รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560–2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อการพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570 ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ การวัด การวิเคราะห์ การจัดการองค์ความรู้ และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัมเรศ เทพมา)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

สารบัญ

คำนำ **หน้า**

สารบัญ

1. **รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570** 1

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย 1

1.2 หลักสูตรและบริการ 1

1.3 กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศษสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 2

1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา 6

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต 10

2. **แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์** 14

3. **การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา** 30

4. **ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศษสตร์และศิลปกรรมศาสตร์** 33

ส่วนที่ 1

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ทุกด้าน

1.2 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2566 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม)

(2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

(3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ)

(4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree) ประจำปีการศึกษา 2566 โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น หลักสูตรแนวทางการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามหลักการสากล

คำอธิบายหลักสูตร

หลักการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองการใช้งานของคนทุกกลุ่มในสังคม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานและความปลอดภัยสัดส่วนร่างกายมนุษย์ในทุกกลุ่ม ข้อจำกัดในการใช้งานอาคารแต่ละประเภท การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับทุกกลุ่ม และกฎหมายควบคุมอาคาร การปฏิบัติการออกแบบสถาปัตยกรรมพื้นที่ภายในและพื้นที่ภายนอกอาคารสำหรับคนทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

กำหนดการจัดการเรียนการสอน ระหว่างวันที่ 13 พฤษภาคม – 12 สิงหาคม 2566 (เรียนทุกวันเสาร์) ตั้งแต่เวลา 09.00 – 12.00 น. (จำนวน 42 ชั่วโมง) อบรมออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Meeting (ผู้เข้าอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร)

วิทยากร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัศนัย เล่งอี้ อาจารย์ประจำสาขาวิชาสาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.3 กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศษสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2565] นำนโยบายจากมหาวิทยาลัย ในการศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS และรับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนา

ที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization)ตามข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อนำสู่การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเข้าสู่การสัมมนากับประชาคมในคณะ

กระบวนการที่ 2 [23–27 พฤษภาคม 2565] ประชุมสัมมนา เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ ของมหาวิทยาลัย และกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีคณบดี รองคณบดี และบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 –2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ โดยเปลี่ยนเป็น “โรงเรียนออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art Design School for Community Sustainable Development) และการกำหนดค่านิยมให้สอดคล้อง ซึ่งยังคงใช้ค่านิยม คือ ระบบ บรูณาการ เทคโนโลยี (System, Integration, Technology) โดยเน้นเรื่องมาตรฐานและความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

กระบวนการที่ 3 [6–7 มิถุนายน 2565] นำกระบวนการ EdPEx มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กระบวนการที่ 4 [20 กรกฎาคม 2565] รับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ โดยนำเสนอเข้าคณะกรรมการประจำคณะ และดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาของคณะ

กระบวนการที่ 5 [8–9 สิงหาคม 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 4 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารคณะจากคณะกรรมการประจำคณะ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำผลการประเมินตนเองของคณะตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของคณะ ตามกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาเชิงพื้นที่

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาคณะ

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2565] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน

1. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

2. สร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล

3. การบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะ และมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ และมหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร	1) เป็นนักวิชาชีพและผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐาน 2) เป็นนักวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนด้านงานสร้างสรรค์ 3) สร้างทรัพย์สินทางปัญญาทางด้านการออกแบบ	เน้นการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ เป็นสัดส่วน ร้อยละ 60 ของการให้บริการ
2. การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่	บัณฑิตได้วิชาชีพครู ควบคู่กับองค์ความรู้เฉพาะทาง	บูรณาการจัดการเรียนการสอนวิชาครูควบคู่กับวิชาชีพด้านดนตรีและการแสดง โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 4 ปี
3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร	เพิ่มโอกาสความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพ	บูรณาการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน และใช้ความถนัดของวิชาชีพรายบุคคลเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
4. หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 4 หลักสูตร	เพิ่มโอกาสความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพ	บูรณาการการเรียนการสอนโดยใช้การวิชาชีพเป็นฐาน

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล 2) นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา	ที่ใช้ชุมชนเป็นฐานและใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย งานบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิชาการที่บูรณาการจากงานวิจัย บริการวิชาการแก่ชุมชนและทำนุบำรุงสิลปวัฒนธรรม	1) ชุมชนใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม และศิลปกรรมในการพัฒนาชุมชน 2) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	1) ทำนุบำรุง และสืบสานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	การบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเครือข่ายชุมชน และองค์กรท้องถิ่น

	3) ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร (SDG 17)

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร	1) บูรณาการการเรียนการสอนกับนิสิต 2) เพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต ศิษย์เก่า บุคลากรภายในและองค์กรภายนอกอื่น ๆ 3) เพิ่มระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะการเรียนการสอน วิจัย และทำงาน 4) องค์กรที่มีระบบการทำงานอย่างยั่งยืน 5) ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการให้บริการ	การพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศ การจัดการเรียนการสอน และพันธกิจที่เกี่ยวข้องในศตรรษที่ 21 และการบริการจัดการตามแนวทาง Sustainable Development and Green Design

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญเข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของนิสิต บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา และคู่ความร่วมมือในชุมชนและองค์กร ผ่านหลักสูตรในคณะด้วยโครงการ กิจกรรมตามพันธกิจดังนี้

ตารางที่ 16 โครงการและงานความเป็นเลิศและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
1	วิชาการและพัฒนานิสิต	สถาปัตยกรรมศาสตร์	ผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีทักษะในศตวรรษที่ 21

ลำดับ	ส่วนงาน	หลักสูตร	ลักษณะการให้บริการ
		สถาปัตยกรรมภายใน	
		ศิลปะและการออกแบบ	
		ดนตรีและนาฏศิลป์	
2	วิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สถาปัตยกรรมศาสตร์	– ออกแบบปรับปรุงอาคารในพื้นที่ – ออกแบบและบริการด้านการผังเมืองจังหวัดพะเยา – พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทางสถาปัตยกรรม – ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้านสถาปัตยกรรม
		สถาปัตยกรรมภายใน	– ออกแบบปรับปรุงภายในอาคารในพื้นที่ – พัฒนานวัตกรรมการผลิตวัสดุทางสถาปัตยกรรม – ให้ความรู้ในรูปแบบการจัดอบรมด้านสถาปัตยกรรมภายใน
		ศิลปะและการออกแบบ	– การให้ความรู้และการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น – การจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางศิลปะวัฒนธรรมในจังหวัดพะเยา
		ดนตรีและนาฏศิลป์	– การส่งเสริม ต่อยอดภูมิปัญญาศิลปะการแสดงในท้องถิ่น
3	บริหาร	–	สนับสนุนการบริการทุกพันธกิจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	เรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างประสบการณ์และปัญญา (learning by doing for experience and wisdom)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	“โรงเรียนสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน” (Architectural and Art School to Create Sustainable Community)
พันธกิจ	สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ที่บูรณาการกับการสร้างผลงานทางวิชาการแบบบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนการสอน โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล และการบริหารจัดการองค์กร แบบ Systematic Organization
อัตลักษณ์บัณฑิต	1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	UP_SAFA : U= Unity (การบูรณาการสู่เป้าหมายเดียวกัน) P= Professionalism (การทำงานอย่างมืออาชีพ) S= Scholarship (ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ) A= Accountdbility (ความรับผิดชอบ) F= Fellowship (มิตรภาพ) A= Adaptability (ความสามารถในการปรับตัว)
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	การบูรณาการการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และสืบสานต่อยอดศิลปะวัฒนธรรมชุมชน

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการจำนวนทั้งสิ้น 46 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 11 คน ร้อยละ 23.9 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 4.3

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะ ที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตาราง 1.5.2(1) แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

บุคลากรสายวิชาการ	จำนวน	วุฒิการศึกษา (คน)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			คุณวุฒิทางวิชาชีพ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม			ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและความผูกผัน	สวัสดิการที่สำคัญฯ
	(คน)	ตรี	โท	เอก	รศ.	ผศ.	อ.	ภาคี	สามัญ	วุฒิ	ความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการ/การพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ตามสาขาวิชา สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน และสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ	สวัสดิการประกันสังคม สวัสดิการหอพัก ประกันแบบกลุ่ม ประกันอุบัติเหตุ ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน
สถาปัตยกรรม	14	0	12	2	0	4	10	13	0	1		
สถาปัตยกรรมภายใน	6	0	6	0	1	1	4	5	0	1		
ศิลปะและการออกแบบ	13	0	11	2	1	4	8					
ดนตรีและนาฏศิลป์	12	2	10	0	1	2	9					
รวม(คน)	45	2	39	3	2	11	32	18	0	2		

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 11 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 90.9 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตาราง 1.5.2 (2) แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

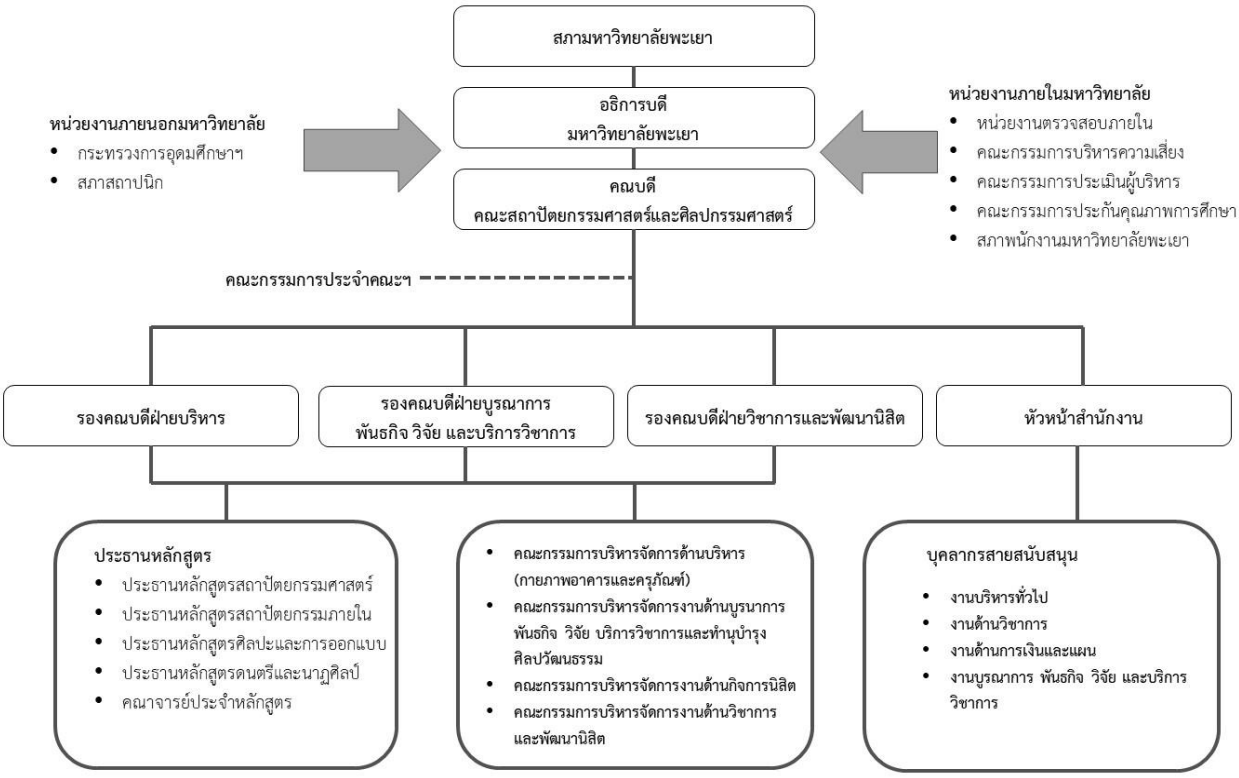
บุคลากรสายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)		ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและความผูกพัน	สวัสดิการที่สำคัญฯ
		ตรี	โท	ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน ตำแหน่งที่สูงขึ้น ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ	สวัสดิการประกันสังคม สวัสดิการหอพัก ประกันแบบกลุ่ม ประกันอุบัติเหตุ
พนักงานประจำ	10	5	5		
ลูกจ้างชั่วคราว	1	1	-		
รวม (คน)	11	6	5		

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

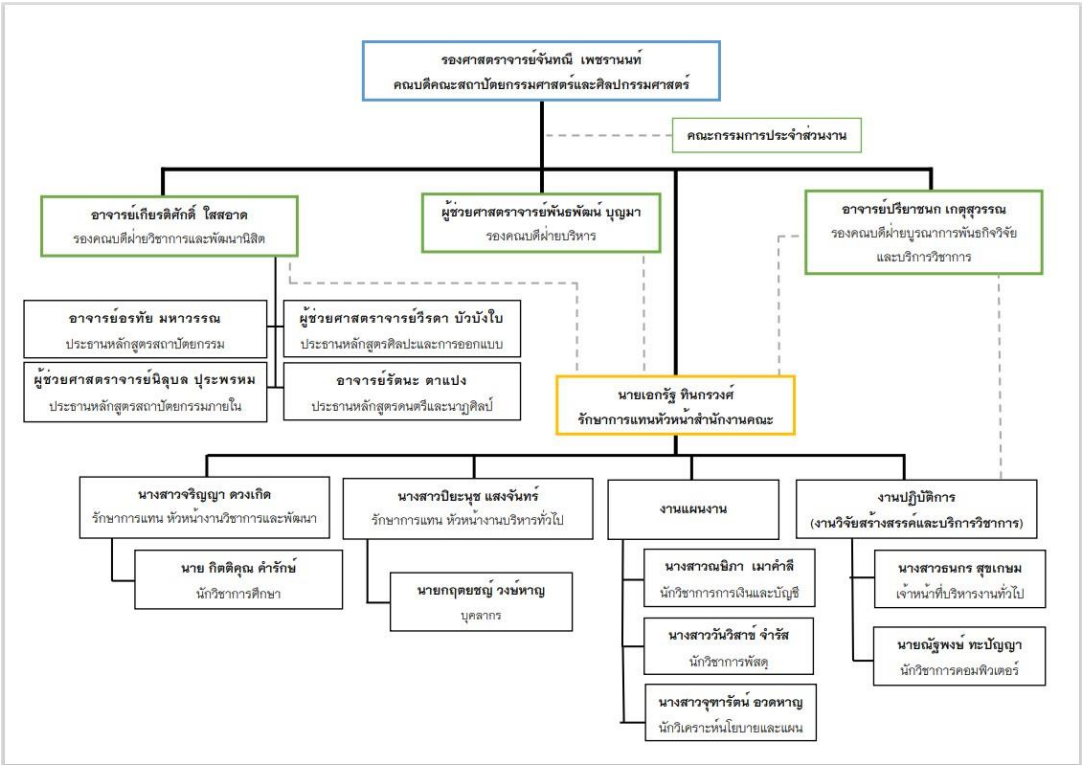
โครงสร้างคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งส่วนงานเพื่อการบริหารงานภายใน ออกเป็น 1 สำนักงาน 4 สาขาวิชา คือ

1. สำนักงานเลขานุการคณะ
2. สาขาวิชา ได้แก่
    (1) สาขาสถาปัตยกรรม
    (2) สาขาสถาปัตยกรรมภายใน
    (3) สาขาศิลปะและการออกแบบ
    (4) สาขาดนตรีและนาฏศิลป์

แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน



ส่วนที่ 2
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่ มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 16 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

พันธกิจหลักคณะ ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	100	100	100	1.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
		การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาแนวใหม่ (Curriculum redesign)	4	3	80	1.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
		นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	50	50	100	1.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
		จัดการศึกษาเพื่อ Re-skill/Up-skill ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม	50	50	100	1.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
		ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5 C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill	-	-	-	1.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		2. Critical Thinking and Problem solving skills 3. Communication Skill 4. Collaboration skill 5. Community Skill					
		จำนวนหลักสูตรที่มีสถานประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการกับการทำงาน	4	2	50	1.1.1.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
		จำนวนการจัดการศึกษาหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program)	4	2	50	1.1.1.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
	1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	จำนวนนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สามารถสอบผ่านการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)	100	30	20	1.2.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
		จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1 (ระบบ)	1 (ระบบ)	100	1.2.2.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต
		จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับ	4	1	10	1.2.4.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		มหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ					
	1.3 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)	(1) ผลการประเมินระดับความสุขของนิสิต (2) ผลประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการและบริการ (3) จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์ (4) จำนวนกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริมการมีอาชีพและรายได้ระหว่างเรียน (5) จำนวนนวัตกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิต (สวัสดิการ/บริการ)	1	1	100	1.3.1.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ และพัฒนานิสิต

พันธกิจหลักคณะ วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	1 ระบบ	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	2.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย	2	2	100	2.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		ที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					บูรณาการพันธกิจ
		มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply net-work) ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1]	1 ระบบ	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	2.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI]	15	10	66.6	2.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
	2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply net-work) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEx 6.1]	1 ระบบ	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	2.2.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
	2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community Engagement University)	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ระดับชาติ ≥100 ระดับนานาชาติ ≥200	ระดับชาติ ≥10 ระดับนานาชาติ ≥20	10	2.3.1	

พันธกิจหลักคณะ บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best prac-tices	1 ระบบ	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	3.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		ฯลฯ [Reinventing Univer-sity]					
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	100	3.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านงานบริการวิชาการ	46	46	100	3.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	100	3.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย	≥ 10 เครือข่าย	≥ 4 เครือข่าย	30	3.2.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
	3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	≥ 20	≥ 15	80	3.2.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ (Learning Space) ส่งเสริมสร้างพัฒนา พ้นที่การเรียนรู้ที่ดำเนินงานขับเคลื่อน โดยมหาวิทยาลัย/บุคลากรของมหาวิทยาลัย	≥ 10 พื้นที่	≥ 2 พื้นที่	20	3.2.2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
	3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ [EdPEx 6.1] 1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ 2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยงหุ้นส่วนสังคม 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. ระบบบริหารจัดการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	1 ระบบ	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	3.3.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		6. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best prac-tices ฯลฯ					
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	2 ชุมชน	2 ชุมชน	100	3.3.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	≥ 2 ชุมชน	≥ 2 ชุมชน	100	3.3.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จ นำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	≥3 ผลิตภัณฑ์	≥3 ผลิตภัณฑ์	100	3.3.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

พันธกิจหลักคณะ ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ของ Area-Based University ที่ใช้ BCG Model	มีจำนวน Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาระบบนิเวศ ด้านวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) ฯลฯ [Reinventing University]	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	100	4.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
	4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	จำนวน Best Practice ด้านการพัฒนาชุมชนด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม ตามแนวคิด Creative Economy	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	100	4.2.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวน Best Practice เพื่อสร้างและสนับสนุน Eco System ตามแนวคิด Diversity to Uniqueness Phayao เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดความเป็น Thainess	อย่างน้อย 1 Best Practice	อย่างน้อย 1 Best Practice	100	4.2.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาจำนวน Cultural Entrepreneur และ Start Up เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	อย่างน้อย 1 Cultural Entrepreneur / Start Up	อย่างน้อย 1 Cultural Entrepreneur / Start Up	100	4.2.2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

พันธกิจหลักคณะ บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	คณะที่มีผลประเมินภายในอยู่ในระดับ EdPEx 200 [Super KPI]	ผ่าน EdPEx 200	ไม่ผ่าน EdPEx 200	30	5.1.1.	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริหาร
	5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	5.2.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริหาร
		ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ระดับ A	A	B	79	5.2.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ
		จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน	85	0	100	5.2.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริการวิชาการ และบูรณาการพันธกิจ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
	5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	5.3.3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริหาร
	5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร **[EdPEx 6.1], [EdPEx 5]**	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	5.4.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริหาร
		มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	5.4.2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริหาร
	5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสาร	1 ระบบ (ปรับปรุง)	1 ระบบ (ปรับปรุง)	100	5.6.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริหาร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน					
	5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน 3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้าร่วมจัดอันดับ (ปีที่ 1) [Super KPI]	เหรียญทอง	เหรียญทองแดง	30	5.8.1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยบริหาร

ส่วนที่ 3
การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

3.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศษสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

จากการดำเนินงานตรมพันธกิจของคณะในยทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายเพื่อการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน คณะได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นเพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย (ตัวอย่างการเขียนอธิบาย)

จุดแข็ง

1. อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่มีศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถประยุกต์ใช้ เพื่อการเรียนการสอนที่มีอัตลักษณ์แตกต่าง
2. หลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ และมีมาตรฐานของสภาวิชาชีพรับรอง

จุดอ่อน

1. หลักสูตรด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม เป็นหลักสูตรวิชาชีพคล้ายกันทั้งประเทศ แต่ส่วนใหญ่เจริญรุ่งเรืองในเมืองใหญ่
2. แหล่งงานมักอยู่ในพื้นที่เมืองใหญ่ ในพื้นที่ไม่มีแหล่งงานเพื่อเรียนรู้

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. สร้างระบบ MOU คู่ความร่วมมือ เพื่อสร้างโอกาสให้แก่นิสิต

การสร้างนวัตกรรม

1. พัฒนาระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน
2. ส่งเสริมสวัสดิการและบริการที่มีคุณภาพสำหรับนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

จุดแข็ง

1. สามารถสร้างผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ เป็นนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน

1. มีเงินทุนวิจัยภายนอกน้อย
2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติมีค่าน้ำหนักน้อย

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. สร้างเครือข่ายความร่วมทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

การสร้างนวัตกรรม

1. พัฒนาผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพิ่มองค์ความรู้ให้อยู่ในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

จุดแข็ง

1. บูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะฯ กับบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม ควบคู่กับการเรียนการสอน
2. มีเครือข่ายร่วมกับชุมชนในการสร้างผลงาน ที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่

จุดอ่อน

- ไม่มี

การสร้างนวัตกรรม

1. ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
2. พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ (UP Learning Space)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

จุดแข็ง

1. มีบัณฑิตที่สามารถสร้างงานในพื้นที่ เพื่อช่วยพัฒนางานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
2. มีอาจารย์และนิสิตที่สามารถสร้างงานวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและสังคม

จุดอ่อน

1. ขาดแหล่งงานและคนที่มีทักษะวิชาชีพในการพัฒนางานสถาปัตกรรมและศิลปกรรมในพื้นที่
2. ขาดองค์ความรู้ด้านงานสถาปัตยกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในอนาคต

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. นำองค์ความรู้งานสถาปัตยกรรม พัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่น

การสร้างนวัตกรรม

1. ส่งเสริมและพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well–Being)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

จุดแข็ง

1. มีการบริหารจัดการเพื่อใช้ทรัพยากรด้านการเงิน การคลัง อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ฯลฯ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. มีกระบวนการบริหารจัดการให้มีระบบงาน เพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการทำงาน

จุดอ่อน

1. การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่เป็นระบบ
2. ขาดทักษะในการพัฒนางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบ

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. พัฒนาระบบ กระบวนการบริหารจัดการให้มีระบบงาน เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลของคณะ

การสร้างนวัตกรรม

1. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร
2. พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศษสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ได้รับผิดชอบตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ของมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวนทั้งหมด ..... ตัวชี้วัด โดยมีค่าความสำเร็จของผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ..... ซึ่งแสดงค่าเป้าหมาย และผลลัพธ์/ผลงานอ้างอิง พร้อมทั้งค่าความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตารางดังต่อไปนี้

(ข้อมูลอ้างอิงตาม Performance Agreement : PA คณบดี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education				
1	SKPI1.1.1.1 นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 25 หลักสูตร	4 หลักสูตร	(1) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม) (2) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) (3) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ) (4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ดนตรีและนาฏศิลป์)	100
2	SKPI1.1.1.2 นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 25 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	100
3	SKPI1.1.1.3 โครงการการวิจัยการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 20 ผลงาน	20 ผลงาน	15 ผลงาน	75

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
4	SKPI1.1.1.4 รางวัลสวนงานที่มีผลงานวิชาการด้านนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	2 รางวัล	1 รางวัล	50
5	SKPI1.1.1.5 Platform การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (Pre-degree/Non-degree)	4 หลักสูตร	1 หลักสูตร	25
P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education				
	SKPI1.1.2.2 การพัฒนา UP Entrepre-neurial space “พื้นที่การเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา” SKPI1.1.2.2 (1) จำนวนผู้ประกอบการ SKPI1.1.2.2 (2) ผลการประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	SKPI1.2.1.3 การพัฒนาศิษย์เก่าให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตร Non-degree มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
	SKPI1.2.1.3(1) จำนวนศิษย์เก่าได้รับการพัฒนา			
	SKPI1.3.1.1 การพัฒนาพื้นที่ Activities &cultural space “ลานกิจกรรมและศิลปวัฒนธรรม” SKPI1.3.1.1 (1) พื้นที่การเรียนรู้ทางด้านกิจกรรม ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม SKPI1.3.1.1 (2) ผลการประเมินสุนทรียภาพของนิสิตอยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 SKPI1.3.1.1 (3) ผลการประเมินระดับความสุขของนิสิตอยู่ในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	SKPI1.3.1.2 นวัตกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตด้านสวัสดิการและบริการ สนับสนุนการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข SKPI1.3.1.2 (1) มีโรงอาหารเพื่อนเพื่อเพื่อน (Food for Friend) (ตู้ปันสุข)	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ (1 ตู้ปันสุขคณะ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
	SKPI1.3.1.2 (2) นวัตกรรมการจัดสวัสดิการและบริการ เพื่อนิสิตอยู่และเรียนอย่างมีความสุข SKPI1.3.1.2 (3) นวัตกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตในระดับประเทศ			
P1.2 หลักสูตร Degree, non-degree และ pre-degree ที่ทันสมัย รูปแบบหลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคมและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างระบบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รองรับเพื่อสังคมความรู้				
6	SKPI1.2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรแบบ Pre-Degree	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7	SKPI1.2.1.2 การพัฒนาหลักสูตร Non-degree ที่สร้างรายได้	4	1	25
8	SKPI1.2.3.1 การพัฒนาศิษย์เก่าให้มีสมรรถนะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตร Non-degree" SKPI1.2.3.1 (1) จำนวนศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาในหลักสูตร Non-Degree ของมหาวิทยาลัยพะเยา SKPI1.2.3.1 (2) ผลการประเมินสมรรถนะแห่งอนาคตของศิษย์เก่า มี	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
	ความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมาก			
P1.3 อาจารย์มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF) จาก UP-PSF สู่ TH-PSF				
1	SKPI1.1.3.1 รางวัลคณะที่มีอาจารย์ผ่านการประเมินระดับอาจารย์มืออาชีพมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF)	46	2	4.3
2	SKPI1.1.3.2 รางวัลคณะที่มีอาจารย์ผ่านการประเมิน (Thailand-PSF)	46	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3	SKPI1.1.3.3 การส่งเสริมอาจารย์ที่ได้ UP-PSF Level 3 เข้าสู่ Thailand-PSF	46	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
P2.1 จำนวน Best Practice ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Social Well-being)				
	SKPI2.1.1.1 Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนา	18 โครงการ	18 โครงการ	100

	ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1) SDGs 2, 4, 9, 12, 17 (2) SDGs 3, 5, 11, 15			
	SKPI2.1.1.2 การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ (UP Products) จำนวนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
P2.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชน				
	SKPI2.2.2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) SKPI2.2.2.1 (1) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน SKPI2.2.2.1 (2) จำนวนรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น/ลดรายจ่าย ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	20	15	75

	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 / หรือลด รายจ่าย ร้อยละ 10			
P2.3 มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก เช่น THE Impact Rankings, Scimago Institutions Ranking และ QS World Ranking				
	SKPI2.3.1.1 ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยโลก 1) THE Impact Rankings ≤15 2) Scimago Institutions Ranking ≤15 เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก QS World University Rankings SKPI2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติ และนานาชาติ SKPI2.3.1.2 (1) ระดับชาติ SKPI2.3.1.2 (2) ระดับนานาชาติ	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
P3.2 พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน				
	SKPI3.2.2.1 จำนวนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space) (1) พื้นที่การเรียนรู้ของชุมชนที่พัฒนาและขับเคลื่อนโดยคณะ/หน่วยงานของมหาวิทยาลัยพะเยา	2	2	100
P 3.3 เครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม ชุมชนที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ				
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม ชุมชนที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SKPI3.2.1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอนเพื่อ	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

	พัฒนานิสิตให้มีประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น SKPI3.2.1.1 (1) จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาฯ SKPI3.2.1.1 (2) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของนิสิตทั้งหมด			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
P4.1 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ				
	SKPI 4.1.1.1 Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (1) Best Practice ที่สนับสนุน Eco system ตามแนวคิด Diversity to uniqueness Phayao เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู และต่อยอด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รางวัล (2) Best Practice ที่สนับสนุน Phayao Cultural Learning Space พัฒนาพื้นที่	5 ชิ้นงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รางวัล (3) Best Practice ที่สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชนด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรมตามแนวทาง Creative Economy จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รางวัล			
P4.2 ผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน				
	SKPI 4.2.1.1 การสร้างความตระหนักและรับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย "Thainess" ส่งเสริม สืบสาน ต่อยอด สร้างคุณค่าแห่งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย (1) การส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นไทยที่ได้รับการส่งเสริมในทุกหน่วยงาน (Aesthetics of Thainess : สุนทรียภาพแห่งความเป็นไทย)			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
P5.2 มีระบบและกระบวนการ (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาลทั้งองค์กร และมีผลการประเมิน ITA ระดับคณะและมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่าระดับ B^+ รวมถึงผลการประเมินองค์กรคุณธรรมไม่ต่ำกว่า 2				
	SKPI5.2.1.1 ผลการประเมิน ITA SKPI5.2.1.1 (1) ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ ไม่ต่ำกว่า ระดับ B^+ SKPI5.2.1.1 (2) ผลการประเมิน UP ITA ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา มีผลประเมินไม่ต่ำกว่าระดับ B^+	ระดับ A	ระดับ B	80
	SKPI5.2.1.3 องค์กร SMART Operation SKPI5.2.1.3 (1) องค์กร SMART Budgeting (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการจัดการงบประมาณได้ยอดเยี่ยม) SKPI5.2.1.3 (2)องค์กร SMART Strategy (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ในการวางแผนกลยุทธ์ได้ยอดเยี่ยม) SKPI5.2.1.3 (3) องค์กร SMART Evaluation (องค์กรที่ใช้ระบบ e-Budget ใน	100	100	100

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละความสำเร็จ
	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ได้ยอดเยี่ยม)			
P 5.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)				
	5.4.1 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน 5.4.1.2 คณะและหน่วยงานเข้าร่วมโครงการสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office)	เข้าร่วมโครงการสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office) รางวัลเหรียญทอง	เข้าร่วมโครงการสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office) รางวัลเหรียญทองแดง	30