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่	บัณฑิตได้วิชาชีพครู ควบคู่กับองค์ความรู้เฉพาะทาง	บูรณาการจัดการเรียนการสอนวิชาครู ควบคู่กับวิชาชีพด้านดนตรีและการแสดง โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 4 ปี
3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร	เพิ่มโอกาสความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพ	บูรณาการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน และใช้ความถนัดของ

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
*** อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาหลักสูตร		วิชาชีพรายบุคคลเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่
4. หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 4 หลักสูตร	เพิ่มโอกาสความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพ	บูรณาการการเรียนการสอนโดยใช้การวิชาชีพเป็นฐาน

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล 2) นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา	ที่ใช้ชุมชนเป็นฐานและใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย งานบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ชุมชนใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม และศิลปกรรมในการพัฒนาชุมชน 2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	1) ทำนุบำรุง และสืบสานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น

	2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3) ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	
--	--	--

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร (SDG 17)

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร	1) บูรณาการการเรียนการสอนกับนิสิต 2) เพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต คิษย์เก่า บุคลากรภายในและองค์กรภายนอกอื่น ๆ 3) เพิ่มระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะการเรียนการสอน วิจัย และทำงาน 4) องค์กรที่มีระบบการทำงานอย่างยั่งยืน 5) ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการให้บริการ	การพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศ การจัดการเรียนการสอน และพันธกิจที่เกี่ยวข้องในศตวรรษที่ 21 และการบริการจัดการตามแนวทาง Sustainable Development and Green Design

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้า ถึง ชุม ชน มี จิต อ า ส า อี ก หั ง ยั ง ต อ บ ส น อ ง ต่ อ ค ว า ม ต้ อ ง ก า ร ของนิสิต บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา และคู่ความร่วมมือในชุมชนและองค์กร ผ่านหลักสูตรในคณะด้วยโครงการ กิจกรรมตามพัตังนี้

ตารางที่ 16 โครงการและงานความเป็นเลิศและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
1	วิชาการและพัฒนา นิสิต	สถาปัตยกรรม ศาสตร์	ผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีทักษะใน ศตวรรษที่ 21
		สถาปัตยกรรม ภายใน	
		ศิลปะและการ ออกแบบ	
		ดนตรีและนาฏศิลป์	
2	วิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	สถาปัตยกรรม ศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบปรับปรุงอาคารในพื้นที่ - ออกแบบและบริการด้านการผังเมืองจังหวัดพะเยา - พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทางสถาปัตยกรรม - ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้านสถาปัตยกรรม
		สถาปัตยกรรม ภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบปรับปรุงภายในอาคารในพื้นที่ - พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทางสถาปัตยกรรม - ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้านสถาปัตยกรรมภายใน
		ศิลปะและการ ออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความรู้และการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดพะเยา
		ดนตรีและนาฏศิลป์	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริม ต่อยอดภูมิปัญญาศิลปะการแสดงในท้องถิ่น

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
3	บริหาร	-	สนับสนุนการบริการทุกพันธกิจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปญญาชีวิต เสฏฐชีวิตี นาม (ปัญญาชีวิตี เสฏฐะชีวิตี นาม) "ตำรางชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“Smart Creative School of Architecture & Art โรงเรียนที่เก่งกาจในการสร้างสรรค์สถาปัตยกรรมและศิลปกรรม”
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์ บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยม องค์กร	การทำงานเป็นระบบอย่างบูรณาการและใช้เทคโนโลยี System / Integration / Technology
สมรรถนะ หลักของ องค์กร (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

พันธกิจ (Missions)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพรู้ทันโลกทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลกปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพไทยและสากล โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดทักษะแก่ผู้เรียนทั้งในห้องปฏิบัติการ ภาคสนาม การฝึกงาน และการบูรณาการงานวิจัยสร้างสรรค์ในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน

2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนายกระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

เป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคมยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศไทย มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทำงานบำรุง อนุรักษ์ พื้นที่ สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่ดีงามของประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

คณะมีวิสัยทัศน์และนวัตกรรม บริการวิชาการ การทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างผลงานนวัตกรรม แบบสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ล้านนาตะวันออก ทั้งงานอนุรักษ์สถาปัตยกรรม การออกแบบ สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน และการออกแบบงานศิลปกรรมเพื่อพัฒนาศิลปิน งานหัตถกรรมและงานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรีและการแสดง นาฏศิลป์พื้นบ้านและชาติพันธุ์ ด้วยกระบวนการวิจัยและบริการวิชาการจากโครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากระบบวิจัยของมหาวิทยาลัย และที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมี จุดเด่นของโครงการที่เป็นแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยคือ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์แห่งความสำเร็จ

3. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการ บริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและ ประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกๆระดับ ยกกระดับ ศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง กับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหาร ร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วม รับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระจือหรือร้อนในการแก้ปัญหาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมี วิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วม พัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

จัดโครงสร้างการบริหารงานแบบบูรณาการพันธกิจ การบริหารแบบมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ชุดต่างๆ การสื่อสารด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อความรวดเร็ว และการจัดสภาพแวดล้อมองค์กรด้วยระบบนิเวศน์ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร (SDG 17)

1.5 บุคลากร (Workforce Profile)

สมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency)

(11.1) สมรรถนะของผู้บริหาร

1. ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นได้ช้เป็นผู้บริหาร เป็นผู้กำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการมีส่วนร่วม การรับรู้ การสนองตอบงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยและคณะฯ

2. ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร สามารถจัดบุคลากรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์ผู้มืออาชีพด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยคณะกรรมการสร้างสมดุผลการงาน และแผนการปฏิบัติงานรายบุคคล เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการกำหนดความดีความชอบ

3. มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนาระบบการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสภาวะแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน

4. ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้อง และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

(11.2) สมรรถนะของพนักงาน

พนักงานสายวิชาการ

1. ทักษะการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF)
2. ทักษะการผลิตและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทักษะการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียน
3. ทักษะการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม และมีทักษะทางภาษาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ
4. ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)
5. มุ่งสานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดีให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ OP3 การจำแนกกลุ่มบุคลากร กับ ภาระงานและหน้าที่ ปีการศึกษา 2564

ลักษณะของบุคลากร	สายวิชาการ คน(ร้อยละ)						สายสนับสนุน คน(ร้อยละ)					
	สอ	สน	ศอ	दन	สาธิต	รวม	บริหารฯ	วิชาการฯ	วิจัยฯ	การเงินฯ	รวม	
วุฒิการศึกษา												
ปริญญาตรี	0	0	0	2	1	3	1	1	2	1	5	
ปริญญาโท	13	5	9	7	3	37	2	1	0	2	5	
ปริญญาเอก	1	0	2	0	0	3	-	-	-	-	-	
ผู้ทรงคุณวุฒิ	0	1	1	1	0	3	-	-	-	-	-	
ลาศึกษาต่อ	1	0	0	0	0	1	-	-	-	-	-	
รวม	15	6	12	10	4	47	3	2	2	3	10	
ตำแหน่งวิชาการ												
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0			-			
รองศาสตราจารย์	0	1	0	1	0	2			-			
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	1	4	1	0	7			-			
อาจารย์	14	4	8	8	4	38			-			
คุณวุฒิวิชาชีพ												

ลักษณะของบุคลากร	สายวิชาการ คน(ร้อยละ)						สายสนับสนุน คน(ร้อยละ)				
	สถ	สน	ศอ	ตบ	สาธิต	รวม	บริหารฯ	วิชาการฯ	วิจัยฯ	การเงินฯ	รวม
ภาคี	13	5	-	-	-	18			-		
สามัญ	0	0	-	-	-	0			-		
วุฒิ	1	1	-	-	-	2			-		
รวม	14	6				20					

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะฯ ได้จำแนกบุคลากรออกเป็น 2 กลุ่ม คือ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

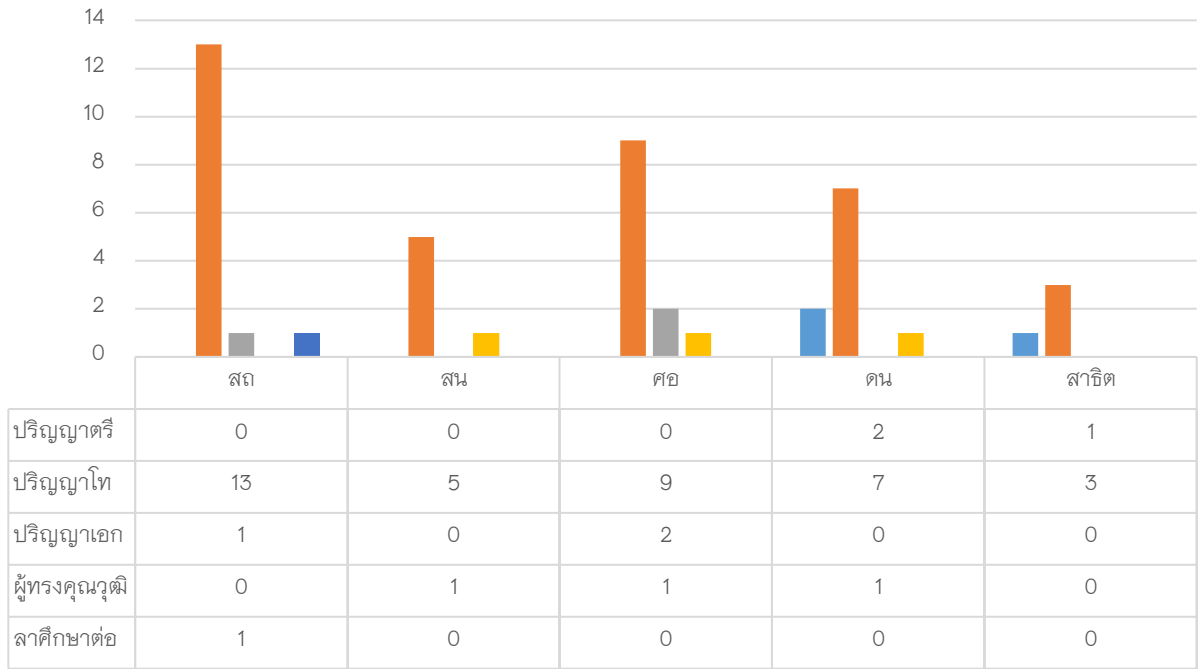
(11.2) สมรรถนะของพนักงาน

พนักงานสายสนับสนุน

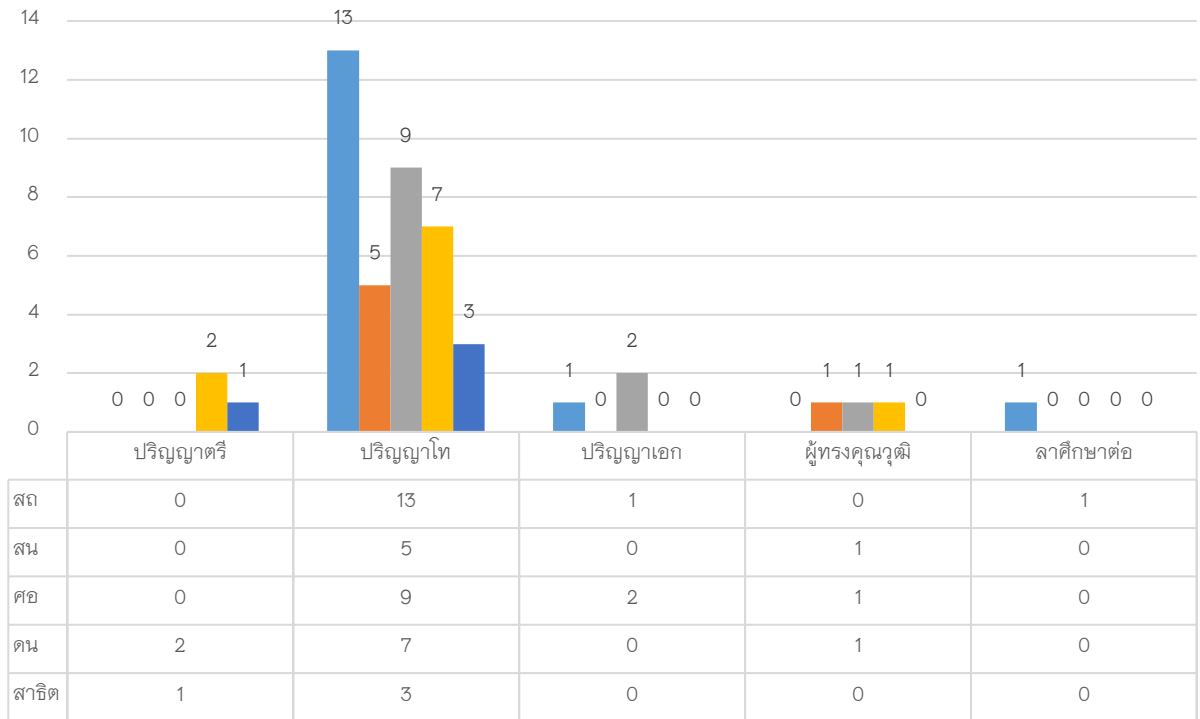
1. มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)
2. บริการที่ดี (Service Mind)
3. เชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise)
4. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
5. ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)
6. มุ่งสานความคิดสร้างจิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดี

ให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

การจำแนกกลุ่มบุคลากร สายวิชาการเปรียบเทียบตามหลักสูตร



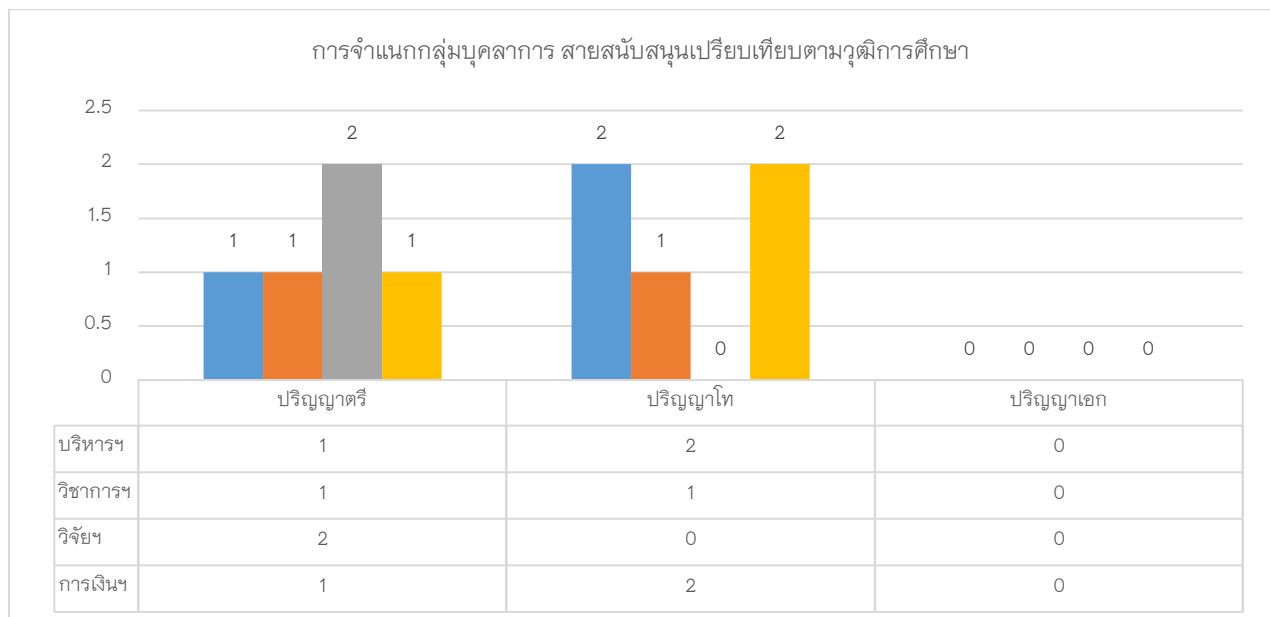
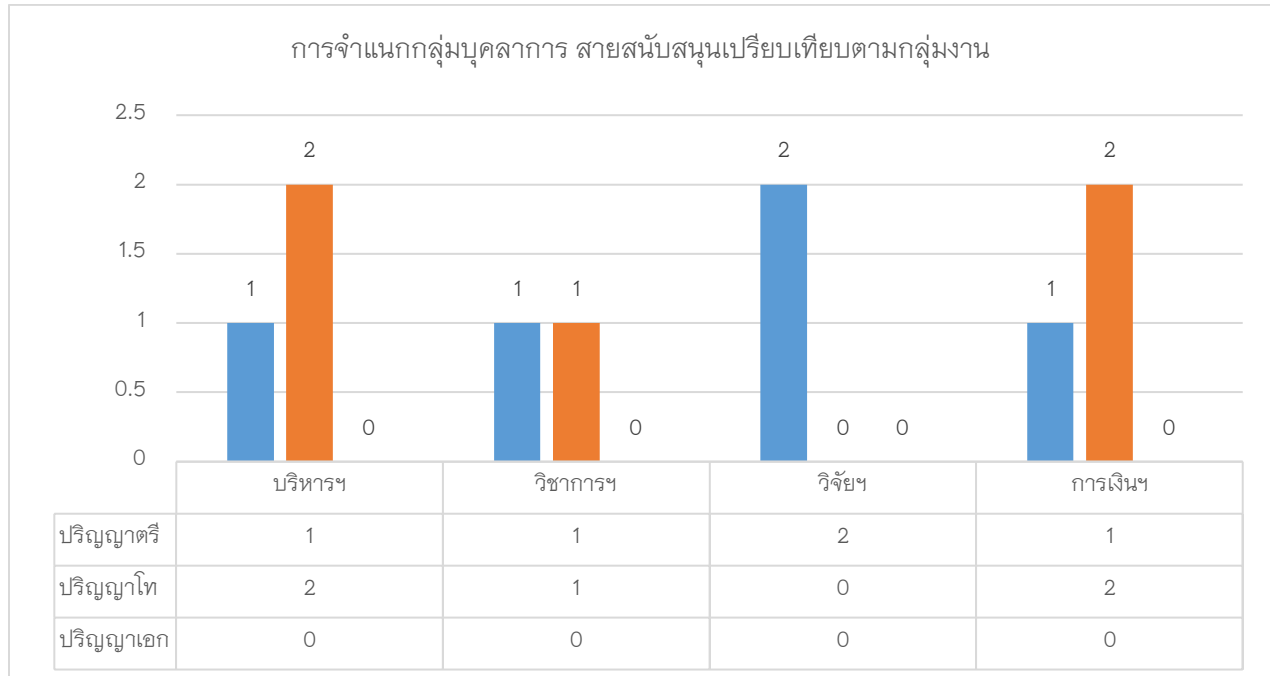
การจำแนกกลุ่มบุคลากร สายวิชาการเปรียบเทียบตามวุฒิการศึกษา



(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

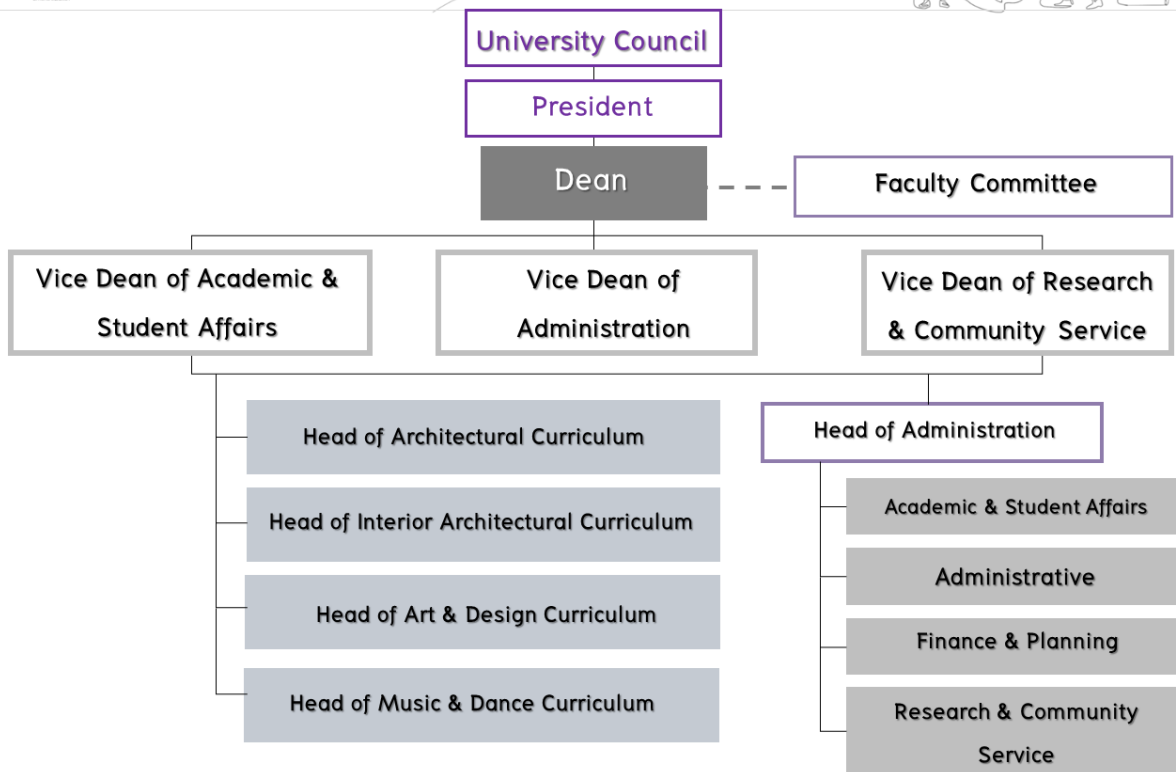
คณะฯ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 9 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100

คณะฯ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน





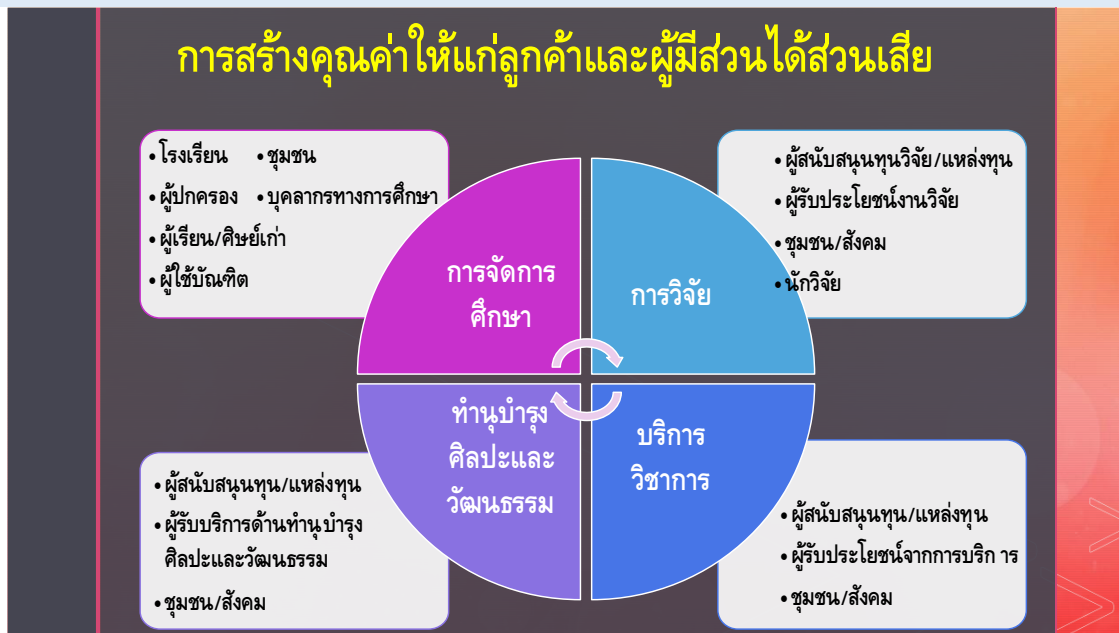
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา



Organization

1.7 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 14 กลุ่ม ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน	บัณฑิตที่ได้งานตรงสาขาวิชาชีพ บัณฑิตมีความก้าวหน้าในงานหลังจากต่อยอดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มีทักษะเพิ่มขึ้นในการทำงาน
นิสิตระดับปริญญาตรี	
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	
ผู้ปกครอง	บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้ตามสายงานที่ศึกษา
โรงเรียน	นักเรียนได้รับโอกาสในการศึกษาตามวิชาชีพ
ผู้ใช้บัณฑิต	1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
ชุมชน	ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพและงานในชุมชน

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ ในเชิงพาณิชย์ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ได้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	ผลงานวิชาการและวิชาชีพสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ ในเชิงพาณิชย์ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างคณะกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 11 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการ นิสิต	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตร และร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2561

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

-

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการป้อนเฉพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบที่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ในกับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้(KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 3. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงานระบบสาธารณสุขที่ทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
4. STAFF	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารและบุคลากรร่วมมือกันพัฒนา ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะ และ วัฒนธรรม สร้างความโดดเด่นด้านการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันที่ การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นฟรีแลนซ์
5. Skill	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริม สร้าง Mindset)
6. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
7. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
8. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึงเน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และก่อกวนสาธารณะเพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงาน โครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> 1. โลฟส์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในหมู่นักเรียนรุ่นใหม่
5. สิ่งแวดล้อม (Environment)	<ol style="list-style-type: none"> 1. กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 2. แนวโน้มการรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3. การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม 2. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย
6. กฎหมาย (Legal)	<ol style="list-style-type: none"> 1. กฎหมายการจ้างงาน 2. กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร 3. กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย 4. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 5. ประมวลจริยธรรม 6. องค์กรคุณธรรม 	

3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 14 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์
1.อำนาจการต่อรองของลูกค้า	ผู้เรียนเลือกสถาบัน เลือกสายอาชีพ ผู้รับบริการวิชาการ มีทางเลือกหลากหลาย
2.อำนาจต่อรองจากคู่ค้า	ผู้ใช้บัณฑิตมีโอกาสเลือกบัณฑิตได้ตามต้องการ คู่ความร่วมมือมีโอกาสเลือกเครือข่ายความร่วมมือหลากหลาย
3.การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่	หลักสูตรออนไลน์สถาบันต่างประเทศ หลักสูตร Degree, Non-Degree จากสถาบันรัฐและเอกชน
4.การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน	มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนปรับตัว/พลิกโฉม การหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ แข่งขันรุนแรง
5.การคุกคามจากสินค้าหรือการบริการทดแทน	ค่านิยมธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีธุรกิจการศึกษาออนไลน์มากขึ้น /หรือการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทำให้คนในวัยเรียนสนใจปริญญาลดลง หลักสูตรทางเลือก/อาชีพทางเลือกมีหลากหลายมากขึ้น

ที่มา:

1. มาจากข้อมูลประกอบการแถลงนโยบายและวิสัยทัศน์ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565- 2569 ณ มหาวิทยาลัยพะเยา
2. มาจากข้อมูลการระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยพะเยา ในระยะเดือนมีนาคม 2564 โดยผ่านช่องทางออนไลน์

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

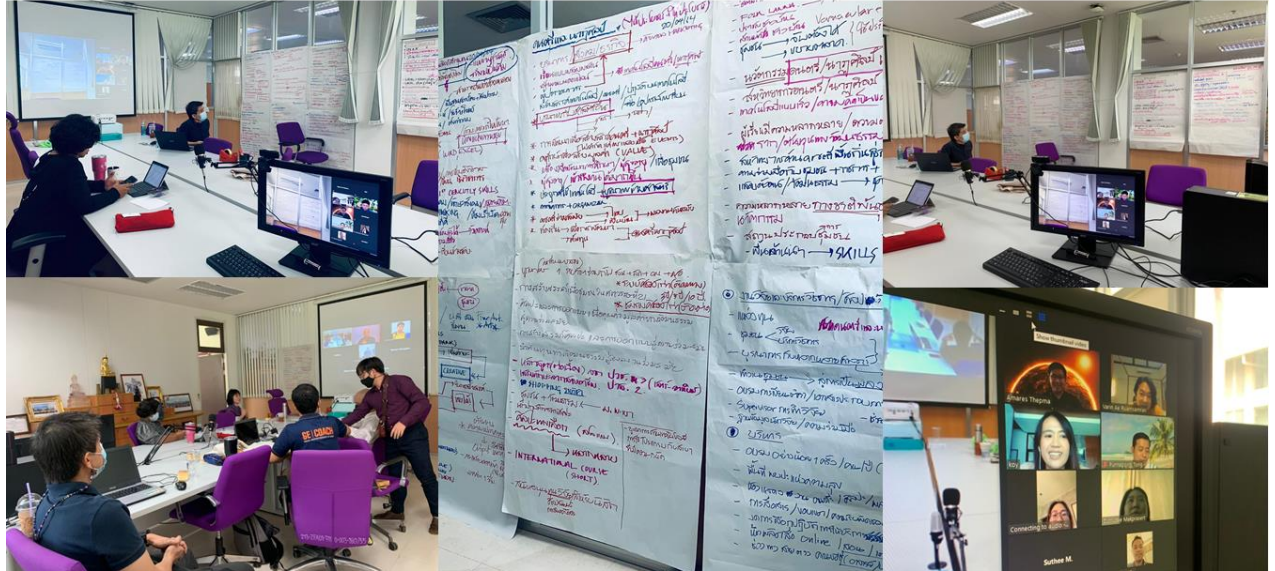
กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569 คณะได้จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคณะ โดยมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อคณะ และมีการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาคณะให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 รับทราบนโยบายและแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย [เมษายน 2564] โดย มหาวิทยาลัยได้แจ้งถึงผลของการจัดทำแผนฯ จากการศึกษาพระราชบัญญัติกฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์คุณลักษณะกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

การจัดทำแบบสำรวจสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT) เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis เพื่อหาความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และนำมากำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; SO) ของแต่ละยุทธศาสตร์



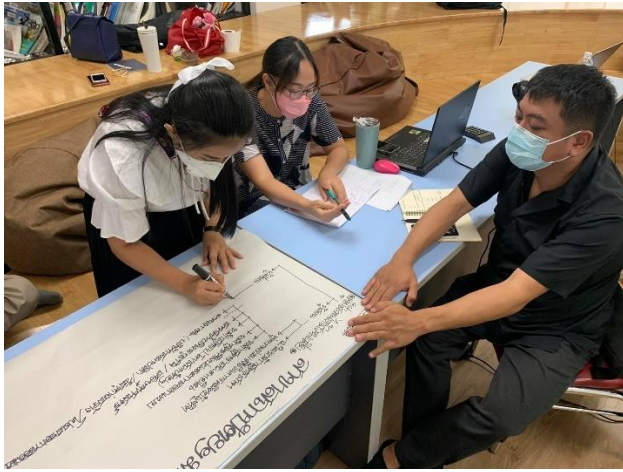
Strategy Planning 2021-2022



Planning Process

กระบวนการที่ 2 [เมษายน-พฤษภาคม 2564] ประชุมอาจารย์ทุกหลักสูตร กลุ่มงานบริหาร กลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต และกลุ่มงานบูรณาพันธกิจวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม เพื่อ ทบทวนผลการดำเนินงานหลักสูตรและพันธกิจ 3 ด้านของคณะ (5 ด้าน มหาวิทยาลัย) เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ หลักสูตร และวิสัยทัศน์คณะ เพื่อร่วมกันวางกรอบยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์คณะในอนาคตโดยยึดหลักตาม เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) พ.ศ. 2563 - 2566

โดยหลักสูตรได้วิเคราะห์และประเมินตนเอง ด้านการพัฒนาหลักสูตรในปัจจุบัน ด้านวิจัย บริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหาร โดยได้ข้อสรุปเพื่อวางแผนพัฒนาหลักสูตรและคณะ ภายใต้งานบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างผลงานสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่สร้างอาชีพในชุมชนและบ้านเกิด โดยได้ ร่างวิสัยทัศน์เป็น “โรงเรียนสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อพัฒนาถิ่นที่ดีที่สุด” (The best SAFA for local development)



Strategy Planning 2021-2022



กระบวนการที่ 3 [พฤษภาคม-มิถุนายน 2564] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาการวางแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 และการวางแผนกลยุทธ์ของคณะ โดยเน้นการบูรณาการพันธกิจ อดทรัพย์ากร และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ที่เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในการกำหนดแผนการดำเนินงานให้ทั่วถึง และสร้างระบบกรรมการในการวางแผน กำกับติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานของทุกกลุ่มงาน ตามโครงสร้างของคณะ

กระบวนการที่ 4 [กรกฎาคม-สิงหาคม 2564] ร่างแผนการพลิกโฉมคณะตามนโยบายการวางแผนกลยุทธ์และแผนพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย จากคณะผู้บริหารคณะ วันที่ 18 สิงหาคม 2564

กระบวนการที่ 5 [สิงหาคม 2564] จัดทำ(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [กันยายน 2564] นำเสนอ(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ และเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมมหาวิทยาลัยและเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2564] คณะฯ เริ่มการใช้ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

4. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้กำหนดพันธกิจหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ดังตารางต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

นโยบาย อว.	1.สร้างคน	2.สร้างองค์ความรู้	3.สร้างนวัตกรรม	4.ยกเครื่องมหาวิทยาลัย		
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. การเตรียมคนและเสริมศักยภาพคน	2. การสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	4. การเสริมสร้าง ส่งเสริมการทำงานบูรณาการ ศิลปะวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	5. การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ	6. การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย พะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อสากล					
ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)	พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้ได้รับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตบัณฑิตผู้ประกอบการผลิตผู้ประกอบการที่มี อนาคตการเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้สะดวกและยั่งยืน มีคุณลักษณะสมรรถนะทางวิชาชีพ คมและนวัตกรรมประเมิณคุณภาพการศึกษาที่ใช้ในการพัฒนา องค์การสู่ความยั่งยืน ผลิตมีผู้ประกอบการในระดับดี อัตราการจ้างตัวตลอด	การเข้าสู University Ranking	การสร้างรายได้ให้ชุมชน/องค์กร/ เอกชน	สร้างความตระหนักและรับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย (Thainess) ให้แก่คณาจารย์และบุคลากร มีการสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ระบบนิเวศเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์เพื่อมุ่งสู่ความเป็น สากล	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจการ ปฏิบัติงานในด้านการคลังมากขึ้น ระบบการบริหารจัดการ Smart Operation ระดับคะแนน UI Green เพิ่มขึ้น
ผลลัพธ์ (OUTPUT)	ผู้เรียนมีทักษะ พร้อมประกอบการอาชีพ ผลิตได้เรียนรู้อะไรมีประสบการณ์มีสิ่ง มีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ มีคุณลักษณะสมรรถนะทางวิชาชีพ มีการประเมินคุณภาพการศึกษามาตรฐานสากล มีศูนย์ให้คำปรึกษา ผลิตมีผู้ประกอบการในระดับดี มีระบบและกลไกในการดูแลให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรในทุกระดับ	การจัดอันดับ University Ranking	Signature Product เพื่อการ สร้างรายได้ให้ชุมชน/องค์กร/ เอกชน สร้างคุณภาพชีวิต สุขภาวะ ให้กับชุมชนและสังคม	แนวปฏิบัติและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะความ เป็นไทย (Thainess) ความร่วมมือจากทุกคณะในการสร้างความตระหนักและ รับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย (Thainess) ผู้ประกอบการมีระดับบริการทางวัฒนธรรม ลงงานวิจัย/ ชิ้นงานนวัตกรรม	การเข้าสู่ระดับสากล	องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่วนงานสามารถปฏิบัติงานด้านการคลังได้อย่าง ถูกต้อง ระดับผลการประเมินตามเกณฑ์ Green Office
ตัวชี้วัดหลัก	Non degree program (๒๐/๓๓) พักแคะการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน (๕/๒) ร้อยละผลิตผลงานด้านอาชีพที่ดี (๓๐/๓๓) จำนวน Module ผู้ประกอบการ (๒๐/๓) พลิกสู่สตาร์ทอัพผู้ประกอบการ (๓/๔) จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (๒๕/๔๓) E-PEX ๒๐๐ (๓๐๖/๓๓) คุณภาพชีวิตของนิสิตอยู่ในระดับดีขึ้นไป จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการหรือด้านสุขภาพจิต	จำนวนผลงานการตีพิมพ์ในวารสาร นานาชาติ ต่อปี ๒๐๑๘/๒๐๒๓ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ๕/๑๒	Signature Product ผลงานบริการ วิชาการ ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ (๒/๑)	Aesthetics of Thainess (๕๐%) Cultural Enterprise & Entrepreneur (๕๐%)	การจัดประชุมนานาชาติ การจัดการเรียนการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ การดำเนินการสร้างระบบนิเวศ ความเป็นสากล	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (IRIR) (๓/๓๔) มีระบบ Smart Operation (๓๕/๓๔) รายงานการตรวจสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน ได้รับรางวัลรอง ระดับผลการประเมินตามเกณฑ์ Green Office (๓/๔)

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2570

นโยบาย อว.	1.สร้างคน	2.สร้างองค์ความรู้		3.สร้างนวัตกรรม		4.ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. การเตรียมคนและเสริมศักยภาพคน	2. การสร้างงานวิจัยนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	4. การเสริมสร้างส่งเสริมการทำงานวิจัยคือวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	5. การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ	6. การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยพะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล					
ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)	-พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ได้รับการเรียนรู้ตลอดชีวิต -ผลิตบัณฑิตทางวิชาชีพที่ทันสมัยเป็นนักสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีแนวคิดเป็นคู่ประกอบการ และมองต่อความรับผิดชอบต่อสังคม	-การเข้าสู่ University Ranking งานวิจัยออกแมชเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมให้ท้องถิ่นสู่สากล	-การพัฒนาพื้นที่กายภาพ ศิลปะ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่สากลเพื่อเพิ่มมูลค่า	-ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาผลงานสถาปัตยกรรม ออกแบบดนตรีและการแสดง สู่สากล	-มีระบบการสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากล/นานาชาติ	-เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ -มีการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นระบบ (smart oommunity)
ผลลัพธ์ (OUTPUT)	-ผู้เรียนพร้อมไม่การประกอบอาชีพด้านสร้างสรรค์ที่หลากหลายทันสมัย และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ -ผู้เรียนสามารถต่อยอดความรู้ทุกระดับปริญญา และสามารถ research และ publish ได้อย่างต่อเนื่อง	-การจัดลำดับ University Ranking ศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้การออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ในล้านนาตะวันออก	- ชุมชนในท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสถาปัตยกรรม งานออกแบบด้านทัศนศิลป์ สู่สากล เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	-มีผลงานและกิจกรรมที่ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นถิ่นในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	-การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์ -การประชุมวิชาการนานาชาติ -การพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรด้วยภาษาอังกฤษ	-การบริหารจัดการหลักสูตรระบบ OBE เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพ AUN - การศึกษาระบบบริหารงานทุกส่วนงานของคณะ สังคมและภาคีการพัฒนาตามกรอบ SDPBx - การพัฒนาภาพลักษณ์ได้ระบบ Green Design
ตัวชี้วัดหลัก	- หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง - ทุกหลักสูตรมีการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย - นิสิต/คณาจารย์ทุกระดับปริญญา - นิสิต/คณาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาออกงานอย่างต่อเนื่องทุกหลักสูตรทุกปี	สิทธิบัตรงานออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา งานสร้างสรรค์ 20 ชิ้นงานต่อปี	- งานวิจัยบริการวิชาการสู่ชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ ดนตรี และการแสดง ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาท้องถิ่น 5 ชิ้นงานต่อปี	-มีผลงานออกแบบและงานวิจัย ที่นิสิตและอาจารย์พัฒนาจากภูมิปัญญาพื้นถิ่นทุกหลักสูตร ทุกปี อย่างน้อย 5 ชิ้นงานต่อปี	-จำนวน นิสิต อาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (imbound+outbound) -จำนวนครั้งของการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีการสื่อสารและใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานได้ดี	-การบริหารจัดการหลักสูตรทุกหลักสูตรได้ตามเกณฑ์ระดับดี ตามมาตรฐาน AUN - การปรับปรุงระบบการทำงานได้คุณภาพระดับดี SDPBx - ปรับปรุงภาพลักษณ์ทุกด้านได้ตามแนวคิด Green Design
ตัวชี้วัดรอง	มีการเรียนการสอนวิชาทางด้าน Green Design และ Sustainable Design ทุกหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 25	-จำนวนเส้นสนับสนุนวิจัยจากภายนอกมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทุกปี การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสร้างสรรค์นานาชาติ 5 ชิ้นงาน	-การบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยทุกหลักสูตร ทุกปี	-การบูรณาการการสร้างสรรค์งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมพัฒนา นิสิตทุกหลักสูตร ทุกปี	-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ - นิสิตสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้มากขึ้น	-มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด																	
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)												
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน																				
เป้าประสงค์																				
1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	4	4	4	4	4	ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+											
			ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้	3.51	3.51	4.01	4.01	4.51												
		1.1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความเป็น	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	4	4	4	4	4	ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE)											

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
		ผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator (สร้าง หลักสูตรใน ลักษณะร่วมผลิต บัณฑิตกับเครือข่าย ผู้ประกอบการเพื่อ ผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE))	จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร ร่วมจัดการศึกษาเชิง ประสพการณ์ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน	4	4	4	4	4	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
		1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการ หลักสูตรวิชาการ ชั้นสูง	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือจัดคู่ หลักสูตรใหม่	1	2	2	3	3	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
			จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน [Reinventing University]	0	2	2	3	3						
			มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการผลิตบัณฑิต [EdPEX 6.1]	1	1	1	1	1						
1.1.2 พัฒนา นิสิตให้มีอัต ลักษณ์ (UP Identity)		1.1.2.1 ส่งเสริมการ พัฒนาทักษะแห่ง อนาคตให้แก่นิสิต	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงให้มุ่งเน้นการพัฒนา ทักษะแห่งอนาคต	4	6	7	7	4	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
	พัฒนา สมรรถนะ แห่งอนาคต							อ.										
			ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ คุณลักษณะของบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต 1. ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2. ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน 3. ด้านสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี	80	80	80	80	80		ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								
		1.1.2.2 พัฒนา กิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อ ส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity)	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และ Thainess 1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละ 80 ของหลักสูตร 2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละ 80 ของหลักสูตร 3. ด้านสุขภาพ ร้อยละ 80 ของหลักสูตร 4. ด้าน Thainess ร้อยละ 80 ของหลักสูตร	80	80	80	80	80		ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								
	1.1.3 การ พัฒนา สมรรถนะ อาจารย์มือ อาชีพ อาจารย์ เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญ วิชาชีพ และ	1.1.3.1 ส่งเสริมพัฒนา อาจารย์มีสมรรถนะ ทางวิชาการ และ วิชาชีพ	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ ด้านการจัดการเรียนการสอน UP PSF ระดับ 1 จำนวน – คน ระดับ 2 จำนวน – คน ระดับ 3 จำนวน 40 คน ระดับ 4 จำนวน 7 คน	5 0	10 2	20 4	30 5	40 7		ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
	เป็นต้นแบบด้านการสอน																	
		1.1.3.2 พัฒนาคณาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบ (ด้านวิชาชีพ) ระดับมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-										
			จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับระดับประเทศ															
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย	180	180	180	180	180	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
		1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับทักษะดิจิทัล ตามประกาศมหาวิทยาลัย	180	180	180	180	180	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
		1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	4	4	4	4	4	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด														
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)									
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69
	1.2.2 พัฒนา ระบบนิเวศน์ เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1.2.2.1 พัฒนาระบบ สารสนเทศสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								
		1.2.2.2 พัฒนาสื่อการ เรียนรู้แบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content)	จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ใน การจัดการเรียนการสอน	4	8	18	36	72	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								
		1.2.2.3 พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ และ สภาพแวดล้อมในการ เรียนรู้	จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการ เรียนรู้ใหม่ 1. ศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง 2. ห้องเรียน Hybrid Classroom 2 แห่ง 3. ห้องปฏิบัติการ 1 แห่ง 4. Learning Space 3 แห่ง [Super KPI]	4	5	5	6	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
	1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ความพึงพอใจของนิสิต ด้าน	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
	1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
		1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ	มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 5 Gender Equity (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน จำนวนนิสิตต่างชาติ ทั้งนิสิตแลกเปลี่ยนขาเข้า/ขาออก (Inbound / Outbound)	-	-	-	-	-	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference)	0	5	5	10	10	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
			จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ชาวต่างชาติ ที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ใน มหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
		1.2.4.3 พัฒนา หลักสูตรที่มีการ จัดการเรียนการสอน ร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือสถาบันใน ต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน ร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ [Super KPI]	0	1	1	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์																		
2.1 ผลงาน ด้านวิจัยและ นวัตกรรม มี คุณภาพ เป็น ประโยชน์ และ ขับเคลื่อน ชุมชนและ สังคม สู่การมี คุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนา ระบบนิเวศ ด้านวิจัยและ นวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบ ทรัพยากรการวิจัยและ นวัตกรรมที่เป็น ประโยชน์ และ ขับเคลื่อนชุมชนและ สังคม สู่การมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและ นวัตกรรม [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	5	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-						
		2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1]	1	1	1	1	1						
			จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI]	5	5	7	7	7						
			และจำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	5	5	7	7	7						

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEx 6.1]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure									
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน	5	5	7	7	7										
	2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง 1 จำนวนสิทธิบัตร 2 จำนวนอนุสิทธิบัตร 3 จำนวนลิขสิทธิ์ [Super KPI]	5	5	5	5	5	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals									
				0	0	0	0	0										
				10	10	15	15	15										

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด																	
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)												
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69			
2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	5	10	15	20	25	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)											

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
		2.3.1.2 เข้าร่วมรับการ จัดอันดับมหาวิทยาลัย โลก จากสถาบันและ หน่วยงานต่างๆ ที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก 1. THE Ranking 2. SCIMAGO 3. Webometrics 4. QS World Ranking ฯลฯ	-	-	-	-	-	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
		2.3.1.3 ส่งเสริมพัฒนา นักวิจัยผ่านการจัดตั้ง หน่วยวิจัยเพื่อความ เป็นเลิศ Unit of Excellent	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา เสริม ศักยภาพนักวิจัย สู่การผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	5	10	15	20	25						
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ วิชาการด้วย องค์ความรู้ และ นวัตกรรม เพื่อความ เข้มแข็งของ ชุมชน														

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการ 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ [Reinventing University]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	4	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาดำเนินงานบริการวิชาการ	47	47	47	47	47	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
		3.1.1.2 ส่งเสริมและ พัฒนาการถ่ายทอด องค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ บริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคม (Engagement)	4	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่ เป้าหมาย	4	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปขยายผล หรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	4	5	7	7	7						
3.2 มีแหล่ง เรียนรู้และ พัฒนาการ เรียนรู้ของ สังคมและ ชุมชนทุกช่วง วัย	3.2.1 ส่งเสริม พัฒนาองค์ ความรู้ เพื่อ พัฒนา คุณภาพชีวิต ของคนใน ชุมชน	3.2.1.1 สร้างองค์ ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของคนในชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	4	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
	3.2.2 พัฒนา แหล่งเรียนรู้ ชุมชน ต้นแบบ	3.2.2.1 การพัฒนา แหล่งเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัย ให้เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ที่ สำคัญของสังคมและ ชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคม และชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) [Reinventing University]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
									ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
3.3 ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ มี ศักยภาพใน การแข่งขัน สูงขึ้น	3.3.1. ส่งเสริม/สร้าง ขีด ความสามารถ ในการ แข่งขันของ ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น และ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ใหม่	3.3.1.1 พัฒนาระบบ นิเวศด้านการสร้าง นวัตกรรมชุมชน เพื่อ เร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ [EdPEX 6.1] 1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ 2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยงหุ้นส่วน สังคม 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. ระบบบริหารจัดการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ ความสำเร็จ 6. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
		3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	4	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	-	-	-	-						
		3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	1	1	1	1	1						
			จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จ นำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	4	5	7	7	7						
3.4 การบริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ	3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับ	3.4.1.1 พัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข	จำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน HA						ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			ร้อยละของรายได้ของสถานพยาบาลของมหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น						ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
(Community Health Care)	การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ																	
	3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดี (Environment for Wellness)	3.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	จำนวนหน่วยงานที่มีบริการด้านส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ															
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมป้องกันสุขภาพผู้สูงอายุ	4	5	7	7	7										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ																		

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่น และ เอกลักษณ์ ความเป็นไทย ให้ได้รับการ ยอมรับใน ระดับสากล	4.1.1.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่นและเอกลักษณ์ ความเป็นไทยให้เป็นที่ ยอมรับในระดับสากล	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น [EdPEX 6.1]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
			จำนวนเครือข่ายการสร้างความเข้มแข็งด้าน ทำนุภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ให้กับชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากทุนทาง วัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	4	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
			จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา โดยการบูรณา การงานวิจัยและนวัตกรรมกับงานด้านการทำนุ บำรุงศิลปะวัฒนธรรม	4	5	7	7	7										
4.2 ยกกระดับ องค์ความรู้ ทางศิลปะและ วัฒนธรรม สู่ งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	4.2.1 พัฒนา บริหาร จัดการทุน ทาง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น	4.2.1.1 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ วิจัย และนวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์	จำนวนทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ความเป็นไทย ได้รับการพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	8	8	10	10	10	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด															
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)										
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69	
และความเป็นสากล																		
		4.2.1.2 ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ร้อยละของรายได้ของชุมชนและท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น	10	10	10	20	20	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
	4.2.2 พัฒนาการองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่ผลงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	4.2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	จำนวนองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ไปสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) [Super KPI]	5	5	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหาร																		

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
จัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล														
5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายในอยู่ในระดับ EdPEX 200 [Super KPI]	0	1	1	0	0						
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายในอยู่ในระดับ EdPEX 300 [Super KPI]	0	0	0	1	1						
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน TQA [Super KPI]	-	-	-	-	-						

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด														
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)									
			65	66	67	68	69						65	66	67	68	69
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน TQC [Super KPI]	-	-	-	-	-									
	5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	1	1	1	1	1									
5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEX 6.1], [EdPEX 1]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								
		5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ระดับ A	A	A	A	A	A	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)								
			ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B	A	A	A	A	A									
			ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A	A	A	A	A	A									

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69							
		5.2.1.3 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด	จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน	0	0	0	0	0						
5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากร เกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ	5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	5.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร 2. วิธีการประเมินทักษะ และสมรรถนะบุคลากร 3. ระบบให้การรับรองคุณวุฒิ (certifications) หรือประกาศนียบัตรด้านทักษะความสามารถของบุคลากร 4. ระบบความก้าวหน้าของบุคลากรในระดับต่างๆ (staffing levels) 5. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members) 6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR SMART) ฯลฯ	1	1	1	1	1	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
	5.3.2 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	5.3.2.1 บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management)	มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	1	1	1	1	1	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking)					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
	5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน	5.3.3.1 ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 3. ระบบและกลไกผลักดันให้ผลการดำเนินการที่เหนือกว่าความคาดหวัง	1	1	1	1	1	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงานและการบริหารบุคลากรเพื่อความสำเร็จในงาน					
5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)	5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace)	5.4.1.1 สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพความปลอดภัย (security) และความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากร และระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
	Environment)													
		5.4.1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน	จำนวนอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	1	2	5	10	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมของการทำงาน					
	5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORC E Benefits and Policies)	5.4.2.3 สนับสนุนบุคลากรโดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบายสนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	5.5.1 สร้างค่านิยมความรัก ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workeforce ENGAGEMENT)	5.5.1.1 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรักผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of ENGAGEMENT) ตามกลุ่มและประเภทบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านความผูกพันของบุคลากร และขับเคลื่อนความผูกพัน [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร					
		5.5.1.2 พัฒนาระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of ENGAGEMENT)	มีระบบการประเมินความผูกพัน [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
5.6 วัฒนธรรม องค์กร (Organizational Culture)	5.6.1 เสริมสร้าง วัฒนธรรม องค์กร ให้ เกิดการ สื่อสาร ค่านิยมและ วัฒนธรรม องค์กรที่ดี ร่วมกัน	5.6.1.1 ส่งเสริมให้ หน่วยงานสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ให้ เกิดการสื่อสารค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ที่ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการ สื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสื่อสารค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน					
	5.6.2 กำหนด วัฒนธรรม องค์กรให้ สนับสนุน วิสัยทัศน์และ ค่านิยม	5.6.2.1 ส่งเสริมให้ บุคลากรปฏิบัติตาม วิสัยทัศน์และค่านิยม ร่วมของมหาวิทยาลัย	มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการปฏิบัติตาม วิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย					
	5.6.3 สร้าง วัฒนธรรม การทำงานสู่ ผลลัพธ์ที่มี ต่อลูกค้า	5.6.3.1 ส่งเสริมการ สร้างวัฒนธรรมการ ทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อ ลูกค้า	มีวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการดำเนินการ ทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

<p>5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)</p>	<p>5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้มีผลการดำเนินงานที่ดี</p>	<p>5.7.1.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ และนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)</p>	<p>มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน2. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน3. การยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (INTELLIGENT RISK taking)4. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ5. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบรรลุผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการ6. การเรียนรู้และสนับสนุนความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากร ตามทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัย7. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านความปรารถนาในการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร8. ระบบการเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านสนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร และความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน9. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านการสนับสนุนจริยธรรม และวิธีปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</p>	1	1	1	1	1						
---	--	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
	5.7.2 พัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)	5.7.2.1 กำหนดวิธีประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนา	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านพัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา และความก้าวหน้าสายอาชีพ [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบการจัดการการพัฒนาความก้าวหน้าตามสายอาชีพของบุคลากรและผู้นำในอนาคตขององค์กร 2. มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของตำแหน่งบริหาร ผู้นำ และตำแหน่งอื่นที่สำคัญ	1	1	1	1	1						
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.8.1 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบใน การสร้าง ความยั่งยืน	5.8.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้าง ความยั่งยืน	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) [Super KPI]	1	1	1	1	1	1) ผลการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) 1. Setting and Infrastructures (SI) 2. Setting and Infrastructures (SI) 3. Waste (WS) 4. Water (WR) 5. Transportation (TR) 6. Education (ED) [Super KPI] 2) ผลการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับเหรียญทอง จำนวน xx หน่วยงาน ระดับเหรียญเงิน ระดับเหรียญทองแดง [Super KPI]					
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน 3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้าร่วมจัดอันดับ (ปีที่ 1) [Super KPI]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					
									ผลการจัดอันดับ SDGs 15 Life On Land (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			65	66	67	68	69		65	66	67	68	69	
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)					

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกสนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคม มหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงาน วิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบ เป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มี มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุ เป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนอง ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูล ไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้ มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

ส่วนที่ 5 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

5.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลการดำเนินงาน

5.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

5.3 การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน

5.4 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 การจัดการองค์ความรู้

6.1 Knowledge Vision

6.2 Knowledge Sharing

6.3 Knowledge Assets

