



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยง กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2569 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณบุคลากรในคณะทุกท่านที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(รองศาสตราจารย์ จันทน์ เพชรานนท์)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
1.2 หลักสูตรและบริการ	1
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	2
1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	4
1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	9

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	18
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	24
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	27

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	39
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง ของชุมชน	45
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	51
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	57

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	66
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	68
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	70

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เป็นแหล่งการศึกษาด้านการออกแบบของคนไทยใน ล้านนาตะวันออก มานาน 10 ปี โดยดำเนินการผลิตหลักสูตรและบริการวิชาการ ภายใต้ชื่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยเน้นกลุ่มผู้เรียน ผู้ใช้บริการงานวิจัย และงานบริการวิชาการ ใน ภาคเหนือ กำหนดการวางตัวเป็น “โรงเรียนออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ชุมชนอย่าง ยั่งยืน” (Architectural and Art Design School to Create Sustainable Community) นื่องใหม่ในภูมิภาคขนาดเล็ก ที่นำมาออกแบบหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทางด้านวิชาชีพด้านสถาปัตยกรรม ด้านศิลปะการ ออกแบบ ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ เพื่อให้บัณฑิตกลับไปพัฒนาถิ่นของตนเอง และสร้างผลงานวิชาการสร้างสรรค์และ นวัตกรรม จากการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน ร่วมกับ ชุมชนโดยใช้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่าง ๆ เป็นฐาน

1.2 หลักสูตรและบริการ

1.2.1 หลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรที่บริการในคณะ ณ ปีการศึกษา 2565 จำนวน 4 หลักสูตร และมีแผนบริการหลักสูตร บัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน (Pre – Degree, Non–Degree) จำนวน 4 หลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม)
- (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
- (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ)
- (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์
- (2) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการศิลปกรรมสร้างสรรค์

การจัดการเรียนการสอน (Pre – Degree, Non–Degree)

- (1) หลักสูตรแนวทางการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามหลักการสากล
- (2) หลักสูตรภาพพิมพ์แกะไม้ / Wood-Cut Printmaking

(3) รายวิชา 182212 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 1

(4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

1.3.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตร่างกายคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.3.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน

1. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

2. สร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน โดยให้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล

3. การบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ และมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ การพัฒนาของคณะ และมหาวิทยาลัยทุกด้าน

เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน



UNIVERSITY OF PHAYAO

วิสัยทัศน์ : “โรงเรียนสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน”

(Architectural and Art School to Create Sustainable Community)

<p>ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร</p>	<p>เรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างประสบการณ์และปัญญา (Learning by doing for experience and wisdom)</p>	<p>ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)</p>	<p>UP_SAFSA : U= Unity (บูรณาการสู่เป้าหมายเดียวกัน) P= Professionalism (ทำงานอย่างมืออาชีพ), S= Scholarship (ระบบที่ดี), A= Accountability (ความรับผิดชอบ), F= Fellowship (ความสามัคคี), A= Adaptability (ความสามารถในการปรับตัว)</p>		
<p>พันธกิจหลัก</p>	<p>พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</p>	<p>วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน</p>	<p>บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p>	<p>บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p>	<p>1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p></p>	<p>2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p></p>	<p>3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p></p>	<p>4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p></p>	<p>5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> <p>Re-Inventing Super KPI</p> <p></p>

1.4 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร (1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม) (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ) (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
	1.2 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่ (หลักสูตรดนตรีและนาฏศิลป์กับ วิทยาลัยการศึกษา)	1) บัณฑิตมีโอกาสดำเนินงานเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 1 หลักสูตร (อยู่ระหว่างดำเนินการ)</p> <p>(1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมสถาปัตยกรรมสร้างสรรค์</p> <p>(2) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมศิลปกรรมสร้างสรรค์</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ</p>	<p>และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน</p> <p>จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้ และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์</p>
<p>2.การบริการทางการวิจัย</p>	<p>การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)</p> <p>1) ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับชาติ และระดับสากล</p> <p>2) นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที</p> <p>ที่ใช้ชุมชนเป็นฐานและใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย งานบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	ประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนา สร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชน สังคม และ ภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่ การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม		
3. การดำเนินงาน บริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ ชุมชนและสังคม ยกกระดับ การศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหา ความเดือดร้อนของชุมชนและ สังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็น การสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชนจากองค์ความรู้ ด้านสถาปัตยกรรมและ ศิลปกรรมในการ พัฒนาชุมชน 2) พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชน 	การบูรณาการกับการจัดการ เรียนการสอน และการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม โดย กำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับ เครือข่ายชุมชน และองค์กร ท้องถิ่น
4. การดำเนินงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิง พาณิชย์สู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และ บริการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม และการ ท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่า และพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน 3) จำนวนผู้ประกอบการ ด้านศิลปะวัฒนธรรมที่ เพิ่มขึ้น และได้รับการ ส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้ มีรายได้จากการ ประกอบการด้าน 	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้าง นวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อ สร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ ชุมชน เกิดความตระหนักรู้ และเกิด การสร้างรายได้สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับ ชุมชน (University Engage- ment) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		ศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)
5. เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร	ระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> 1) บูรณาการการเรียนการสอนกับนิสิต 2) เพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต ศิษย์เก่า บุคลากร ภายในและองค์กร ภายนอกอื่น ๆ 3) เพิ่มระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะการเรียนการสอนวิจัย และทำงาน 4) องค์กรที่มีระบบการทำงานอย่างยั่งยืน 5) ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการให้บริการ 	การพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศ การจัดการเรียนการสอน และพันธกิจที่เกี่ยวข้องในศตวรรษที่ 21 และการบริการจัดการตามแนวทาง Sustainable Development and Green Design

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของนิสิต บุคลากร และคู่ความร่วมมือในชุมชนและองค์กร ผ่านหลักสูตรในคณะด้วยโครงการ กิจกรรมตามดังนี้

โครงการและงานความเป็นเลิศและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
1	วิชาการและพัฒนา นิสิต	สถาปัตยกรรม ศาสตร์	ผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีทักษะใน ศตวรรษที่ 21
		สถาปัตยกรรมภายใน	
		ศิลปะและการ ออกแบบ	
		ดนตรีและนาฏศิลป์	
2	วิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	สถาปัตยกรรม ศาสตร์	- ออกแบบปรับปรุงอาคารในพื้นที่ - ออกแบบและบริการด้านการผังเมืองจังหวัด พะเยา - พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทาง สถาปัตยกรรม - ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้าน สถาปัตยกรรม
		สถาปัตยกรรมภายใน	- ออกแบบปรับปรุงภายในอาคารในพื้นที่ - พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทาง สถาปัตยกรรม - ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้าน สถาปัตยกรรมภายใน
		ศิลปะและการ ออกแบบ	- การให้ความรู้และการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปะและการ ออกแบบ เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ในจังหวัดพะเยา
		ดนตรีและนาฏศิลป์	- การส่งเสริม ต่อยอดภูมิปัญญาศิลปะการแสดง ในท้องถิ่น
3	บริหาร	-	สนับสนุนการบริการทุกพันธกิจเพื่อให้เกิดความ คล่องตัวและเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์
ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

ตามที่มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แกไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ คณะจึงได้มีการสร้างแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะให้สอดคล้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดข้างต้น

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	เรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างประสบการณ์และปัญญา (learning by doing for experience and wisdom)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“โรงเรียนสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art School to Create Sustainable Community)
พันธกิจ	1. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ที่บูรณาการกับการสร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และการบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization
อัตลักษณ์บัณฑิต	1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

ค่านิยมองค์กร	UP_SAF A : U= Unity (บูรณาการสู่เป้าหมายเดียวกัน) P= Professionalism (ทำงานอย่างมืออาชีพ) S= Scholarship (ระบบที่ดี) A= Accountdibility (ความรับผิดชอบ) F= Fellowship (ความสามัคคี) A= Adaptability (ความสามารถในการปรับตัว)
สมรรถนะหลักขององค์กร	การบูรณาการการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และสืบสานต่อยอดศิลปวัฒนธรรมชุมชน การบริหารจัดการองค์กร อย่างเป็นระบบ

1.5.2 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

คณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการ 46 คน ระดับการศึกษา วุฒิปริญญาโทขึ้นไป (รองศาสตราจารย์ 3 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 11 คน และ อาจารย์ 32 คน) ฝ่ายบริหาร 9 คน สามารถจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร และสามารถจัดการหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร ต้องการทักษะพิเศษวิชาชีพ สถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน ศิลปะการออกแบบ ดนตรีสากล และนาฏศิลป์ และมีบุคลากรสายสนับสนุน 10 คน ระดับการศึกษา วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ฝ่ายบริหาร 3 คน ตามโครงสร้างการบริหาร

ปัจจัยการขับเคลื่อน ที่สำคัญของบุคลากร ทั้งสองส่วน ประกอบด้วย 1.ผู้บังคับบัญชา 2 ผลตอบแทนและการชื่นชม 3.ความก้าวหน้าในสายงาน

จากการดำเนินการที่คำนึงถึงความผูกพันของบุคลากร ด้วยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) ดังรายละเอียดหัวข้อที่ 1.1 บนแนวคิดที่คณะฯ ยึดมั่น โดยเปลี่ยนแปลงความพยายามของผู้ร่วมงานและผู้ตามให้สูงขึ้นกว่าความพยายามที่คาดหวัง (Bass&Avolio,1994) เพื่อให้บุคลากรจัดการพันธกิจให้ดีที่สุด ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในหัวข้อ 5.1 และ5.2 ส่งผลให้บุคลากรมีระดับความผูกพันที่สูงขึ้น และทำให้คณะไม่ต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงด้านทรัพยากรบุคคล

ตาราง 1.5.2.(1) จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
สถาปัตยกรรม	13	-	11	2	10	3	-	0	13	0	-	-	4	9
สถาปัตยกรรมภายใน	6	-	5	1	6	-	-	2	4	0	-	-	1	5
ศิลปะและการออกแบบ	13	-	11	2	11	2	-	1	12	0	-	1	5	7
ดนตรีและนาฏศิลป์	12	2	10	-	8	3	1	5	5	2	-	1	2	9

ตาราง 1.5.2 (2) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
บริหารฯ	3	1	2	-	2	1	1	1	2	0	-	-	-	-
วิชาการฯ	2	1	1	-	2	-	-	1	1	0	-	-	-	-
วิจัยฯ	2	2	-	-	1	-	-	2	0	0	-	-	-	-
การเงินฯ	3	1	2	-	3	-	-	1	2	0	-	-	-	-

ตาราง 1.5.2 (3) ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากร

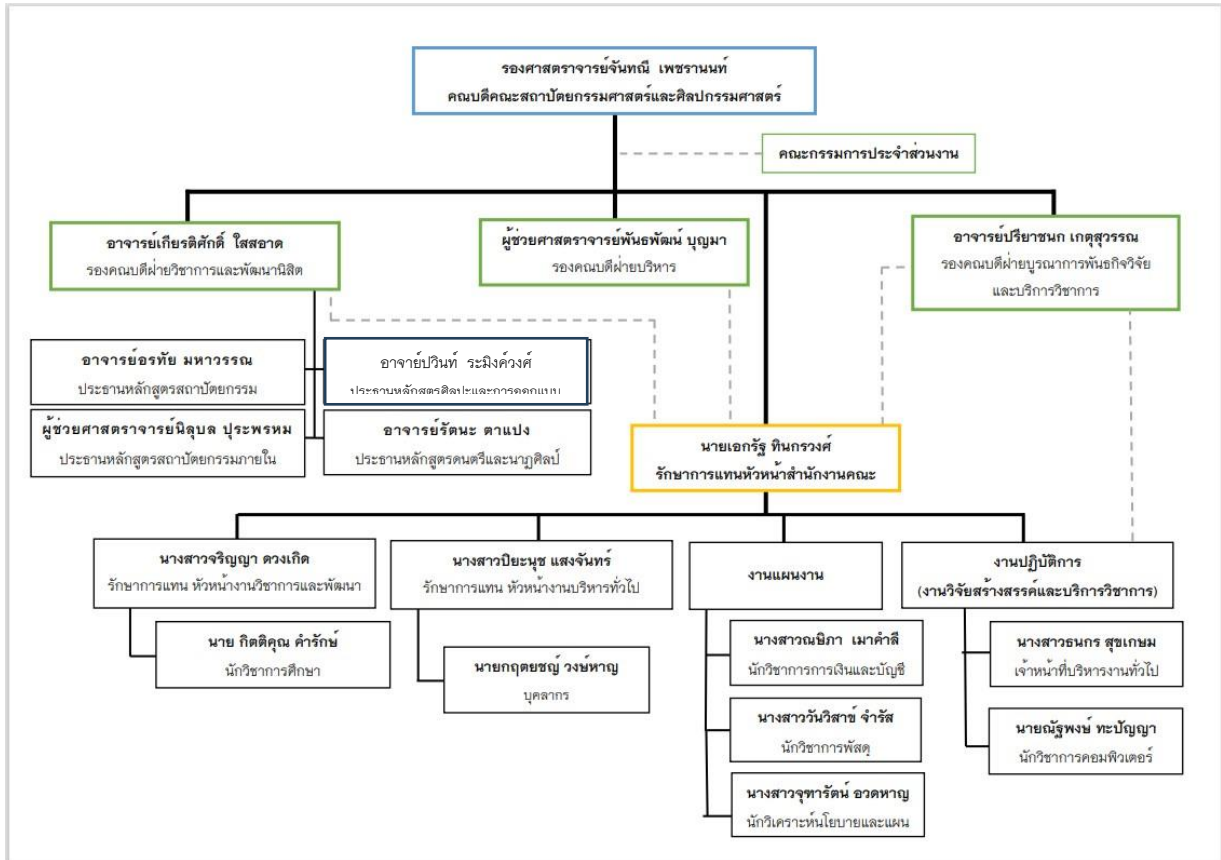
ปัจจัย	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ความก้าวหน้าในสายงาน	การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เติบโตในตำแหน่งวิชาการ และโอกาสก้าวหน้าในระดับที่สูงขึ้น	ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน มีระบบส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร มีโอกาสในการใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ได้รับเงินเดือน สวัสดิการที่เหมาะสม และอยู่ในใกล้ผู้มีอำนาจ	
ความสุขในการทำงาน	ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน รวมถึง การสื่อสารให้เข้าใจตรงกัน	
สิ่งแวดล้อมที่ดี	สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่น่าอยู่ ปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน	
ความชัดเจนของงานที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งงาน	1. การบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว เป็นระบบ มีความยืดหยุ่น สะดวกสบายมากขึ้น มีประสิทธิภาพ รวมถึงผู้บริหารสนับสนุนอย่างเต็มที่ และมีการมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน 2. คณะฯ มีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบุคลากรทราบเป้าหมาย พันธกิจและวิสัยทัศน์ของคณะฯ	1. มีระบบส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร และมอบหมายภาระงานเหมาะสมกับตำแหน่ง กำหนดชั่วโมงการปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่น และให้อิสระในการทำงาน

ตาราง 1.5.2(4) สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย

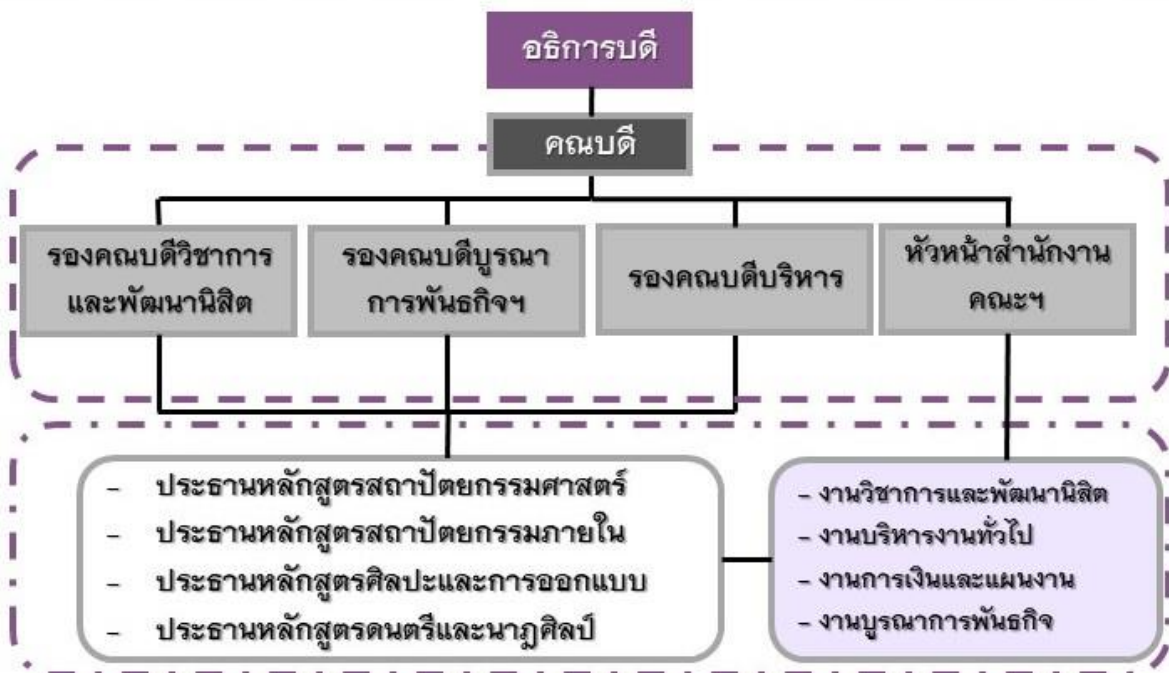
ประเด็น	รายละเอียด
สวัสดิการ สิทธิประโยชน์	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กองทุนประกันสังคม, กองทุนสวัสดิการ อาทิเช่น สวัสดิการการเกี่ยวกับการศึกษาของบุตร, สวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล, เงินค่าทำขวัญและค่าทำศพ, เงินค่าชดเชยของพนักงานมหาวิทยาลัย อื่นๆ
ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ	การตรวจสุขภาพประจำปี, ประกันสังคม, ประกันสุขภาพกลุ่ม, มาตรการการเฝ้าระวังและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกใหม่
ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย	อบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ, อบรมการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR)

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

มีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิ โครงสร้างบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้
 ตารางที่ 1.5.4 (1) การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 1.5.4 (2) การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้ให้งานวิจัย / ผู้ใช้บริการวิชาการ และวิชาชีพ	ผลงานวิจัย / งานบริการวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของทุน
มหาวิทยาลัย	บุคลากรของคณะรับทุนจากภายนอก สร้างผลงานวิจัย / บริการวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สร้างชื่อเสียง สามารถจัดอันดับระดับสากล มีผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ผู้ประกอบการ / ชุมชน / สังคม	ช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน / สร้างรายได้จากงานวิจัย และงานสร้างสรรค์

ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
นักวิจัย /อาจารย์	ทุนวิจัย / บริการวิชาการ ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรในการพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการเรียน การปรับปรุงการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ และการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ผลงานการออกแบบสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง และเกิดการเพิ่มขึ้นของและเกิดการผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
นิสิต	องค์ความรู้เพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์
หมายเหตุ : คณะฯ บูรณาการวิจัย บริการวิชาการวิชาชีพ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการเรียนการสอน	

ตารางที่ 1.5.4 (3) คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา	ร่วมผลิตบัณฑิต หลักสูตรคู่ขนาน การศึกษาบัณฑิตกับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาดนตรีและนาฏศิลป์	ข้อตกลงความร่วมมือ	หนังสือราชการ ประชุม เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ/กิจกรรม
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการ นิสิต สหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา หน่วยงานราชการ และองค์กรท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา	สนับสนุนองค์ความรู้ แหล่งข้อมูลด้านทรัพยากรในเชิงประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม	การสร้างแผนงานจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ	หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ เจรจาความร่วมมือ การประชุมเวที ประชาคม

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2563

กระบวนการทบทวนและจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาล้วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของ(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้



กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2566] นำนโยบายจากมหาวิทยาลัย ในการศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS และรับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization)ตามข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อนำสู่การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเข้าสู่การสัมมนากับประชาคมในคณะ

กระบวนการที่ 2 [21 มีนาคม 2566] รับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาของคณะ

กระบวนการที่ 3 [28 – 31 มีนาคม 2566] หลักสูตรประชุม ทบทวน เพื่อเตรียมข้อมูลนำมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ ของคณะฯ

กระบวนการที่ 4 [24-27 เมษายน 2566] ประชุมสัมมนา เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ ของคณะฯ และกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีคณบดี รองคณบดี และบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ โดยเปลี่ยนเป็น “โรงเรียนออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art Design School for Community Sustainable Development) และการกำหนดค่านิยมให้สอดคล้อง ซึ่งยังคงใช้ค่านิยม คือ ระบบ บูรณาการ เทคโนโลยี (System, Integration, Technology) โดยเน้นเรื่องมาตรฐานและความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาคณะ

กระบวนการที่ 5 [9 -10 พฤษภาคม 2566] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 3 และ 4 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีคณบดี รองคณบดี และบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการ



ขับเคลื่อนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วง
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 –2571

กระบวนการที่ 6 [กรกฎาคม 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 5 ร่วมกับ
ข้อคิดเห็นในการบริหารคณะจากคณะกรรมการประจำคณะ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำผล
การประเมินตนเองของคณะตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์
(Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาคณะภาพของ คณะ
ตามกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาเชิงพื้นที่

กระบวนการที่ 7 [สิงหาคม 2566] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาคณะ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะ
และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 8 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
2567 – 2571

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของคณะ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	พัฒนานักวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

		<ul style="list-style-type: none"> - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
<p style="text-align: center;">การบริการ วิชาการแก่ชุมชน</p>	<p>4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	<p>5. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p>	<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ตารางแสดงความเป็นเลิศในการแข่งขันคณะ

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับชาติ	CDAST Awards 2566	สภาคณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย	รางวัลระดับดี	การมุ่งสู่รางวัลโครงการเชิดชูเกียรติบุคลากร “ระดับดีเด่น”	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://shorturl.asia/ATYMO
ระดับนานาชาติ	Koyori Project 2023	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	นิตินิตได้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน	ได้รับการคัดเลือกผลงาน	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://shorturl.asia/wLcQy
ระดับนานาชาติ	โครงการ Koyori หลอมรวม สืบสานงานหัตถศิลป์	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบพัฒนาเพิ่มขึ้นจากเดิม	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://youtu.be/pulpTbLaYFM
ระดับนานาชาติ	UI Green Metric World University Ranking 2022	University of Indonesia	อันดับที่ 166 ของโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยอันดับ 150 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2022

ความเป็นเลิศในการแข่งขันแบ่งตามหลักสูตร

หลักสูตร	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
สถาปัตยกรรมศาสตร์	- หลักสูตรสถาปัตยกรรม ม.ช - หลักสูตรสถาปัตยกรรม ม.น	1.1 การเรียนการสอน สดฝึกลงาน 600 ชั่วโมง (ข้อมูลจากสภาสถาปนิก)	- สัดส่วนการได้งานทำ / การสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ/ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต
สถาปัตยกรรมภายใน	- หลักสูตรสถาปัตยกรรม แม่โจ้ - หลักสูตรสถาปัตยกรรม ม.ราชภัฏวชิรญาณ - หลักสูตรสถาปัตยกรรมภายใน ม.ราชภัฏวชิรญาณ	1.2 ใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมประเภท จ. และสถาปัตยกรรมภายในประเภท ก. 2. คุณภาพบัณฑิต 3. งานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อชุมชน	- จำนวนผลงานสร้างสรรค์ นิสิตที่จัดทรัพย์สินทางปัญญา
ศิลปะและการออกแบบ	- หลักสูตรศิลปบัณฑิต ม.ช - หลักสูตร PPD/VISA ม.น - สาขาศิลปกรรม/สาขาออกแบบ ม.ราชภัฏวชิรญาณ	1. การผลักดันให้เกิดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้เรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน และสืบสานภูมิปัญญาพื้นถิ่น 2. คุณภาพบัณฑิต 3. งานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อชุมชน	- สัดส่วนการได้งานทำ/ ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต - จำนวนผลงานสร้างสรรค์ นิสิตที่จัดทรัพย์สินทางปัญญา - การผลิตผลงานออกแบบ และสร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้พื้นถิ่นเพื่อชุมชน - ความร่วมมืองานวิจัย การบริการวิชาการกับภายนอก และการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน
ดนตรีและนาฏศิลป์	- สาขาศิลปะการแสดง คณะจิตรศิลป์ ม.ช - ภาควิชาดนตรีและศิลปะการแสดง คณะมนุษยศาสตร์ ม.ราชภัฏเชียงใหม่	การเรียนการสอนแบบ Contemporary ระหว่ างดนตรีสากลกับนาฏศิลป์	- จำนวนชิ้นงานที่มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ด้านการแสดงที่มีเอกลักษณ์ - จำนวนผลงานสร้างสรรค์ นิสิตที่จัดทรัพย์สินทางปัญญา

หลักสูตร	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
	- ภาควิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์ ม.น		
วิจัย	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
บูรณาการกับบริการวิชาการ/การเรียนการสอน / ศิลปวัฒนธรรม	ทุกหลักสูตรในทุกมหาวิทยาลัย ที่ใช้เป็นคู่แข่งหลักสูตร	ผลงานวิจัยแบบบูรณาการและการสร้างนวัตกรรมให้ กับชุมชน	- จำนวนผลงานวิจัย/ ผลงานบริการวิชาการ/ ผลงานศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน - จำนวนผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากร และนิสิตที่จัดทรัพย์สินทางปัญญา
บริการวิชาการ	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ข้อมูลที่ใช้เปรียบเทียบ/แหล่งข้อมูล
บูรณาการกับวิจัยการเรียนการสอน / ศิลปวัฒนธรรม	ทุกหลักสูตรในทุกมหาวิทยาลัย ที่ใช้เป็นคู่แข่งหลักสูตร	ผลงานที่สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	- จำนวนผลงานที่สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

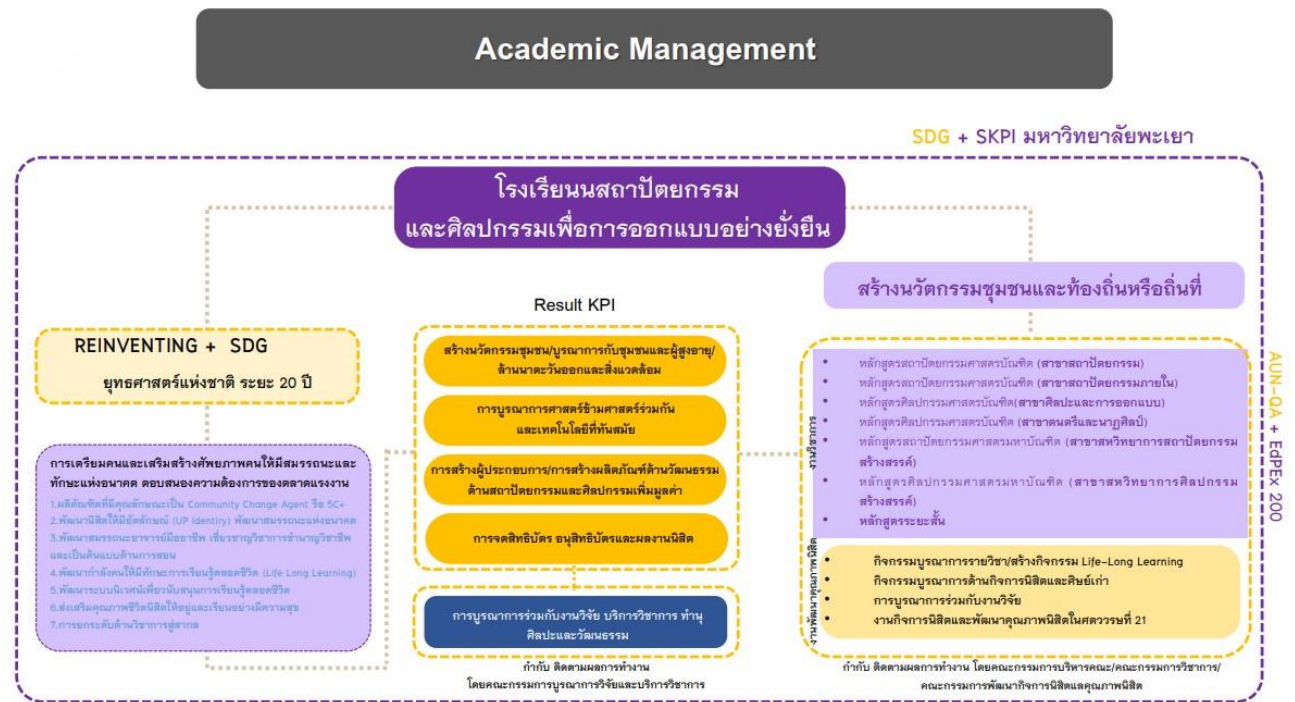
2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณะบดีได้มอบหมายทีมบริหาร พนักงานสายวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ โดยได้ข้อสรุปว่า คณะจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะ พร้อมร่วมกันสรุปผล ร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้

ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผน ยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก



Strategic Challenge/Strategic Advantage

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (คุกคาม/จุดอ่อน)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (จุดแข็ง/โอกาส)
<p>หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม เป็นหลักสูตรวิชาชีพคล้ายกันทั้งประเทศ แต่ส่วนใหญ่เจริญรุ่งเรืองในเมืองใหญ่ 2. แหล่งงานมักอยู่ในพื้นที่เมืองใหญ่ ในพื้นที่ไม่มีแหล่งงานเพื่อเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่มีศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนการสอนที่มีอัตลักษณ์แตกต่าง 2. หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ และมีมาตรฐานของสภาวิชาชีพรับรอง
<p>ผลงานวิชาการ (วิจัยและสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยภายนอกน้อย 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ และระดับนานาชาติมีน้อย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะฯ กับบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมควบคู่กับการเรียนการสอน 2. มีเครือข่ายร่วมกับชุมชนในการสร้างผลงาน ที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่ 3. สามารถสร้างผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ เป็นนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างต่อเนื่อง
<p>ความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดแหล่งงานและคนที่มีทักษะวิชาชีพในการพัฒนางานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมในพื้นที่ 2. ขาดองค์ความรู้ด้านงานสถาปัตยกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในอนาคด 3. ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งครูภัณฑ์ที่ทันสมัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีบัณฑิตที่สามารถสร้างงานในพื้นที่ เพื่อช่วยพัฒนางานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ 2. มีอาจารย์และนิสิตที่สามารถสร้างงานวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและสังคม 3. มีแหล่งองค์ความรู้ในชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนได้
<p>ระบบปฏิบัติการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่เป็นระบบ 2. ขาดทักษะในการพัฒนางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการบริหารจัดการเพื่อใช้ทรัพยากรด้านการเงิน การคลัง อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ฯลฯ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. มีกระบวนการบริหารจัดการให้มีระบบงาน เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการทำงาน

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะได้พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีกระบวนการ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

(1) คณะบดีกำหนดตัววัดที่มีผลต่อการตัดสินใจขององค์กร ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาถึงตัวชี้วัดที่ส่งผลต่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์หรือตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของคณะ โดยพิจารณาร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขัน และส่วนการตลาด พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงผ่านระบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงาน

(2) รองคณบดีฝ่ายบริหาร รับผิดชอบเป็นผู้รับผิดชอบหลักและมอบหมายให้ส่วนงานการเงินและแผนดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงคณะ ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

(3) ส่วนงานแผนงาน จัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหารพิจารณาและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 และ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุม กบห. เพื่อรับฟังข้อเสนอนี้และแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากคณะกรรมการบริหารคณะ โดยหากผลการดำเนินการมีแนวโน้มไม่สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด ผู้บริหารระดับสูงจะทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว เพื่อการตัดสินใจในการทบทวนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	<ol style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงาน ระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก
2. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับ การวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การ 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>ติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ</p> <p>2. มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน</p>	<p>2. การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ</p>
3. Strategy	<p>1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ</p> <p>2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน</p> <p>3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพการวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร</p>
4. Skill	<p>1. มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD</p> <p>2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน</p> <p>3. มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย</p>	<p>1.ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)</p>
5. Staff	<p>1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา</p> <p>2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ</p>	<p>1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน</p> <p>2. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ</p>
6. Style	<p>1.ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา</p> <p>2.การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ</p>	<p>1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน</p> <p>2. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ</p>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดค่านิยมร่วม มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional) 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	<ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และกีดกันสาธารณะเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงาน โครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล 	<ol style="list-style-type: none"> โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น ใบปริญญา

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในหมู่นักเรียนใหม่

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 15 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	SA	1. อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่มีศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนการสอนที่มีอัตลักษณ์แตกต่าง 2. หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ และมีมาตรฐานของสภาวิชาชีพรับรอง	SC	1. หลักสูตรด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม เป็นหลักสูตรวิชาชีพคล้ายกันทั่วประเทศ แต่ส่วนใหญ่เจริญรุ่งเรืองในเมืองใหญ่ 2. แหล่งงานมักอยู่ในพื้นที่เมืองใหญ่ ในพื้นที่ไม่มีแหล่งงานเพื่อเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	SA	1. บุคลากรงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะฯ กับบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม ควบคู่กับการเรียนการสอน 2. มีเครือข่ายร่วมกับชุมชนในการสร้างผลงาน ที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่	SC	1. มีเงินทุนวิจัยภายนอกน้อย 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติมีค่าน้ำหนักน้อย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	SA	3. สามารถสร้างผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ เป็นนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างต่อเนื่อง	SC	1. มีเงินทุนวิจัยภายนอกน้อย 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติมีค่าน้ำหนักน้อย

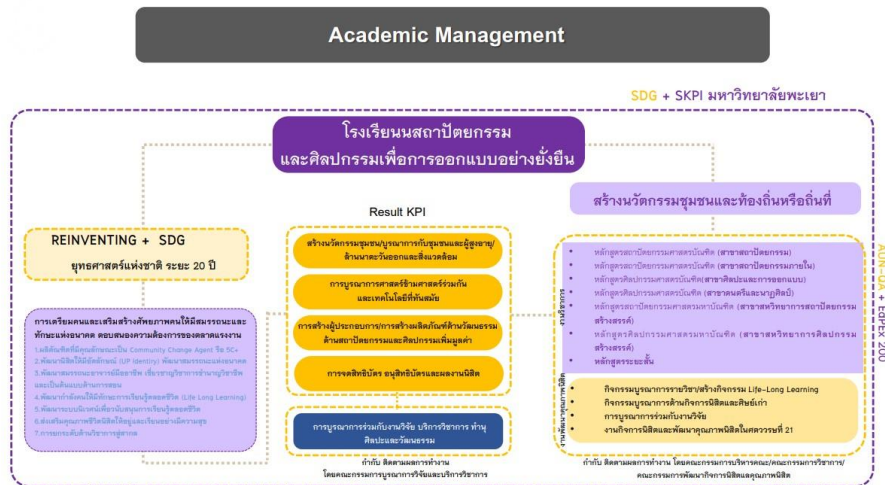
รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม และสืบสาน เอกลักษณ์ความเป็นไทย	SA	1. มีบัณฑิตที่สามารถสร้างงานในพื้นที่ เพื่อช่วยพัฒนางาน สถาปัตยกรรมและศิลปกรรมที่ ก่อให้เกิดรายได้ 2. มีอาจารย์และนิสิตที่สามารถ สร้างงานวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและ สังคม	SC 1. ขาดแหล่งงานและคนที่มี ทักษะวิชาชีพในการพัฒนางาน สถาปัตยกรรมและศิลปกรรมใน พื้นที่ 2. ขาดองค์ความรู้ด้านงาน สถาปัตยกรรมที่ก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมใน อนาคต
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมี ธรรมภิบาล	SA	1. มีการบริหารจัดการเพื่อใช้ ทรัพยากรด้านการเงิน การคลัง อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ฯลฯ ที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้น 2. มีกระบวนการบริหารจัดการให้มี ระบบงาน เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ พัฒนาการทำงาน	SC 1. การพัฒนาและจัดการ ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่ เป็นระบบ 2. ขาดทักษะในการพัฒนางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงานอย่างเป็นระบบ

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

นโยบาย อว.	1. สร้างคน	2. สร้างองค์ความรู้		3. สร้างนวัตกรรม		4. ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์	1. การเตรียมคนและเสริมศักยภาพคน	2. การสร้างงานวิจัยนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	4. การเสริมสร้างส่งเสริมการทำงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	
วิสัยทัศน์	“โรงเรียนสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน”					
ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)	-พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไม่ได้รับการเรียลไค์ตลอดชีวิต -มีสถิติทักษะทางวิชาชีพที่ทันเทคโนโลยี เป็นนักสร้างงานนอกแบบที่มีแนวคิด เป็นผู้ประกอบการ และสื่อองค์ความรู้ตามยุคสมัย	-การเข้าสู่ University Ranking งานวิจัยออกแบบเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมให้ท้องถิ่นสู่สากล	-การพัฒนาพื้นที่กายภาพ ศิลปะ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่สากลเพื่อเพิ่มมูลค่า	-ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาผลงานสถาปัตยกรรม ออกแบบดนตรีและการแสดง สู่สากล	-มีระบบการสนับสนุนการพัฒนาความเป็นสากล/นานาชาติ	-เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ -มีการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นระบบ (smart community)
ผลลัพธ์ (OUTPUT)	-ผู้เรียนพร้อมในการประกอบอาชีพ ดำเนินชีวิตที่หลากหลายทันสมัย และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ -ผู้เรียนสามารถต่อยอดความรู้ทุกระดับปริญญา และสามารถ research และ report ได้อย่างต่อเนื่อง	-การจัดลำดับ University Ranking ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้การออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ให้ล้านนาตะวันออก	- ชุมชนในท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสถาปัตยกรรม งานออกแบบด้านทัศนศิลป์ สู่สากล เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	-มีผลงานและกิจกรรมที่ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นถิ่นในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	-การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์ -การประชุมวิชาการนานาชาติ -การพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรด้วยภาษาอังกฤษ	-การบริหารจัดการหลักสูตรตามระบบ OBE เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพ AUN - การจัดการระบบบริหารงานทุกส่วนงานของคณะ คณะและกองโภการพัฒนาคณะตามระบบ EdPBe - การพัฒนาคุณภาพคณะได้จากระบบ Green Design
ตัวชี้วัดหลัก	- หลักสูตรวิชาชีพ ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง - ทุกหลักสูตรมีการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย - มีหลักสูตรทุกระดับปริญญา - มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องทุกหลักสูตรทุกปี	-สิทธิบัตรงานออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา งานสร้างสรรค์ 20 ชิ้นงานต่อปี	- งานวิจัยบริการวิชาการสู่ชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ ดนตรี และการแสดง ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาท้องถิ่น 5 ชิ้นงานต่อปี	-มีผลงานออกแบบและงานวิจัย ที่นิสิตและอาจารย์พัฒนาจากภูมิปัญญาพื้นถิ่นในทุกหลักสูตร ทุกปี อย่างน้อย 5 ชิ้นงานต่อปี	-จำนวน นิสิต อาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน (inbound-outbound) -จำนวนครั้งของการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีการสื่อสารและใช้ทักษะอังกฤษในการทำงานดีขึ้น	-การบริหารจัดการหลักสูตรทุกหลักสูตรได้ ตามเกณฑ์ระดับดี ตามมาตรฐาน AUN -การปรับปรุงระบบการทำงานได้คุณภาพระดับดี EdPBe -ปรับปรุงกายภาพทุกพื้นที่ได้ตามแนวคิด Green Design
ตัวชี้วัดรอง	มีการเรียนการสอนวิชาทางด้าน Green Design และ Sustainable Design ทุกหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 25	-จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยจากภายนอกมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทุกปี -การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยสร้างสรรค์นานาชาติ 5 ชิ้นงาน	-การบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยทุกหลักสูตร ทุกปี	-การบูรณาการสร้างสรรค์งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมพัฒนาจิตทุกหลักสูตร ทุกปี	-จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ -นิสิตสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้มากขึ้น	-มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการอย่าง เป็นระบบ และสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างต่อเนื่อง

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
2. ทุกหลักสูตรมีการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย
3. มีหลักสูตรทุกระดับปริญญา
4. มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องทุกหลักสูตรทุกปี

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต					
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้ และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	<p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม วิธีความคิด และวิถีชีวิต</p> <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p> <p>SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการ</p>	<p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชน และการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาศักยภาพมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการหรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต					
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	วิจัยและบริการวิชาการสู่ เชิงพาณิชย์ SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมี สุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีย่างยั่งยืน เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	แหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจ หลักของมหาวิทยาลัย			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					2567	2568	2569	2570	2571		
1. พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้ และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มี ศักยภาพและ ทักษะการ ประกอบอาชีพ ตามความ ต้องการของ ตลาด แรงงานและ อุตสาหกรรม แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียม คนและ เสริมสร้าง ศักยภาพคน ให้มี สมรรถนะ และทักษะ แห่งอนาคต	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดย เน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความ ตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบ ของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น ตามความต้องการของชุมชน 2. ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติ ของ Innovative Community Change Agent	4	4	4	4	4	● รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
			2. มีพัฒนากำลังคน ให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้พร้อมรับ กับการเปลี่ยนแปลงสู่ อนาคต (Transversal Skills)	1. จำนวนหลักสูตร life-span Education 2. UP Learning Space สนับสนุนทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิต 3.SAFA Learning Space ด้าน การสนับสนุนผู้เรียนอยู่และเรียน อย่างมีความสุข	4	4	4	4	4		● รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
			3. มี Digital Learning Plat- form รองรับการพัฒนา	1. จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์ม รองรับการจัด การศึกษาอย่างมีคุณภาพที่ได้รับ การพัฒนา	1	1	2	2	2		

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				2. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3. ระบบการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุกๆ รูปแบบที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน	4	4	4	4	4	
			4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต	1. ระบบดูแลนิสิตด้านสวัสดิการและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (wellness & happiness) 2. UP Recreation Space สนับสนุนการจัดพื้นที่เพื่อการนันทนาการของนิสิต เพื่อคุณภาพชีวิตของนิสิตทั้งกายและจิตใจ	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา Soft Skills 2. UP Live & Learn Space สนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อ	4	4	4	4	4	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
					2	2	2	2	2	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				พัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) ภายในมหาวิทยาลัย / ชุมชน) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ อย่างยั่งยืน 3. จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วม ของ Alumni เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	2	2	2	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรสิ้นทางปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน					
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา บริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาตินานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 3. การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนและสังคม	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชน 2. -การจัดลำดับUniversity Ranking ศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้การออกแบบนวัตกรรม สร้างสรรค์ ในล้านนา ตะวันออก	1.การเข้าสู่ University Ranking 2. งานวิจัยออกแบบเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมให้ท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน					
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ได้อย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้า ของโลก (Frontier Area Based Re- search)	สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมจาก ฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน และสร้างการ ยอมรับ มหาวิทยาลัยใน ระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน	1. มีผลงานวิจัยตามอัต ลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ ความรู้และการผลิต เทคโนโลยีแห่งอนาคต	1. ระบบนิเวศการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และการใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ 2. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ ระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้น 3. ร้อยละของผลงานวิจัยเชิง พื้นที่การนำไปใช้ประโยชน์ที่ เพิ่มขึ้น 4. สิทธิบัตรงานออกแบบ และ ทรัพย์สินทางปัญญา สร้างสรรค์	1	1	2	3	3	● รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบูรณา การพันธกิจ
			2. มีเครือข่ายการวิจัย เพื่อยกระดับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เกิด การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	1. ร้อยละการร่วมลงทุนด้าน งานวิจัยและนวัตกรรมของ ภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นต่อปี 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ ความรู้และทรัพย์สินทาง ปัญญาที่เกิดจากชุมชนที่ถูก นำไปใช้ไปใช้ประโยชน์	5	5	5	5	5	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นที่ได้รับการ ยอมรับในระดับ นานาชาติ	1. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่ เป็นเลิศเฉพาะทางจากงานวิจัย บนพื้นฐานการใช้ประโยชน์ จาก BCG (UP research learning space) 2. มหาวิทยาลัยเข้าสู่การ จัดลำดับที่สูงขึ้น 3. ร้อยละของรายได้ของ มหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นจาก ผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย ภายในชุมชน	2	2	3	3	4	• รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบูรณา การพันธกิจ
					5	5	5	5	5	
					5	5	5	5	5	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดย	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาพที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance)	องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ตัวอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	จัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่			

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรมและส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน Startup spin off จากการดำเนินงานของคุณ 2. ระบบนิเวศการบริการวิชาการเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ BCG และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	2	2	2	2	2	● รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบูรณาการพันธกิจ
					1	1	1	1	1	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
(Societal Well-being)			2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม 2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับชุมชน	1	1	1	1	1	● รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบูรณาการพันธกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล
3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
รวบรวมนักศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกรรม สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ					
เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากลเพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Social Well-being)	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุคดี พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การ	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและ	1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางสถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล 3.มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ					
เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและ บริการวิชาการสู่เชิง พาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการ เปลี่ยนแปลงชุมชนโดย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	เอกชน ทั้งระดับชาติและ นานาชาติในทุกพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยาเป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อ ต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยาเป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อ ต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1. มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน	1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการฟื้นฟูอนุรักษ์	2	2	2	2	2	● รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบูรณาการพันธกิจ
			2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่ ได้รับการพัฒนาจากทุนทางวัฒนธรรม 2. ธุรกิจทางวัฒนธรรมที่ ได้รับการพัฒนาสู่ Cultural Creative Economy 3. ชุมชนในจังหวัดพะเยา ได้รับการยกระดับเป็น Cultural Creative City	2	2	2	2	2	● รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบูรณาการพันธกิจ
			3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ สร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ประโยชน์จาก BCG	1	1	1	1	1	● รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบูรณาการพันธกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของคณะ ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข
4. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการ	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชน และการเข้าถึงแหล่งชุมชน ที่ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	วิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์	SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
5. ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัย พัฒนาคูคลากรพัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. การขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)	1. จำนวนระบบนิเวศสนับสนุนการส่งเสริมธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	● รองคณบดีฝ่ายบริหาร
				2. ระดับการประเมิน ITA ของระดับมหาวิทยาลัย/ระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ	80	85	90	90	100	
				3. จำนวนระบบปฏิบัติการตามกระบวนการคุณภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	1	1	1	1	1	
				4. ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาให้เอื้อต่อการทำงานแบบบูรณาการ	1	1	1	1	1	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					2567	2568	2569	2570	2571		
				ระหว่างหน่วยงานเพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินงานในทุกพันธกิจ							
				5. ร้อยละของการ พัฒนารูปแบบการ ทำงานแบบร่วมมือกัน ด้วยการใช้ Digital Platform	70	80	90	100	100		
				7. ร้อยละของรายได้ จากการลงทุนและการ บริหารทรัพย์สิน และ รายได้จากการดำเนิน กิจการตามพันธกิจที่ เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3	5	10	15	20		
				8. จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือในการ ดำเนินงานตามพันธกิจ หลักของคณะในระดับ นานาชาติ	1	1	1	2	2		
				9. ร้อยละของผลการ ประเมินที่เพิ่มขึ้นของ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์	>3.5	>4	>4	>4.5	>4.5		

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				องค์กรในระดับชาติและ นานาชาติ (ความ ประทับใจ ความเชื่อมั่น ทัศนคติ ผลกระทบ ฯลฯ) 10. ผลการประเมิน ระบบการสื่อสารองค์กร และการสร้างความ ผูกพันกับบุคลากรทั่วทั้ง มหาวิทยาลัย คู่ความ ร่วมมือสำคัญ ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่นที่ สำคัญ (ระดับความพึง พอใจ)	>3.5	>4	>4	>4.5	>4.5	
			2. ระบบนิเวศน์การ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber Uni- versity Platform)	1. ร้อยละของระบบ นิเวศน์โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการเป็น Cyber University Platform ที่ได้รับการ พัฒนา (ICT Infra- structure, Bigdata,	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่าย บริหาร ● และหน่วยงาน สารสนเทศและ การสื่อสาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				MIS, DSS, Applica- tion)						
			3. บุคลากรมีสมรรถนะ สอดคล้องกับพันธกิจที่ ต้องดำเนินการ และ พร้อมทุ่มเททำงานเพื่อ องค์กรด้วยความสุข	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ศักยภาพ/สมรรถนะ ระดับสูงในการจัดการ เพื่อให้เกิด (สร้าง) การ เรียนรู้ของผู้เรียน และ การเรียนรู้ผ่าน เทคโนโลยีอนาคต 2. อัตราส่วนของจำนวน บุคลากรต่ออัตราที่พึง มีที่สอดคล้องกับพันธกิจ ทุกด้านไม่น้อยกว่า 0.5 3. ร้อยละของบุคลากรมี ค่านิยมร่วมและมี ความสุขในการทำงาน (Happinometer) 4. ร้อยละของบุคลากร ที่มีพฤติกรรม/ค่านิยม การมีส่วนร่วมพัฒนา คณะ การทุ่มเทและ เสียสละเพื่อองค์กร	80	85	90	95	100	● รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบูรณา การพันธกิจ
					0.5	0.8	1	1	1	
					70	75	80	80	80	
					70	75	80	80	80	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				5. ร้อยละของ บุคคลากรสายสนับสนุน ที่มีสมรรถนะระดับสูง รองรับพันธกิจที่ท้าทาย	80	85	90	95	100	
			4. เป็นคณะสีเขียวระดับ ประ เทศ	1. จำนวนหน่วยงานที่ ได้รับรางวัล Green of- fice ระดับทอง 2. ร้อยละของการ พัฒนาพื้นที่คณะที่ได้รับ การอนุรักษ์ ปกป้อง ปลูกรักษา และใช้ ประโยชน์อย่าง เหมาะสมตาม Master Plan ที่กำหนด 3. จำนวนสวนรุกขชาติ และพิพิธภัณฑ์ ธรรมชาติ เพื่อการใช้ ประโยชน์จาก BCG	1 20 1	1 15 1	1 10 1	1 10 1	1 10 1	● รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
			5. มี SAFA Learning Space สนับสนุนการ พัฒนาชุมชนในทุกพันธ	จำนวน SAFA Learn- ing Space เพื่อ สนับสนุนการพัฒนา ชุมชนในทุกพันธกิจ	1	1	1	2	2	● รองคณบดีฝ่าย บริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			กิจ ที่เป็นต้นแบบของ สังคมและชุมชน							

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปีคณะฯ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีและรองคณบดีแต่ละฝ่ายและหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดีและหลักสูตรเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังส่วนงานแผนของคณะ เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น ส่วนงานการเงินและแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อมหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ ส่วนงานการเงินและแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีแก่บุคลากรภายในคณะและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดี แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อบุคลากรภายในคณะ
- 2) รองคณบดีแต่ละฝ่ายส่งการมอบหมายหน้าที่แก่คณะกรรมการแต่ละฝ่าย ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ทั้งส่วนงานสายวิชาการ และส่วนงานสายสนับสนุน
- 2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นทั้งส่วนงานสายวิชาการ และส่วนงานสายสนับสนุน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองคณบดีฝ่ายบริหารมอบหมายส่วนงานแผนงานติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะ ผ่านระบบ e Budget ราย 6 เดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

ส่วนงานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองคณบดีฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หลักสูตร ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน ส่วนงานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง ส่วนงานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คณาจารย์และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้งตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยส่วนงานแผนจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของคณะ ผ่านระบบ e-Budget ราย 3 เดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะ ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการ ส่วนงานแผน ตลอดจนถึงผู้บริหาร สามารถเข้าข้อมูลของหน่วยงานและนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้ และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะ ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของคณะ โดยจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะ เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อมหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย
กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงาน
บุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

4.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม,
กันยายน)

4.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนัก
งบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม
, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

5)การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี
งบประมาณ)

5.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงาน
ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ
กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,กรกฎาคม
, กันยายน)

5.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนัก
งบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง
(มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4 รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม,
เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.5 รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

5.6 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

- 5.7 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

คณะฯ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อภารกิจของคณะ
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ ส่วนงานแผนเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนด แผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าว ผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะฯ เพื่อให้ เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในหน่วยงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการคณะ

- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของคณะ
 - 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
 - 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
 - 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
 - 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-