



แผนกลยุทธ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ

ศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

(พ.ศ. 2558-2561)

(ร่าง)ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 (1 ธันวาคม พ.ศ.2560)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

แผนกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ในช่วงปีงบประมาณ 2558-2561

1. ปรัชญา

ปัญญาสร้างสรรค์สังคม

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์เป็นผู้ผลิตบัณฑิต และผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพด้านศิลปวัฒนธรรม บูรณาการความรู้ร่วมกับชุมชน และประชาคมอาเซียน”

3. ปณิธาน

สร้างสรรค์ พัฒนาองค์ความรู้ เคียงคู่ชุมชน เพื่อผลิตผล องค์ความรู้สู่สากล

4. พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมเน้นการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Live and Learn)
2. ทำการวิจัยที่เน้นการสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปกรรมเคียงคู่ชุมชนโดยมุ่งเน้นประโยชน์เพื่อสังคมทั้งทางกายภาพ และจิตวิญญาณ
3. บริการวิชาการโดยการบูรณาการร่วมกับชุมชน
4. สืบสานภูมิปัญญาทานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและยึดมั่นในธรรมาภิบาล

5. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดเด่น

บริหาร

1. เป็นองค์กรใหม่ เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. มีบุคลากรเพิ่มขึ้น สามารถกระจายภาระงานได้ดีขึ้น
3. อาจารย์ในคณะประกอบด้วยหลายสาขาวิชา มีโอกาสสร้างเครือข่ายได้หลากหลาย

วิจัย

1. มีองค์ความรู้หลากหลายแขนง เอื้อต่อการเกิดหัวข้อวิจัยที่หลากหลายมาก
2. มีคณาจารย์รุ่นใหม่ มีศักยภาพในการเริ่มต้นงานวิจัย

3. มีพื้นที่ที่เป็นแหล่งข้อมูลที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย เอื้อต่อการทำงานวิจัย

บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. เป็นคณะวิชาที่มีความหลากหลายด้านศาสตร์วิชา สามารถนำความรู้ไปบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้หลายช่องทาง
2. สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นรูปธรรม และนำความรู้ไปบริการวิชาการให้เกิดผลได้จริง
3. อาจารย์มีความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติวิชาชีพและด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นพื้นฐาน
4. มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับชุมชนโดยเฉพาะการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนภายนอกอย่างต่อเนื่อง

วิชาการ

1. หลักสูตรที่เปิดสอนสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติจริงและทำให้ได้ผลงานทางวิชาการของนิสิตที่เป็นรูปธรรม
2. รายวิชาที่เปิดสอนเอื้ออำนวยต่อการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในหลักสูตร

กิจการนิสิต

1. หลักสูตรของคณะเอื้อต่อการปฏิบัติงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดด้อย

บริหาร

1. ระบบการบริหารงานยังไม่เสถียร
2. งบประมาณจำกัด ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการตามแผน
3. ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุนในส่วนงานวิจัยและบริการวิชาการ ห้องสมุด ผู้ดูแลครุภัณฑ์ และอาคารสถานที่
4. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการ
5. บุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการขาดประสบการณ์
6. บุคลากรสายวิชาการยังไม่มีคุณวุฒิตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ.
7. สิ่งสนับสนุนสำหรับการจัดการเรียนการสอนยังไม่ครบถ้วน และสถานที่ที่สนับสนุนการเรียนการสอน เช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติงานวิจัย เป็นต้น
8. ภาระงานต่อบุคลากรมีมาก ยากต่อการพัฒนาตนเอง
9. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานในฝ่ายต่างๆ

วิจัย

1. คณาจารย์มีภาระงานสอนมาก
2. การได้รับจัดสรรงบประมาณในส่วนงานวิจัยทุนสนับสนุนจากคณะ ไม่เสถียร ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการผลิตงานวิจัย

บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. งบประมาณที่มหาวิทยาลัยจัดสรรในการบริการวิชาการไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับระยะทางของพื้นที่ที่ดำเนินงาน

วิชาการ

1. อาจารย์ยังขาดความเข้าใจในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
2. อัตราการนิสิต drop out สูง
3. เนื่องจากหลักสูตรที่เปิดสอนมีการจัดการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย งบประมาณสนับสนุนจึงไม่เพียงพอต่อการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร
4. อัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์ สกอ. สำหรับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์

กิจการนิสิต

1. พื้นที่ในการจัดกิจกรรมของนิสิตไม่เพียงพอ
2. งบประมาณสนับสนุนในโครงการจัดกิจกรรมไม่เพียงพอ
3. ระบบขนส่งของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการทำกิจกรรมของนิสิต
4. ระบบและกลไกของสโมสรนิสิตยังไม่เสถียร

โอกาส

บริหาร

1. ทิศทางของสถาบันและที่ตั้งส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการและการเรียนรู้คู่ชุมชน

วิชาการ

1. มีความร่วมมือกับสภาวิชาชีพ เอื้อต่อการพัฒนาในด้านวิชาการและความสัมพันธ์

บริการวิชาการ

1. สังคมและชุมชน ทั้งในจังหวัดพะเยาและนอกจังหวัดพะเยา ต้องการ การบริการวิชาการจากคณะและมหาวิทยาลัย

2. อยู่ในแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่สามารถนำความรู้จากการวิจัยหรือผลิตงานสร้างสรรค์ไปบริการวิชาการ

วิจัย

1. มีแหล่งทุนวิจัยสนับสนุน

กิจการนิสิต

1. มีเครือข่ายกิจการนิสิตจากหลายสถาบัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมศักยภาพนิสิตในด้านต่างๆ

อุปสรรค

1. มหาวิทยาลัยไม่มีแหล่งทุนที่สนับสนุนเฉพาะศาสตร์ทัศนศิลป์
2. ต้องใช้งบประมาณในการพัฒนาและการจัดกิจกรรมการบริการวิชาการให้เกิดผลจริงสูง
3. การให้ความร่วมมือจากองค์กรสถาบันภายนอกในการให้บริการวิชาการ (อบต. ฯลฯ) ต้องใช้การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเป็นระยะเวลานาน

4. ปณิธานร่วม

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” หรือ “Wisdom for Community Empowerment”

5. ค่านิยมร่วม

- 5.1 Competence – หลักความรู้ความสามารถ (ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูงเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ) (จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา) (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership)
- 5.2 Freedom – หลักเสรีภาพ (มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์) (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ)
- 5.3 Justice – หลักความถูกต้องยุติธรรม (มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา) (มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ) (ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
- 5.4 Generosity – หลักความมีน้ำใจ (มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ) (ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข)
- 5.5 Team Learning and Working – หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม (เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต) (ทำให้เกิดปัญญาารวมหมู่)

- 5.6 Shared Vision – หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน (มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน) (ทำให้เกิดพลังสามัคคี) (ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้)
- 5.7 Local and Global Spirit – หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล (ยึดคติ “องค์ความรู้ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากล ส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย”) (ทำให้เกิดความเป็นสากล หรือ Internationalization)

6. วัตถุประสงค์ร่วม

- 6.1 เพื่อจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำและเป็นคนดีของสังคม
- 6.2 เพื่อทำการวิจัยที่เน้นการสร้างปัญญาารวมหมู่ (Collective Intelligence) เคียงคู่ชุมชน (สนับสนุนแนวคิดOUOP – One University One Province)
- 6.3 เพื่อบริการวิชาการโดยเน้นการใช้ปัญญาารวมหมู่เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน (Community Empowerment)
- 6.4 เพื่อทำนุบำรุงภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น (Local Wisdom) สู่อสากล
- 6.5 เพื่อบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2558 – 2561

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอนและพัฒนานิสิต (มีจำนวน 10 กลยุทธ์ 23 ตัวบ่งชี้)

จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม บัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความเป็นสากลและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์และตอบสนองความเป็นสากล	1. ปรับปรุงหลักสูตรและเปิดหลักสูตรใหม่ให้ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา		3 หลักสูตร	1 หลักสูตร			-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3-5		
		2. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องต่อความต้องการของสังคมและ/หรือ แนวทางในการพัฒนาประเทศ			1 หลักสูตร			-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3-5		
	2. ติดตามให้ทุกหลักสูตรมีมาตรฐานผลการเรียนรู้และการดำเนินการตามที่ สกอ.และมหาวิทยาลัยกำหนด	3. ร้อยละของหลักสูตรในคณะที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร		100	100	100	100	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3-5		

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
		4. คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ		คะแนน CUPT ระดับ คณะ >=3	คะแนน CUPT ระดับ คณะ >=3	คะแนน CUPT ระดับ คณะ >=3	คะแนน CUPT ระดับ คณะ >=3	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	3-5		
		5. อัตราการสำเร็จการศึกษาของ นิสิตนักศึกษา (Success Rate)		60	65	70	75	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	3-5		
	3. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	6. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต		>=3.51	>=3.51	>=3.51	>=3.51	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	5		
	4. สสำรวจภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต	7. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่มี งานทำและประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี		<=70	<=70	<=75	<=75	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	4		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการ เรียนการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ	1. เตรียมความพร้อมด้านการ เรียนให้นิสิตทั้งก่อนเข้าเรียนและ ระหว่างเรียน	8. ร้อยละของการออกกลางคัน ตลอดหลักสูตร		<=50	<=40	<=35	<=30	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	2, 3		
	2. มุ่งเน้นให้นิสิตพัฒนาตนเอง และเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง	9. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่ บูรณาการการเรียนการสอนกับ หน่วยงานและชุมชนภายนอก เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง		100	100	100	100	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	2, 3		

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2564	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
		10. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มี ผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือ วิชาชีพมีส่วนร่วมในการสอน		100	100	100	100	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	3-5		
	3. ส่งเสริมและเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปิดเสรีทางด้าน แรงงานฝีมือในกลุ่มประเทศ อาเซียน	11. ส่งเสริมและสนับสนุนนิสิตร่วม กิจกรรม/โครงการเตรียมความ พร้อมเพื่อรองรับการเปิดเสรี ทางด้านแรงงานฝีมือในกลุ่ม ประเทศอาเซียน		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	8		
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาปัจจัยเกื้อหนุน การจัดการเรียนการ สอน	1. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร สายวิชาการให้ได้รับการพัฒนา ทักษะทางการสอน/วิชาการ/ วิชาชีพ	12. ร้อยละของจำนวนบุคลากร สายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา ทักษะทางการสอน/วิชาการ/ วิชาชีพต่อปี		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	3,6		
	2. ประเมินความพึงพอใจของ นิสิตต่อปัจจัยเกื้อหนุน	13. ระดับความพึงพอใจของนิสิต ต่อปัจจัยเกื้อหนุน		>=3.51	>=3.51	>=3.51	>=3.51	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ -รองคณบดี ฝ่ายบริหาร -ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	2,6		

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	3. จัดให้มีการผลิตตำรา/เอกสาร ประกอบการสอน/สื่อการสอน	14. ร้อยละของจำนวนบุคลากร สายวิชาการที่มีการผลิตตำรา/ เอกสารประกอบการสอน/สื่อการ สอน		>=5	>=5	>=5	>=5	-รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	6		
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อ พัฒนานิสิตให้เป็น บัณฑิตที่มีคุณภาพได้ ตามคุณลักษณะที่พึง ประสงค์และเตรียม ความพร้อมเข้าสู่การ ทำงานจริง	1. ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านการใช้ภาษาไทยและ อังกฤษ 2. ดำเนินโครงการอบรมการ ติดต่อ สื่อสารกับบุคคลในยุค ดิจิทัลและมารยาทสังคมพื้นฐาน 3. ดำเนินโครงการอบรมเตรียม ความพร้อมนิสิตด้าน Soft skill	15. การเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต 16. การเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	-	1 โครง การ	1 โครง การ	1 โครง การ	1 โครง การ	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	3,8		
			-	1 โครง การ	1 โครง การ	1 โครง การ	1 โครง การ	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	3,8		
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้นิสิตนำ ความรู้และทักษะด้าน การประกันคุณภาพ การศึกษาไปใช้จัด กิจกรรม	1. ดำเนินโครงการจิตอาสาออก ค่ายพัฒนาศิลปะและนันทนาการ ร่วมกับชุมชนและองค์กรใน จังหวัดพะเยา 2. ดำเนินโครงการไหว้ครู	17. มีระบบการดำเนินการ การ กำกับ ติดตามผลและประเมินผล ความสำเร็จทั้งในด้านโครงการ และแผนงาน	-	2 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	1-3		

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2562	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการพัฒนา ภาวะผู้นำและส่งเสริม ประชาธิปไตยของนิสิต	1. ดำเนินการเลือกตั้งคณะทำงาน และพัฒนาการทำงานสโมสรนิสิต คณะ 2. ดำเนินกิจกรรมปรับพื้นฐาน ด้านวิชาการ 3. ประชุมเชียร์และรับน้องใหม่	18. มีระบบการดำเนินการ การ กำกับ ติดตามผลและประเมินผล ความสำเร็จทั้งในด้านโครงการ และแผนงาน	-	มี	มี	มี	มี	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	1-3		
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมความสามารถ ในการแข่งขันเพื่อการ มีงานทำและการบูร ณาการกิจกรรมนิสิต กับการเรียนการสอน	1. จัดกิจกรรมออกเรือนประจำปี ของคณะฯ	19. มีระบบการดำเนินการ การ กำกับ ติดตามผลและประเมินผล ความสำเร็จทั้งในด้านโครงการ และแผนงาน	-	มี	มี	มี	มี	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	1-4		
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมและสนับสนุน ประสิทธิภาพของการ ให้คำปรึกษานิสิตและ การพัฒนาศิษย์เก่า และนิสิตที่กำลังศึกษา	1. ดำเนินการพัฒนาระบบและ การให้คำปรึกษาแก่นิสิต 2. ดำเนินโครงการจัดเก็บ ข้อมูล สถิติและการดำเนินงานทำของนิสิตที่ จบการศึกษา	20. มีระบบการดำเนินการ การ กำกับ ติดตามผลและประเมินผล ความสำเร็จทั้งในด้านโครงการ และแผนงาน	-	มี	มี	มี	มี	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	3,4,8		

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	3. ส่งเสริมความร่วมมือเครือข่าย ระหว่างคณะกับสถาน ประกอบการ	21. อัตราการดำเนินงานทำของ บัณฑิตอย่างน้อยร้อยละ50	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต -รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	3,4,5,8		
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้ศิษย์เก่ามี ส่วนร่วมในกิจกรรม พัฒนานิสิต	1. มีการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า 2. ให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการให้ ข้อมูลและแนะแนวเส้นทางอาชีพ หลังจบการศึกษา	22. ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมใน โครงการ/กิจกรรมพัฒนานิสิต	-	1 กิจกรรม ม	1 กิจกรรม ม	1 กิจกรรม ม	1 กิจกรรม ม	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	5,8		
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้นิสิตเกิด ความรักความสามัคคี และภาคภูมิใจใน สถาบัน	1. ดำเนินกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิต ปี 1 2. ดำเนินกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ นิสิตที่กำลังจะจบการศึกษา 3. ส่งเสริมกิจกรรมกีฬา Fresh Men Day & Night	23. มีระบบการดำเนินการ การ กำกับ ติดตามผลและประเมินผล ความสำเร็จทั้งในด้านโครงการ และแผนงาน	-	2 กิจกรรม ม	2 กิจกรรม ม	2 กิจกรรม ม	2 กิจกรรม ม	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต	1-3		

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย (มีจำนวน 4 กลยุทธ์ 14 ตัวบ่งชี้)

ทำการวิจัยที่เน้นการสร้างปัญญาารวมหมู่ (Collective Intelligence) เคียงคู่ชุมชน (สนับสนุนแนวคิด OUOP – One University One Province) มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการวิจัยสู่ระดับนานาชาติ โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของชุมชน ท้องถิ่น และองค์ความรู้ที่เป็นสากลเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ให้นำไปสู่การแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในประชาคมโลก

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนากระบวนการจัดการวิจัย ให้มีประสิทธิภาพ	1. มีการปรับปรุงระบบและกลไก การบริหารงานวิจัย โดยแต่ละ หลักสูตรมีส่วนร่วม	24. มีการจัดทำแบบสำรวจหัวข้อวิจัยและงานสร้างสรรค์ของแต่ละสาขา โดยมีนักวิจัยเพิ่มขึ้นและพัฒนาไปสู่ Unit of excellence	ไม่มี	100% -ครบตามเกณฑ์ สกอ.	-ชุดโครงการ -ครบตามเกณฑ์ สกอ.	ผู้บริหารโครงการวิจัย อย่างน้อย 5 คน	Unit of excellence	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพฯ	6	8,9	1
	2. พัฒนาระบบการแจ้งข่าวสาร และปรับปรุงระบบสารสนเทศ การดำเนินงานเผยแพร่ผลงาน และสร้างฐานข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศของคณะโดยเปิดลิงค์ฝ่ายงานวิจัยและงานสร้างสรรค์รองรับประชาคมอาเซียน โดยส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาไทย และอังกฤษควบคู่กัน	25. ทดลองใช้ระบบ online ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กร เพื่อเข้าถึงผู้รับสารมากขึ้น	ดำเนินการโดยการแจ้งข่าวสารผ่าน การติดบอร์ด ประกาศข่าว และการประชาสัมพันธ์ ฝ่าเพจ face book ของคณะฯ	-ผู้เข้าใช้ระบบ -ผู้เข้าร่วมประชุมใน ส่วนงาน ร้อยละ 80 - บุคคลภายนอก สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	ผู้เข้าใช้ระบบ และผู้เข้าร่วมประชุมใน ส่วนงาน ร้อยละ 80 - บุคคลภายนอก สามารถ	มีการพัฒนาปรับปรุงระบบ	ผู้เข้าใช้ระบบ และผู้เข้าร่วมประชุมใน ส่วนงาน ร้อยละ 80 - บุคคลภายนอก	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพฯ	8	10	-

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ บ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
					เข้าถึง ข้อมูลได้		สามารถ เข้าถึง ข้อมูลได้				
	3. โครงการ “the Best of SAFA” มีการยกย่องเชิดชูสำหรับผู้สร้างคุณประโยชน์หรือได้รับรางวัลจากการนำเสนองานวิจัย การประกวดงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอผลงานวิชาการหรือสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติผ่านทางระบบสารสนเทศของคณะ และ จุลสารของคณะ	26. มีผู้ได้รับรางวัล The Best of Safa สำหรับผู้ได้รับรางวัลและมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ไม่จำกัดจำนวน	ไม่มี	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายบริหาร -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ	-	5,8	1
	4. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะสำหรับพนักงานสายวิชาการและพนักงานสายสนับสนุน	27. มีการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในอัตราที่เพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่เพิ่มขึ้น และมีเกณฑ์การให้ทุนสนับสนุน	งบจัดสรรปี 58 สำหรับ 4สาขาวิชา รวม 150,000 บาท -งบจัดสรรปี 59	ไม่น้อยกว่า 170,000	ไม่น้อยกว่า 170,000	ไม่น้อยกว่า 170,000	ไม่น้อยกว่า 170,000	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ	6	7,9	1

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ บ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
		งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดย ผลักดันให้เป็นโครงการที่มีการ ทำสัญญาเงินทุนตามเกณฑ์สกอ.	5 สาขาวิชา รวม 60,000 บาท -งบจัดสรรปี 60 5 สาขาวิชา รวม 120,000 บาท								
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาอาจารย์ให้มี ศักยภาพในการทำงาน วิจัย	1. จัดหางบประมาณทำจุล สารคณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และศิลปกรรม ศาสตร์ ม.พะเยาเพื่อให้ คณาจารย์ได้ทดลอง นำเสนอบทความ และ/หรือ นำเสนอผลงานวิจัย,งาน สร้างสรรค์,โครงการบริการ วิชาการ หรือโครงการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อ สาธารณะชน	28. ทุกสาขามีพื้นที่ในการ นำเสนอและเผยแพร่ผลงาน อย่างน้อยสาขาละ 1 ชิ้นงานต่อ 1 ฉบับ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ขึ้น และเป็นอีกหนึ่งช่องทางใน การประชาสัมพันธ์สาขาวิชา	-ไม่มีการจัดทำ วารสาร ในรอบ 3 ปี	จุลสารคณะ 1 ฉบับ ต่อ1 ปีงบประมาณ	จุลสารคณะ 2 ฉบับ ต่อ 1 ปีงบประมาณ	จุลสาร คณะ 2 ฉบับ ต่อ1 ปีงบประมาณ	จุลสาร คณะ 2 ฉบับ ต่อ 1 ปีงบประมาณ	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ -ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	6	2,10	-
	2. อบรมการส่งเสริมการ พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ ในการทำวิจัยและงาน สร้างสรรค์รอบด้านและ	29. จำนวนครั้งของบุคลากรที่ เข้าร่วมอบรม (ต่อคน/ต่อปี)	มีการจัดอบรมทุก ปีงบประมาณ	1ครั้ง/ 1คน/ ปี	1ครั้ง/ 1 คน/ปี	1ครั้ง/ 1 คน/ปี	1ครั้ง/ 1 คน/ปี	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ	6	8,9	-

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ บ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	สนับสนุนการนำเสนอผลงานในเวทีต่างๆ	30. มีการนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีวิจัยและหรือบทความตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ อย่างน้อย 1 ชิ้น ต่อปี	มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในปี 2557 รวม 1 ชิ้นงาน ในรอบ 3 ปี	1 ชิ้น	1 ชิ้น	1 ชิ้น	1 ชิ้น		-	2	-
กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมงานวิจัยที่สนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ รวมทั้งมีการต่อยอดและการนำไปใช้ประโยชน์	1. มีการกำหนดแผนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์โดยมีแนวทางหรือกรอบวิจัยรายปีของคณะเพื่อดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน	31. มีผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์อย่างน้อย 3/ปี	ปี 2555/ 11 ชิ้นงาน ปี 2556/ 9 ชิ้นงาน ปี 2557/ 11 ชิ้นงาน	อย่างน้อย 5 ชิ้น	อย่างน้อย 7 ชิ้น	อย่างน้อย 9 ชิ้น	อย่างน้อย 11 ชิ้น		-	2	-
		32. มีโครงการวิจัยที่กำหนดหัวข้อเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการร่วมกันระหว่าง 3 ฝ่ายงาน -ทำนุบำรุงฯ -บริการวิชาการ -วิจัยและสร้างสรรค์ อย่าง 1 โครงการต่อปี	-มีการวางแผนงานร่วมกันในโครงการ 1 คณะ 1 โมเดล ปีงบประมาณ 2557 จาก 3 ฝ่ายงาน คือ -ทำนุบำรุงฯ -บริการวิชาการ -วิจัยและสร้างสรรค์	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและประกัน คุณภาพฯ -ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ	-	1,6	-
		33. มีการออกระเบียบสำหรับโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะ จะต้องมีการบูรณาการ	-มีการนำผลและกระบวนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มาจัดการบูรณาการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ	-	1,6	-

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ บ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
		การกับการจัดการเรียนการสอน ปีละ 1 โครงการ	กับการเรียนการ สอน ทุก ปีงบประมาณ					ประกัน คุณภาพฯ -รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ			
		34. มีการกำหนดเกณฑ์การ พิจารณาการให้ทุนสนับสนุน งานวิจัยของคณะ สำหรับ โครงการที่เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนให้เป็นประเด็นเร่งด่วนและ ได้รับการพิจารณาเป็นอันดับ ต้นๆ และมีการออกกระเปียบขอ ใบตอบรับหนังสือรับรองการใช้ ประโยชน์สำหรับคณาจารย์ที่ สร้างสรรค์ผลงานอันเป็น ประโยชน์ต่อชุมชน หรือบริการ วิชาการกับหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	-ไม่มีการกำหนด เกณฑ์การพิจารณา การให้ทุนสนับสนุน งานวิจัยของคณะ สำหรับโครงการที่ เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนในรอบ 3 ปี -ไม่มีการออก กระเปียบขอใบตอบ รับหนังสือรับรอง การใช้ประโยชน์ สำหรับคณาจารย์ที่ สร้างสรรค์ผลงาน อันเป็นประโยชน์ต่อ ชุมชนฯ ในรอบ 3ปี	3 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	6 ชิ้นงาน	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ	-	3	-

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	1. มีการจัดทำโครงการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเครือข่ายโดยนำผลงานในชุมชนหรือผลงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในโครงการต่างๆร่วมกับชุมชนมาจัดแสดงและจำหน่ายใน	35. มีพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิจัยและสร้างสรรค์ อันเป็น ศูนย์นักคิดนักสร้างสรรค์ของ คณะ“SAFA Café ”	-คณะไม่มีการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรเครือข่ายโดย นำ ผลงานในชุมชนหรือผลงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในโครงการต่างๆร่วมกับชุมชนมาจัดแสดงในรอบ 3 ปี	1 พื้นที่	-	2 พื้นที่	-	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายบริหาร -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ	1,2,6	1,4,8,9	2,8
	2. มีโครงการเผยแพร่ผลงานคณาจารย์ในเครือข่าย MOU ของคณะและเครือข่ายคณาจารย์	36. มีการจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ และหรือโครงการความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดี(KM)ร่วมกันระหว่างสถาบัน	-ไม่มีโครงการเผยแพร่ผลงานคณาจารย์ในเครือข่าย MOU ในรอบ 3 ปี	1 โครงการ/ นิทรรศการ	1 โครงการ/ นิทรรศการ	1 โครงการ/ นิทรรศการ	1 โครงการ/ นิทรรศการ	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ	6	2,5	-
	3.มีการให้ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานในเวทีวิจัยตามเกณฑ์ สกอ. และ สมศ.	37. มีผลงานวิจัยที่นำเสนอในเวทีวิจัยตามเกณฑ์ สกอ. และ สมศ.	ไม่มีการให้ทุนในรอบ 3 ปี	อย่างน้อย 1 ชิ้น	อย่างน้อย 1 ชิ้น	อย่างน้อย 1 ชิ้น	อย่างน้อย 1 ชิ้น	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพฯ	6	2,10	-

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการ (มีจำนวน 4 กลยุทธ์ 5 ตัวบ่งชี้)

บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม โดยเน้นการใช้ปัญญาารวมหมู่ ที่ช่วยพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศ (Community Empowerment)											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	1.มีระบบการบริหารงานด้านบริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยให้เกิดความสะดวกคล่องตัว	38. พัฒนาสื่อและช่องทางการติดต่อด้านงานบริการวิชาการ -มีระบบจัดการงานด้วยบริการวิชาการ		จัดตั้งระบบและกลไก	พัฒนาระบบ	พัฒนาระบบ	พัฒนาระบบ	-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	6	3,6	5
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเกิดประโยชน์ต่อสังคม	1.ส่งเสริมงานบริการงานด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม ส่งเสริมประสานงาน เพื่อนำองค์ความรู้ในคณะฯไปขยายผลและถ่ายทอด เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	39. มีโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ เกิดประโยชน์ต่อสังคม		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	6	1	5
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น	1. สร้างเครือข่ายในท้องถิ่น เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และมีกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกัน	40. มีโครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	8	10	5

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
ทั้งในและต่างประเทศ	2. สนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาการร่วมมือทางบริการ วิชาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่าง ชุมชน สังคม และ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	41. มีกิจกรรมบริการวิชาการกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ			1 โครง การ		1 โครง การ	-คณะกรรมการ ดำเนินงาน บริการวิชาการ ของคณะฯ	8	10	5
กลยุทธ์ที่ 4. ส่งเสริมการบูรณาการ องค์ความรู้เพื่อพัฒนา ถ่ายทอดและแก้ไขปัญหา ให้แก่ชุมชนและสังคมตาม นโยบาย1คณะ 1โมเดล	1. นำองค์ความรู้ของคณะฯจัดทำ โครงการบริการวิชาการ ตาม ความต้องการของชุมชน	42. มีโครงการบริการวิชาการ ร่วมกับชุมชน		1 โครง การ	1 โครง การ	1 โครง การ	1 โครง การ	-ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	3,8	1,6,10	5

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (มีจำนวน 3 กลยุทธ์ 3 ตัวบ่งชี้)

ทำนุบำรุงภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น (Local Wisdom) สู่นักกล อย่างยั่งยืน											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมกับกิจกรรมพัฒนานิสิต วิจัยและบริการวิชาการ	1. มีการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนานิสิต วิจัยและบริการวิชาการ	43. จำนวนโครงการที่สำเร็จ		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	1,3	1,3	
กลยุทธ์ที่ 2 ร่วมมือกับท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกในการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. ดำเนินการควบคู่กับการวิจัยและบริการวิชาการ ประกอบด้วย - โครงการ 1คณะ1โมเดล - ร่วมมือชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกในการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	44. จำนวนโครงการที่สำเร็จ - องค์ความรู้ที่ได้รับการสืบสาน		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	-ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ		1,3,6	

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 3 จัดตั้งหอนิทรรศการ ศิลปวัฒนธรรม คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสนับสนุนโครงการ งานด้านทำนุ ศิลปวัฒนธรรมและ บริการวิชาการของ คณะและ มหาวิทยาลัย	1. จัดแสดงผลงานศิลปะและการ ออกแบบและเป็นสถานที่จัด กิจกรรมทางศิลปะ ของ คณาจารย์ นิสิต และศิลปินที่มี ชื่อเสียงจากภายนอก 2. สนับสนุน ส่งเสริม และดำเนิน กิจกรรมด้านการเผยแพร่ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม/ทำนุบำรุง ภูมิ ปัญญาของชาติ/ท้องถิ่น ผลงาน ทางด้านทัศนศิลป์และผลงาน สร้างสรรค์ด้านอื่นๆ ในรูปแบบ การจัดนิทรรศการ	45. จำนวนกิจกรรมที่สำเร็จ		1 กิจ กรรม	1 กิจ กรรม	1 กิจ กรรม	1 กิจ กรรม	-คณบดี -หัวหน้าหอ นิทรรศการ ศิลปวัฒนธรรม	1,3,6	1,3	5

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหาร (มีจำนวน 3 กลยุทธ์ 20 ตัวบ่งชี้)

บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล (Good Governance)											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไก การบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด (ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล)	ระบบบริหารและงาน ประกันคุณภาพ 1.ผลักดันและติดตามการ ดำเนินงานของคณะกรรมการ บริหารคณะให้เป็นไปตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพ cupt qa (c 10.1) 2. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิต ให้ความสำคัญกับระบบประกัน คุณภาพการศึกษา ทั้งในระดับ หลักสูตรและในระดับสถาบัน และมีการดำเนินการด้านประกัน คุณภาพตามกระบวนการ PDCA 3. จัดทำแผนปฏิบัติการตาม เกณฑ์มาตรฐานสกอ.ในทุกปี 4. สร้างความเข้าใจในระบบ ประกันคุณภาพให้บุคลากรใน องค์กร เพื่อผลดีในการ บริหารงานจากภายในหลักสูตรสู่	46.ผลประเมินการดำเนินงานของ คณะกรรมการประจำคณะ 47. มีผลประเมินด้านประกัน คุณภาพการศึกษา ไม่ต่ำกว่าใน ระดับดีทุกปี	-	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	-คณบดี -รองคณบดี ฝ่ายบริหาร			1
			ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	-รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกันคุณภาพ			

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัตลักษณ์ ชื่อที่	เอก ลักษณ์ ชื่อที่	บริหาร จัดการ ชื่อที่
	การบริหารภายในคณะให้ได้มาตรฐานที่ดีขึ้น										
	งานแผนกลยุทธ์ 1. จัดให้มีการทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนของชาติและแผนของมหาวิทยาลัยโดยมีการดำเนินการตามกระบวนการ PDCA และสอดคล้องกับเกณฑ์ประกันคุณภาพ cupt qa 2. สนับสนุนให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนเพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการ	48. มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์อยู่ในระดับดีทุกปี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร			1
	งานงบประมาณ 1. จัดให้มีการทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะและแผนปฏิบัติการโดยมีการดำเนินการตามกระบวนการ PDCA	49. ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80	-	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร			1

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ชื่อที่	เอก ลักษณ์ ชื่อที่	บริหาร จัดการ ชื่อที่
	<p>2. จัดให้มีการจัดสรรเงินโดยสนับสนุนให้บุคลากรทุกภาคส่วนมีสิทธิ์ในการตั้งงบประมาณในช่วงระยะเวลาและขอบเขตที่กำหนด เพื่อการจัดสรรงบประมาณที่ตรงตามความต้องการในแต่ละภาคส่วน</p> <p>3. พัฒนาการดำเนินงานด้านการเงิน ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและเป้าหมายเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>4. จัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบและมีระบบการตรวจสอบภายในและภายนอก</p> <p>5. ส่งเสริมมาตรการการประหยัดทรัพยากรและการดูแลรักษาพัสดุ ครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ของคณะฯ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าน้ำมันรถตู้ ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น</p>	<p>50. ร้อยละของผลต่างของงบประมาณที่ใช้จ่ายจริง ทั้งด้านสูงและต่ำกว่าไม่เกินร้อยละ 20</p> <p>51. หน่วยตรวจสอบภายใน (คณะกรรมการบริหารคณะฯ) และหน่วยตรวจสอบภายนอกให้การรับรองการใช้จ่ายทางการเงิน</p>	-	<20%	<20%	<20%	<20%				1
			-	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน				

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	งานด้านการให้บริการ 1. พัฒนาระบบการให้บริการให้มีความชัดเจน รวดเร็ว โปร่งใส โดยกำหนดขั้นตอนการให้บริการ ให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด 2. กำหนดและประกาศใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือแนวทางปฏิบัติให้รับทราบโดยทั่วกัน 3. สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุน มีการ ให้บริการด้วยใจ (SERVICE MIND)	52. มีผลประเมินความพึงพอใจด้านการให้บริการไม่ต่ำกว่า 3.51 ในทุกปี	-	3.51	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร			1
	งานระบบสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ 1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานในทุกภาค 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานแผน งานการเงิน	53. มีผลประเมินความพึงพอใจด้านการให้บริการไม่ต่ำกว่า 3.51 ในทุกปี	-	3.51	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร			1

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	และพัสดุให้มีความแม่นยำและ ตรวจสอบได้ รวดเร็ว 3. พัฒนาระบบการการ ประชาสัมพันธ์และการ ติดต่อ สื่อสารด้านข่าวสาร ทั้ง ภายใน และภายนอกให้รวดเร็วและทั่วถึง										
	งานบริหารความเสี่ยง 1. พัฒนาระบบและกลไกการ บริหารความเสี่ยง และระบบการ ควบคุมภายใน เพื่อให้สอดคล้อง กับระเบียบ คณะกรรมการตรวจ เงินแผ่นดิน 2. สนับสนุนให้บุคลากรทุกภาค ส่วนมีส่วนร่วมในการเสนอ ประเด็นความเสี่ยงและเสนอแนะ แนวทางการจัดการบริหารหรือ เฝ้าระวังความเสี่ยง	54. ผลคะแนนความเสี่ยงลดลง	-	ค่า ความ เสี่ยง ลดลง	ค่า ความ เสี่ยง ลดลง	ค่า ความ เสี่ยง ลดลง	ค่า ความ เสี่ยง ลดลง	-รองคณบดี ฝ่ายบริหาร			1
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริม ระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลในทุก	งานแผนและระบบการ บริหารบุคคล 1. จัดให้มีแผนกลยุทธ์การบริหาร และพัฒนาบุคลากรของคณะฯ	55. มีแผนกลยุทธ์การบริหาร บุคลากรและพัฒนาบุคลากร และ มีการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ	-	70%	70%	70%	70%	-รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	1,6		1

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
ด้าน เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานตามพันธกิจ ของคณะฯ	โดยมีการดำเนินการตาม กระบวนการ PDCA 2. พัฒนาระบบการบริหารงาน และ โครงสร้างหน่วยงานเพื่อ ความชัดเจน และยุติธรรมในการ กระจายภาระหน้าที่ 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้ บุคลากรพัฒนาตนเอง 4. ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน เพื่อได้ ประสิทธิภาพงานที่ดี ประหยัด งบประมาณการดำเนินงาน เกิด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและ เกิดสร้างความรักในสถาบัน	80 ต่อปี									
	การพัฒนาบุคลากรสาย วิชาการ (ด้านวิชาการ) 1. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้ เป็นไปตามเกณฑ์การประกัน คุณภาพหลักสูตร cupt qa 2. สนับสนุนและผลักดันให้ บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ	56. มีบุคลากรสายวิชาการที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 10 ของผู้มีความพร้อมในการขอ ตำแหน่ง ภายใน 4 ปี	-	15% ใน 4 ปี	15 % ใน 4 ปี	15 % ใน 4 ปี	15% ใน 4 ปี	-รองคณบดี ฝ่ายบริหาร -รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	2,6	2,3,7,8	1

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	<p>3. สนับสนุนให้บุคลากรไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>4. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการศึกษาดูงานและ/หรือ อบรมเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>5. มีระบบติดตามการนำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนาตนเองไปใช้ในกระบวนการเรียนการสอน</p> <p>5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่าง บุคลากร หรือนิสิตภายในหน่วยงาน</p>	<p>57. มีบุคลากรสายวิชาการที่กำลังศึกษาในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>58. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นภายใน 4 ปี</p>		เพิ่ม ชั้นภายใน 4 ปี	เพิ่ม ชั้นภายใน 4 ปี	เพิ่ม ชั้นภายใน 4 ปี	เพิ่ม ชั้นภายใน 4 ปี	-รองคณบดี ฝ่ายบริหาร -รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ			
	<p>การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน (ด้านศักยภาพ)</p> <p>1. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้ เป็นไปตามมาตรฐานของเกณฑ์ประกันคุณภาพ cupt qa</p> <p>2. สนับสนุนงบประมาณสำหรับทำวิจัยสถาบัน</p> <p>3. สนับสนุนงบประมาณเพื่อ</p>	<p>59. มีผลงานวิจัยสถาบัน เพื่อการขอเลื่อนขั้น เป็นผู้อำนวยการพิเศษทุก 2ปี</p>	-	-	1 ชั้น	-	1 ชั้น	-รองคณบดี ฝ่ายบริหาร -รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกันคุณภาพ ฯ	1,2	3	

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	<p>การศึกษาดูงานและ/หรือ อบรม เพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>4. มีระบบติดตามการนำความรู้ และทักษะที่ได้จากการพัฒนาตนเองไปใช้ในกระบวนการทำงาน</p> <p>5. พัฒนาระบบการดำเนินงานให้สามารถติดตามและวัดผลได้</p>	60.มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ มากกว่า 3.51		>3.51	>3.51	>3.51	>3.51				
	<p>คุณภาพชีวิต</p> <p>1. ให้คุณค่ากับบุคลากรที่มีความมุ่งมั่น ทุ่มีเห มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม โดยสร้างขวัญกำลังใจให้ บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพกายที่ดีโดยสนับสนุนให้มีการตรวจสุขภาพ รวมทั้งร่วมกิจกรรมกีฬาต่างๆ</p> <p>3. ส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพจิตที่ดี โดยมีกิจกรรมนันทนาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อ</p>	61. ผลการประเมินความพึงพอใจ 3.51 ของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน	-	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	1,2,6		

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีใน องค์กร										
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการ บริหารจัดการด้าน กายภาพ ให้สามารถ รองรับการจัดการ เรียนการสอนให้มี ประสิทธิภาพ เป็นไป ตามมาตรฐานของสภา วิชาชีพ และของเกณฑ์ ประกันคุณภาพ cupt qa	1. มีการบริหารจัดการและ จัดสรรการใช้พื้นที่ส่วนกลางของ คณะฯให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 2. วางแผนและดำเนินการจัดหา และ/หรือปรับปรุง สถานที่ สำหรับการเรียนการสอนใน รายวิชาปฏิบัติการให้เพียงพอแต่ ละปีการศึกษาในแต่ละสาขาวิชา 3. มีการบริหารจัดการการยืมคืน ครุภัณฑ์ส่วนกลางของคณะฯให้มี ความคล่องตัว ยุติธรรมและเกิด ประสิทธิภาพสูงสุด 4. ดำเนินการวางแผนจัดหา ครุภัณฑ์ให้เพียงพอและเหมาะสม ต่อการจัดการศึกษาและการ บริหารงานภายในคณะฯ 5. ส่งเสริมการใช้อาคารสถานที่ ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด	62. ผลประเมินระดับความพึง พอใจ 3.51		3. 51	3. 51	3. 51	3. 51	-รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	1,2,6,8		1,2

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัต ลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
	6. ดำเนินการจัดทำแผนเพื่อการ ออกแบบคณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์และ นำเสนอต่อทางมหาวิทยาลัย	63. มีผังคณะและนำเสนอต่อ ทางมหาวิทยาลัย		ผัง	เสนอ ผังเข้า ที่ ประชุม มหาวิท ยาลัย	เสนอ ผังเข้า ที่ ประชุม มหาวิท ยาลัย	-	-คนบดี -รองคนบดี ฝ่ายบริหาร			2
	7. พัฒนาพื้นที่เพื่อสร้าง บรรยากาศที่ดี ส่งเสริมการ ปฏิบัติงาน การเรียนการสอน หรือการสร้างสรรคผลงาน สำหรับทั้งบุคลากรและนิสิตเพื่อ ก่อให้เกิดเอกลักษณ์ที่ดีของ องค์กร	64. มีห้องสมุดหรือห้องอ่าน หนังสือหรือพื้นที่ทำงานใน ส่วนกลาง		ส่วน อ่าน หนังสือ	Safa cafe	creativ ezone	creativ ezone	-รองคนบดี ฝ่ายบริหาร -รองคนบดี ฝ่ายวิจัยและ ประกันคุณภาพ ฯ			2
		65. มี safa cafe									

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (มีจำนวน 1 กลยุทธ์ 1 ตัวบ่งชี้)

พัฒนา อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green University											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอกลักษณ์ ข้อที่	บริหารจัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งพัฒนาและส่งเสริมสภาพแวดล้อมธรรมชาติเพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานตามนโยบาย	1. ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามแผน up green ของมหาวิทยาลัย	66. มีตัวแทนของคณะเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ แผน up green ของมหาวิทยาลัย	-	เข้าร่วม เป็น กรรมกร าร	เข้า ร่วม เป็น กรรมกร าร	เข้า ร่วม เป็น กรรมกร าร	เข้า ร่วม เป็น กรรมกร าร	-รองคณบดี ฝ่ายบริหาร -นักวิชาการ การศึกษา (กิจการนิสิต) ผู้ เป็นกรรมการ	1,2,6		5
รวมตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์66..... ตัวบ่งชี้											

7. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการให้บริการสุขภาพ

พัฒนาระบบการให้บริการและส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการด้านบริการสาธารณสุข											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2561	2562	2563	2564		อัตลักษณ์ ชื่อที่	เอก ลักษณ์ ชื่อที่	บริหาร จัดการ ชื่อที่
กลยุทธ์ที่ 1	1.	4.		XX	XX	XX	XX				
	2.										
	3.	5.		XX	XX	XX	XX				
	4.										
กลยุทธ์ที่ 2	1.	6.		XX	XX	XX	XX				
	2.										
	3.										
รวมตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้											

หมายเหตุ

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย มี 1 ตัวบ่งชี้ คือ

ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์ในแผนกลยุทธ์แต่ละปี (พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2561) ที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 100

เกณฑ์การประเมิน โดยการแปลงค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์ในแผนกลยุทธ์ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เป็นคะแนนระหว่าง 0-5 กำหนดให้ร้อยละ 100 เท่ากับคะแนนความสำเร็จ 5 คะแนน

ทั้งนี้ ความหมายของระดับคะแนนความสำเร็จ คือ

- 5.00 – 4.51 หมายถึง ดีมาก
- 4.50 – 3.51 หมายถึง ดี
- 3.50 – 2.51 หมายถึง พอใช้
- 2.50 – 1.50 หมายถึง ต้องปรับปรุง และ
- 1.50 – 0.00 หมายถึง ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ฉบับ วันที่ 1 ธ.ค. 60